

7<sup>e</sup> édition

LA  
CITÉ DES  
ÉCHANGES

24  
09  
26



Human DAY

*L'humain au Cœur des Organisations*



[humanday.fr](http://humanday.fr)

PROGRAMME OFFICIEL

# UN FESTIVAL *de contenus*

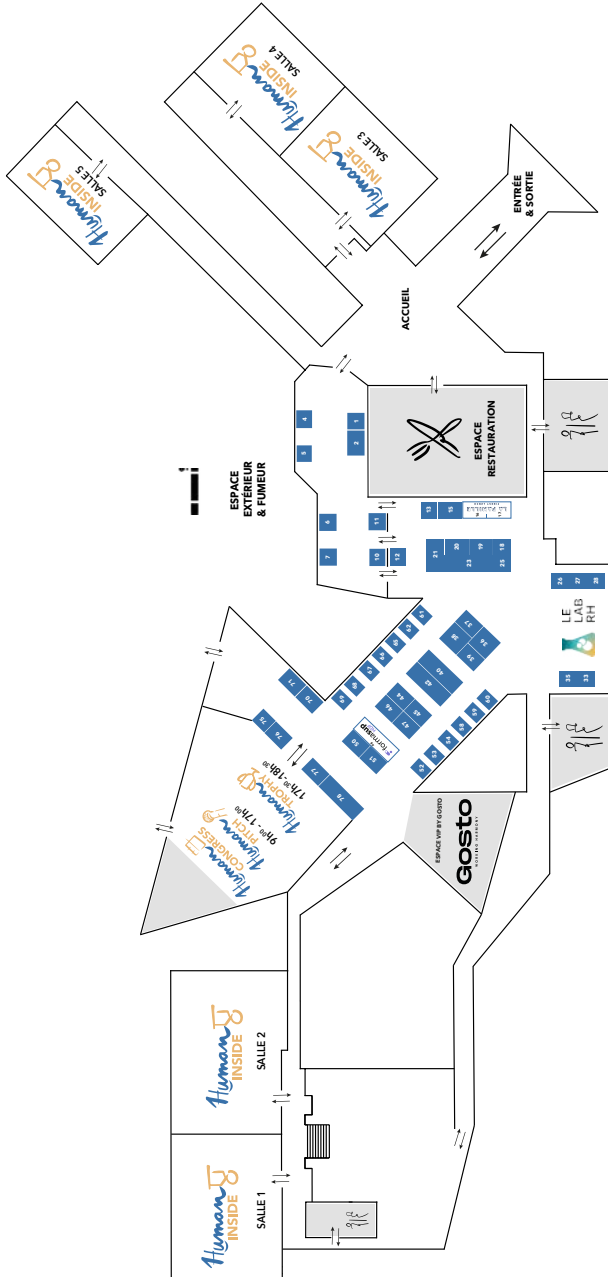
| HORAIRES                             | CONFÉRENCES                                                                                                                                                                                                                                                                      | SALLE        |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 9h <sup>00</sup> -10h <sup>30</sup>  |  <b>TRAVAILLER DEMAIN : QUELS FUTURS SE DESSINENT ?</b><br>APEC                                                                                                                                 | Salle n°5    |
| 9h <sup>00</sup> -10h <sup>30</sup>  |  <b>10 NOUVELLES START-UPS HR TECH DES HAUTS-DE-FRANCE QUI TRANSFORMENT (VRAIMENT) LE MONDE DU TRAVAIL</b><br>EURATECHNOLOGIES X FRENCH TECH                                                    | Salle n°3    |
| 9h <sup>15</sup> -9h <sup>55</sup>   |  <b>VAINCRE SES PEURS, RENFORCER SA RÉSILIENCE ET FAIRE EXPLOSER SON POTENTIEL</b><br>JOZÉ PIRANIAN                                                                                             | GRANDE SCÈNE |
| 9h <sup>45</sup> -10h <sup>45</sup>  |  <b>ENGAGER POUR DURER : RÉPONDRE AUX NOUVELLES ATTENTES DU TRAVAIL</b><br>NICOKA                                                                                                               | Salle n°4    |
| 9h <sup>55</sup> -10h <sup>05</sup>  |  <b>FAIRE CONFIANCE À L'HUMAIN À L'ÈRE DE L'IA : QUELLES COMPÉTENCES DÉVELOPPER POUR RESTER ACTEUR DEMAIN ?</b><br>SARAH SASSI & PERRINE DELCROIX – SKEMA BUSINESS SCHOOL                       | GRANDE SCÈNE |
| 10h <sup>05</sup> -10h <sup>30</sup> |  <b>TRANSFORMER OU SUBIR : UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE DE L'ENGAGEMENT</b><br>BERNARD COULATY                                                                                                       | GRANDE SCÈNE |
| 10h <sup>30</sup> -11h <sup>30</sup> |  <b>FORMER À L'IA NE SUFFIT PLUS : COMMENT CONSTRUIRE LES COMPÉTENCES DE DEMAIN ?</b><br>FACTORIAL                                                                                              | Salle n°2    |
| 10h <sup>30</sup> -10h <sup>40</sup> |  <b>SURFER L'IA, AVEC LA BONNE PLANCHE ». INVESTIR DANS LES HUMAINS, LES COMPÉTENCES ET LES OUTILS POUR MAÎTRISER LA TECHNOLOGIE</b><br>ROBERTA CAMPIONE – ALTERMAIND                           | GRANDE SCÈNE |
| 10h <sup>40</sup> -11h <sup>05</sup> |  <b>ARRÊTEZ DE PRENDRE SOIN DE VOS COLLABORATEURS. RÉPAREZ PLUTÔT LEUR TRAVAIL !</b><br>DENIS PENNEL                                                                                            | GRANDE SCÈNE |
| 10h <sup>45</sup> -11h <sup>45</sup> |  <b>UN OUTIL AU SERVICE DES RH POUR TRAITER LES ALERTES RPS</b><br>EPISTÈME                                                                                                                     | Salle n°1    |
| 11h <sup>00</sup> -12h <sup>00</sup> |  <b>LA GÉNÉROSITÉ INVISIBLE : ATTIRER ET FIDÉLISER SANS FORCÉMENT DÉPENSER PLUS</b><br>MÛCHO                                                                                                    | Salle n°3    |
| 11h <sup>05</sup> -11h <sup>15</sup> |  <b>MIEUX CONNAÎTRE POUR MIEUX ACCOMPAGNER : LA PRÉVENTION SANTÉ PAR LA DONNÉE</b><br>MAX BERTHELOT – LUCIS                                                                                     | GRANDE SCÈNE |
| 11h <sup>15</sup> -12h <sup>15</sup> |  <b>LA TRANSFORMATION DE LA POSTURE RH N'EST PLUS UNE OPTION</b><br>BATKA                                                                                                                      | Salle n°4    |
| 11h <sup>15</sup> -11h <sup>40</sup> |  <b>FAIRE CONFIANCE À L'HUMAIN : ET SI L'ENTREPRISE COMMENÇAIT PAR TENIR SES PROMESSES ?</b><br>LAURENT PIETRASZEWSKI                                                                         | GRANDE SCÈNE |
| 11h <sup>40</sup> -11h <sup>50</sup> |  <b>MÛCHO, LA SEULE PLATFORME QUI RÉUNIT TOUS LES AVANTAGES SALARIÉS AU MÊME ENDROIT, POUR FAIRE MIEUX POUR VOS ÉQUIPES ET POUR LE FAIRE SAVOIR !</b><br>CHRISTOPHE DORÉ – MÛCHO              | GRANDE SCÈNE |
| 11h <sup>50</sup> -12h <sup>15</sup> |  <b>COMMENT CULTIVER SON INSPIRATION POUR UN FUTUR PLUS DÉSIRABLE ?</b><br>MARJORIE POEYDOMENGE                                                                                               | GRANDE SCÈNE |
| 12h <sup>00</sup> -13h <sup>00</sup> |  <b>VOS AVANTAGES SOCIAUX SONT-ILS VOTRE MEILLEURE ARME POUR PASSER DE LA RÉTENTION DES COLLABORATEURS À L'ENGAGEMENT DES TALENTS ? NOTRE OUTIL POUR RÉPONDRE AU PROBLÈME</b><br>YCE PARTNERS | Salle n°2    |
| 12h <sup>00</sup> -13h <sup>00</sup> |  <b>ET SI LE MÉCÉNAT ÉTAIT LE LEVIER RH LE PLUS PUISSANT POUR TRAVERSER L'INCERTITUDE ?</b><br>NETWORKCOEUR                                                                                   | Salle n°5    |
| 12h <sup>15</sup> -13h <sup>15</sup> |  <b>APRÈS LE TEXTE ET LA VOIX : L'IA PREND ENFIN UN VISAGE. ET IL VOUS RESSEMBLE.</b><br>YUZU                                                                                                 | Salle n°1    |
| 13h <sup>15</sup> -14h <sup>00</sup> |  <b>LES INVISIBLES DE LA COMMUNICATION INTERNE : ET SI LE PROBLÈME N'ÉTAIT PAS LE MESSAGE, MAIS CEUX QUI NE LE REÇOIVENT JAMAIS ? LES CLÉS POUR VISER JUSTE.</b><br>IMAGINA                   | Salle n°4    |

# UN FESTIVAL

## de contenus

| HORAIRES                             | CONFÉRENCES                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SALLE        |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 13h <sup>30</sup> -14h <sup>30</sup> |  <b>PRÉVENIR AUJOURD'HUI, PRÉSERVER DEMAIN : L'EXPÉRIENCE VILOGIA AVEC VIPALI ET WTW</b><br>WTW                                                                                                                              | Salle n°2    |
| 13h <sup>30</sup> -14h <sup>30</sup> |  <b>IA RESPONSABLE : CONFIANCE, RESPONSABILITÉ ET DISCERNEMENT À L'ÈRE DE L'IA</b><br>SKEMA BUSINESS SCHOOL                                                                                                                  | Salle n°5    |
| 13h <sup>45</sup> -14h <sup>45</sup> |  <b>QUAND L'IA SE TROMPE</b><br>LUCCA                                                                                                                                                                                        | Salle n°1    |
| 13h <sup>45</sup> -14h <sup>05</sup> |  <b>LUMAPPS PAR INAUBI : COMMENT TRANSFORMER UN PROJET D'INTRANET EN UN SUCCÈS HUMAIN ET COLLABORATIF ?</b><br>FRANÇOIS-RÉGIS DE WITTE – INAUBI & LUMAPPS                                                                    | GRANDE SCÈNE |
| 14h <sup>00</sup> -15h <sup>00</sup> |  <b>LE POUVOIR DU JEU EN FORMATION : LA SCÉNARISATION COMME LEVIER DE MONTÉE EN COMPÉTENCES</b><br>FLOWBOW                                                                                                                   | Salle n°3    |
| 14h <sup>05</sup> -14h <sup>30</sup> |  <b>LE CHOC DES GÉNÉRATIONS N'EXISTE PAS : FAIRE CONFIANCE À L'HUMAIN POUR MIEUX COOPÉRER.</b><br>FRÉDÉRIQUE JESKE                                                                                                           | GRANDE SCÈNE |
| 14h <sup>30</sup> -15h <sup>30</sup> |  <b>REPENSER LE RECRUTEMENT DE BOUT EN BOUT : ATTIRER, QUALIFIER, DÉCIDER.</b><br>HIPPOLYTE.AI                                                                                                                               | Salle n°4    |
| 14h <sup>30</sup> -14h <sup>40</sup> |  <b>FACE À L'INCERTITUDE, NOS CERTITUDES RH TIENNENT-ELLES ? JEUNESSES ET ENGAGEMENT, ÉMOTIONS AU TRAVAIL, IA ET PERFORMANCE : TROIS LIEUX COMMUNS REMIS EN QUESTION PAR UN SOCIOLOGUE</b><br>MATHIAS PRZYGODA – GROUPE AGAU | GRANDE SCÈNE |
| 14h <sup>40</sup> -15h <sup>05</sup> |  <b>S'INSPIRER DU MANAGEMENT VENU D'AILLEURS POUR NAVIGUER DANS L'ÈRE DE L'INCERTITUDE</b><br>ELODIE PIASKOWSKI & DIMITRI RAFFOUX                                                                                            | GRANDE SCÈNE |
| 15h <sup>00</sup> -16h <sup>00</sup> |  <b>COMMENT FAIRE DES NAO UN VÉRITABLE CHOIX À LA CARTE ?</b><br>MALAKOFF HUMANIS                                                                                                                                            | Salle n°5    |
| 15h <sup>00</sup> -16h <sup>00</sup> |  <b>CONVAINCRE LA DIRECTION ET AUGMENTER LA PERFORMANCE DE SON ENTREPRISE</b><br>MADAME PITCH                                                                                                                                | Salle n°2    |
| 15h <sup>15</sup> -16h <sup>15</sup> |  <b>« DE LA START-UP À LA PHILANTHROPIE » ET SI LE PODCASTHON DEVENAIT LE TREMPIN QUI RÉINVENTE L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF ?</b><br>FONDATION ALTRUWE - PODCASTHON                                                              | Salle n°1    |
| 15h <sup>15</sup> -15h <sup>25</sup> |  <b>FAIRE CONFIANCE À L'HUMAIN : ET SI LE SPORT ÉTAIT LA CLÉ ?</b><br>LOUIS GUERMONPREZ – EGYM WELLPASS                                                                                                                    | GRANDE SCÈNE |
| 15h <sup>25</sup> -15h <sup>30</sup> |  <b>LE FUTUR DU TRAVAIL EN 7 CONTRADICTIONS</b><br>JULIEN LE CORRE                                                                                                                                                         | GRANDE SCÈNE |
| 16h <sup>00</sup> -16h <sup>10</sup> |  <b>LA MÉMOIRE D'ENTREPRISE, VOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL. CHAQUE JOUR, VOS ÉQUIPES PRODUISENT UN SAVOIR UNIQUE, QUE SKILLSAY CAPTURE ET STRUCTURE EN LEVIER DE CROISSANCE DURABLE.</b><br>QUENTIN GUILLEMIN – SKILLSAY    | GRANDE SCÈNE |
| 16h <sup>10</sup> -16h <sup>35</sup> |  <b>ET SI CRÉER DE LA VALEUR COMMENÇAIT PAR SAVOIR À QUOI RENONCER ?</b><br>GEOFFREY MARTINACHE                                                                                                                            | GRANDE SCÈNE |
| 16h <sup>35</sup> -16h <sup>45</sup> |  <b>COMMENT AIDER NOS COLLABORATEURS FACE À LA BAISSÉ DU POUVOIR D'ACHAT ?</b><br>MATHIEU CHEVILLARD – SWILE                                                                                                               | GRANDE SCÈNE |
| 16h <sup>45</sup> -17h <sup>00</sup> |  <b>SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE</b><br>CHARLES-HENRI BESSEYRE-DES-HORTS                                                                                                                                                         | GRANDE SCÈNE |
| 17h <sup>30</sup> -18h <sup>30</sup> |  <b>CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX DU HUMAN TROPHY</b>                                                                                                                                                                       | GRANDE SCÈNE |

# PLAN general



Save  
*the*  
date!

JEUDI  
23 SEPT. 2027

LA CITÉ DES ÉCHANGES  
LILLE - ENTREPRISES & CITÉS

  
**Human****DAY**  
*L'humain au Cœur des Organisations*

Management

Ressources  
Humaines

Environnement  
de travail

# INFORMATIONS

## Pratiques



**Jeudi 24  
Septembre 2026**



**La Cité des Échanges**

40 rue Eugène Jacquet,  
59700 Marcq-en-Barœul



**Ouverture**

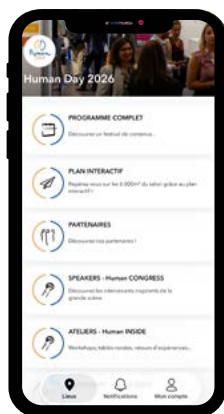
de 8h<sup>30</sup> à 19h<sup>00</sup>



**Restauration**

de 11h<sup>30</sup> à 15h<sup>00</sup>

## Préparez **votre visite**



**Faites votre programme parmi un festival de contenus!**

Conférences, ateliers, sessions pitches, découvrez le détail de la programmation et les horaires des temps forts de la journée...



**Votez pour votre projet coup de cœur !**

Récompensez votre projet coup de cœur dans la catégorie prix du public.

## Téléchargez **l'application**

- 01** Téléchargez l'application Imagina sur le store de votre téléphone (Apple ou Android)
- 02** Lancez l'application, créez-vous un compte avec votre adresse e-mail reliée à votre badge.
- 03** Recherchez l'événement Human DAY 2026



# CANTINE DIGITALE

## VOTRE DÉJEUNER LIVRÉ DIRECTEMENT SUR LE SALON

COMMANDEZ VOS SALADES, SANDWICHES,  
PLATS CHAUDS, BOWLS, DESSERTS ET BOISSONS



*Commandez  
sur le site  
La Famille*

# 1

### CLICK

CRÉEZ UN COMPTE  
ET CHOISISSEZ  
LE POINT DE LIVRAISON  
HUMAN DAY

# 2

### COLLECT

À RÉCEPTION DU SMS  
RÉCUPÉREZ VOTRE  
COMMANDE SUR  
LE STAND N°16  
LA FAMILLE

# 3

### TASTE

RÉGALEZ-VOUS



*Good food, Good mood !*

# LE concept



Une journée d'études constituée de keynotes animées par des experts pour apporter des éclairages stratégiques sur un sujet au cœur des préoccupations des professionnels : *« Entre incertitudes et crises, faire confiance à l'Humain »*



Un programme d'ateliers thématiques sur des sujets variés, proposés par des acteurs innovants qui souhaitent prendre la parole et apporter leurs solutions à travers un temps fort au sein d'un espace privilégié.



Une programmation de pitches pour découvrir les produits et services les plus innovants.



Un salon professionnel proposant un large panel de solutions au service de l'Humain, une offre tournée vers l'innovation en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail. Des plus grands groupes aux indépendants en passant par les start-ups, toutes les typologies d'entreprises sont représentées le temps d'une journée pour créer un véritable showroom.



Un concours de projets qui récompense les bonnes pratiques et les innovations des organisations en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail de l'année 2025.

# Entre incertitudes et crises, faire confiance à l'Humain

Crises économiques, transformations technologiques, tensions sur les talents, bouleversements géopolitiques... Les organisations évoluent aujourd'hui dans un environnement où l'incertitude n'est plus l'exception, mais devient une donnée permanente.

Face à cette instabilité, une tentation persiste : chercher davantage de contrôle, de process, d'outils ou de chiffres pour tenter de retrouver des certitudes. Et si la réponse se trouvait ailleurs : dans notre capacité à faire confiance à l'Humain ?

Cette nouvelle édition du Human CONGRESS propose de croiser les regards et les expériences pour questionner notre manière de travailler, de manager et de transformer nos organisations, avec plusieurs ambitions :

- apprendre à agir dans l'incertitude, développer notre capacité à faire face aux changements et transformer les crises en opportunités d'évolution ;
- repenser l'engagement et le travail, en s'intéressant moins aux dispositifs et davantage à ce qui permet réellement aux collaborateurs de bien travailler, de progresser et de trouver leur place ;
- faire de la confiance un véritable choix d'organisation, en donnant à chacun les moyens d'agir, de coopérer, de développer ses compétences et de participer aux transformations qui le concernent ;
- dépasser les idées reçues et ouvrir de nouvelles perspectives, sur les générations, le management, la créativité, la performance ou encore la place de l'intelligence artificielle ;
- continuer à créer de la valeur autrement, en remettant le discernement, la coopération, l'intelligence collective et les compétences humaines au cœur des décisions.

Parce que lorsque les certitudes disparaissent, ce sont notre capacité à nous adapter, à coopérer, à créer et à décider ensemble qui font la différence.

Notre conviction pour cette édition 2026 : nous ne maîtriserons peut-être pas toutes les incertitudes de demain, mais nous pouvons choisir de faire confiance à celles et ceux qui devront y faire face.

Journée animée par :

**Jean-Michel LOBRY**  
Journaliste  
PDG du pôle audiovisuel  
GROUPE ROSSEL LA VOIX



## KEYNOTE N°1

9h<sup>15</sup>-9h<sup>55</sup>

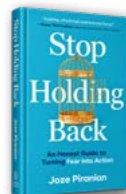


**Joze PIRANIAN**

Fondateur et Président

### VAINCRE SES PEURS, RENFORCER SA RÉSILIENCE ET FAIRE EXPLOSER SON POTENTIEL

S'inspirant de son parcours personnel qui l'a amené à surmonter l'adversité, d'une immense retenue due à un bégaiement débilisant jusqu'à se produire sur les scènes du monde entier, Joze Piranian présentera son plan concret pour affronter les défis (le « bégaiement intérieur »), construire une résilience inébranlable, créer un bien-être mental et recadrer notre relation avec vos peurs afin de prospérer dans l'incertitude. Les idées transformationnelles de son discours prime seront agrémentées de moments comiques.



JANVIER 2026  
HARPER COLLINS

## KEYNOTE N°2

10h<sup>05</sup>-10h<sup>30</sup>



**Bernard COULATY**

ex-DRH, Expert de  
l'Engagement, Directeur  
Académique IÉSEG

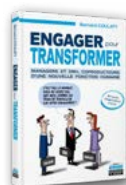
### TRANSFORMER OU SUBIR : UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE DE L'ENGAGEMENT

Nous vivons une époque de ruptures simultanées : technologiques, géopolitiques, climatiques, générationnelles. Face à ces polycrises, les entreprises n'ont qu'une alternative : subir ou transformer. Mais avec qui, et comment ?

C'est la question au cœur du travail de Bernard Coulaty — 30 ans DRH dans des multinationales (Danone, Pernod Ricard), sur 3 continents auteur de Engager pour transformer (EMS 2024), directeur académique à l'IÉSEG.

Dans cette keynote, vous découvrirez :

- Pourquoi l'engagement est un levier de résilience organisationnelle, bien au-delà de la QVT ;
- Comment managers et DRH peuvent devenir coproducteurs d'une transformation durable ;
- Des modèles concrets et auto-diagnostics terrain pour agir dès demain.
- Pour faire de l'engagement le premier bouclier face aux polycrises — et transformer la menace en élan.



MARS 2024  
ÉDITION EMS



## KEYNOTE N°3

10h<sup>40</sup>-11h<sup>05</sup>



**Denis PENNEL**

Conférencier, Auteur &  
Consultant



### ARRÊTEZ DE PRENDRE SOIN DE VOS COLLABORATEURS. RÉPAREZ PLUTÔT LEUR TRAVAIL !

Depuis des années, les entreprises investissent massivement dans le bien-être au travail et la QVCT. Et pourtant, jamais les salariés ne se sont sentis aussi épuisés, désengagés et empêchés de bien travailler.

Le problème n'est pas l'humain.

Le problème, c'est que nous avons cessé de nous intéresser au travail réel, celui effectué au quotidien sur le terrain par les collaborateurs.

Cette conférence ne parle pas de bien-être. Elle parle de performance et d'engagement.

De ce qui, concrètement, empêche vos équipes de faire du bon travail — et de la manière dont certaines organisations ont appris à lever ces blocages afin de recréer de la confiance, de l'engagement et du plaisir de travailler.



SEPTEMBRE 2024  
ÉDITION  
EYROLLES

## KEYNOTE N°4

11h<sup>15</sup>-11h<sup>40</sup>



**Laurent**

**PIETRASZEWSKI**

Président-fondateur  
Cabinet GRENEL &  
Ancien ministre



### FAIRE CONFIANCE À L'HUMAIN : ET SI L'ENTREPRISE COMMENÇAIT PAR TENIR SES PROMESSES ?

Santé, employabilité, IA, vieillissement : reconstruire la confiance dans l'incertitude

Dans un monde du travail traversé par les crises, les transformations technologiques et l'allongement des carrières, l'entreprise ne peut plus promettre un emploi ou un métier pour la vie. Mais elle peut prendre d'autres engagements : protéger la santé, développer les compétences, sécuriser les parcours professionnels — y compris lorsqu'ils doivent se poursuivre ailleurs —, associer chacun aux transformations de son travail et ne pas abandonner ceux qui deviennent plus vulnérables.

Et si nous prenions le problème de l'engagement à l'envers ? Plutôt que de demander sans cesse comment obtenir la confiance et l'engagement des salariés, demandons-nous quelles raisons l'entreprise leur donne de lui faire confiance.

La confiance ne se décrète pas : elle se mérite par les promesses que l'on tient.

KEYNOTE N°5

11h<sup>50</sup>-12h<sup>15</sup>



**Marjorie  
POEYDOMENGE**

Auteure & Responsable  
Développement  
Branches,  
Direction Branches  
Professionnelles



**COMMENT CULTIVER SON INSPIRATION POUR UN FUTUR PLUS  
DÉSIRABLE ?**

Les temps de crise sont toujours autant d'opportunités pour raviver sa créativité et se réinventer. À l'heure des algorithmes et de l'immédiateté, comment retrouver son inspiration et son élan créatif ? Jouer avec ses ondes cérébrales, comprendre ses émotions, renouer avec la créativité du quotidien, autant de pistes que Marjorie Poeydomenge, vous proposera à l'occasion de la sortie du son livre Ravivez votre élan créatif.



SEPTEMBRE 2026  
LES ÉDITIONS  
TRÉDANIEL

KEYNOTE N°6

14h<sup>05</sup>-14h<sup>30</sup>



**Frédérique JESKE**  
Présidente / CEO



**LE CHOC DES GÉNÉRATIONS N'EXISTE PAS :  
FAIRE CONFIANCE À L'HUMAIN POUR MIEUX COOPÉRER.**

À quel âge devient-on vieux ? La réponse en dit long sur nos malentendus au travail. Dans une période d'incertitude, on se rassure en rangeant les gens dans des cases : boomer, X, Y, Z. Frédérique Jeske démonte le mythe du choc des générations, teste les clichés d'âge avec la salle et montre, chiffres à l'appui, que toutes les générations ont les mêmes besoins fondamentaux au travail. Une keynote vivante et interactive, portée par une conviction simple : la vraie réponse aux incertitudes, c'est de faire confiance aux personnes, pas aux étiquettes. Pour sortir de l'âgisme et transformer la coexistence des âges en coopération et en performance.



OCTOBRE 2024  
ÉDITION  
EYROLLES

KEYNOTE N°7

14h<sup>40</sup>-15h<sup>05</sup>



**Elodie PIASKOWSKI  
& Dimitri RAFFOUX**  
Co-fondateur.e.s

**S'INSPIRER DU MANAGEMENT VENU D'AILLEURS POUR NAVIGUER  
DANS L'ÈRE DE L'INCERTITUDE**

Comment s'inspirer du management venu des 4 coins du monde ? À l'issue d'une exploration de 7 mois dans 8 pays et 96 organisations, Elodie et Dimitri viennent partager les pratiques managériales qui les ont le plus marqués. Un voyage inspirant, nourri d'exemples concrets, pour repenser le management et replacer l'humain au cœur de la performance.



KEYNOTE N°8

15h<sup>25</sup>-15h<sup>50</sup>



**Julien LE CORRE**  
Fondateur



**LE FUTUR DU TRAVAIL EN 7 CONTRADICTIONS**

Pourquoi en demande-t-on autant au travail au moment même où on le rejette ? Faut-il mesurer le travail en temps ou en résultats ? Le bien-être est-il compatible avec la quête de sens ? Tirant les leçons de son expérience entrepreneuriale, Julien Le Corre analyse les paradoxes qui structurent le monde du travail aujourd'hui — et demain.



NOVEMBRE 2024  
ÉDITION VA

KEYNOTE N°9

16h<sup>10</sup>-16h<sup>35</sup>



**Geoffrey  
MARTINACHE**

Expert en pédagogie,  
Conférencier & Auteur

**ET SI CRÉER DE LA VALEUR COMMENÇAIT PAR SAVOIR À QUOI RENONCER ?**

Dans un monde où les entreprises doivent composer avec des contraintes écologiques, économiques et technologiques de plus en plus fortes, la question n'est plus seulement de savoir comment croître, mais comment continuer à créer de la valeur autrement. Cette transformation oblige à revoir nos modèles, mais surtout nos façons de décider. Car derrière chaque choix stratégique se cachent des arbitrages, des renoncements, des prises de risque et une capacité à agir dans l'incertitude. Et si la véritable transformation durable de l'entreprise commençait là ? Dans notre capacité à remettre le jugement, la coopération, l'engagement et l'intelligence humaine au cœur de la performance. À partir des réflexions développées dans *Les stratégies durables*, cette keynote propose de déplacer le regard sur la transition : moins comme une contrainte à subir que comme une occasion de repenser ce que nous voulons réellement créer, préserver et transformer.



SEPTEMBRE 2026  
ÉDITION EMS

KEYNOTE N°10

16h<sup>45</sup>-17h<sup>00</sup>



**Charles-Henri  
BESSEYRE-DES-HORTS**

Professeur émérite



**SYNTHÈSE :  
FAIRE CONFIANCE À L'HUMAIN : QUE RETENIR POUR DEMAIN ?**

Après une journée à explorer l'incertitude sous toutes ses facettes — peur, engagement, travail réel, confiance, créativité, générations, management, transformations et nouveaux modèles de création de valeur — Charles-Henri Besseyre des Horts prendra de la hauteur pour mettre en perspective les grands enseignements du Human CONGRESS 2026. Présent tout au long de la journée, il proposera une lecture transversale des interventions : les idées qui se répondent, celles qui se confrontent, les convictions qui émergent et les questions qui restent ouvertes. Une synthèse pour relier les regards et revenir à la question qui aura traversé cette édition : dans un monde où nous ne pouvons pas tout prévoir ni tout maîtriser, quelle place choisissons-nous réellement de donner à l'Humain ?



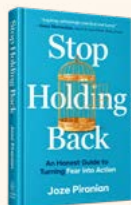
SEPTEMBRE 2020  
ÉDITION  
EYROLLES

# SÉANCES DE dédicaces

10h<sup>05</sup> – 10h<sup>35</sup>



Joze PIRANIAN



JANVIER 2026  
HARPER COLLINS

10h<sup>40</sup> - 11h<sup>10</sup>



Bernard COULATY



MARS 2024  
ÉDITION EMS

11h<sup>15</sup> – 11h<sup>45</sup>



Denis PENNEL



SEPTEMBRE 2024  
ÉDITION EYROLLES

12h<sup>20</sup> – 12h<sup>50</sup>



Marjorie POEYDOMENGE



SEPTEMBRE 2026  
LES ÉDITIONS TRÉDANIEL

14h<sup>40</sup> – 15h<sup>10</sup>



Frédérique JESKE



OCTOBRE 2024  
ÉDITION EYROLLES

16h<sup>00</sup> – 16h<sup>30</sup>



Julien LE CORRE



NOVEMBRE 2024  
ÉDITION VA

16h<sup>40</sup> – 17h<sup>10</sup>



Geoffrey MARTINACHE



SEPTEMBRE 2026  
ÉDITION EMS

Notre libraire partenaire, Biglemoi, vous propose une sélection d'ouvrages sur le thème des conférences et accueille, tout au long de la journée, des rencontres avec les conférenciers-auteurs sur son stand n°78 - Le Biglemoi.

# Human PITCH

**10 entreprises** montent sur scène pour vous présenter leurs solutions innovantes. Des formats courts, dynamiques et inspirants pour découvrir de nouvelles approches, poser vos questions et échanger avec des acteurs engagés.

1

9h<sup>55</sup> – 10h<sup>05</sup>

**skema**  
BUSINESS SCHOOL

**Faire confiance à l'Humain à l'ère de l'IA : quelles compétences développer pour rester acteur demain ?**

Sarah SASSI & Perrine DELCROIX  
SKEMA Business School

2

10h<sup>30</sup>-10h<sup>40</sup>

**alter  
maind**

**Surfer l'IA, avec la bonne planche ». Investir dans les Humains, les compétences et les outils pour maîtriser la technologie.**

Roberta CAMPIONE – ALTERMAIND

3

11h<sup>05</sup> – 11h<sup>15</sup>

**L lucis**

**Mieux connaître pour mieux accompagner : la prévention santé par la donnée**

Max BERTHELOT – LUCIS

4

11h<sup>40</sup> – 11h<sup>50</sup>

**MÜCHO**

**Mücho, la seule plateforme qui réunit tous les avantages salariés au même endroit, pour faire mieux pour vos équipes et pour le faire savoir !**

Christophe DORÉ – MÜCHO

5

13h<sup>45</sup> – 14h<sup>05</sup>

Inaubi lumapps

**LumApps par Inaubi : comment transformer un projet d'intranet en un succès humain et collaboratif ?**

François-Régis de WITTE – INAUBI, avec LUMAPPS

6

14h<sup>30</sup> – 14h<sup>40</sup>

**Groupe AGAU**

**Face à l'incertitude, nos certitudes RH tiennent-elles ? Jeunesses et engagement, émotions au travail, IA et performance : trois lieux communs remis en question par un sociologue**

Mathias PRZYGODA – GROUPE AGAU

7

15h<sup>15</sup> – 15h<sup>25</sup>

**E G Y M**  
WELLPASS

**Faire confiance à l'Humain : et si le sport était la clé ?**

Louis GUERMONPREZ – EGYM WELLPASS

8

16h<sup>00</sup> – 16h<sup>10</sup>

**skillsay**

**La mémoire d'entreprise, votre avantage concurrentiel. Chaque jour, vos équipes produisent un savoir unique, que Skillsay capture et structure en levier de croissance durable.**

Quentin GUILLEMIN – SKILLSAY

9

16h<sup>35</sup> – 16h<sup>45</sup>

**swile**

**Comment aider nos collaborateurs face à la baisse du pouvoir d'achat ?**

Mathieu CHEVILLARD – SWILE

Human  
INSIDE

Un programme d'ateliers thématiques sur des sujets variés, proposés par des acteurs innovants qui souhaitent prendre la parole et apporter leurs solutions à travers un temps fort au sein d'un espace privilégié.

## SALLE INSIDE N°3

9h<sup>00</sup>-10h<sup>30</sup>**10 NOUVELLES START-UPS HR TECH DES HAUTS-DE-FRANCE QUI TRANSFORMENT (VRAIMENT) LE MONDE DU TRAVAIL**

Sélectionnés dans le cadre d'un Appel à Manifestation d'Intérêt co-porté par La French Lille et Euratechnologies, dix start-ups des Hauts-de-France spécialisées dans les HR Tech vous présenteront leurs solutions pensées pour transformer le monde du travail. Découvrez :

**EURATECHNOLOGIES**  
EUROPE'S STARTUP BUILDER

MeetHarry – Timteo Prevost, CoFondateur – [tp@meetharry.com](mailto:tp@meetharry.com) – 7 81 72 99 16  
ARGIOS – Romain ROZEWICZ, PDG – [romain.rozewicz@rsgroup.fr](mailto:romain.rozewicz@rsgroup.fr) – 6 12 09 10 26  
FlowWorkers – Laura Berretta, Founder – [laura@flowworkers.com](mailto:laura@flowworkers.com) – 6 07 84 63 59  
PRIVAMAP – Estelle VALERI, CEO – [EVALERI@PRIVAMAP.COM](mailto:EVALERI@PRIVAMAP.COM) – 6 56 80 42 43  
GoMama – Pauline Pecqueur, Dirigeante – [pauline@gomama.fr](mailto:pauline@gomama.fr) – 6 98 99 05 75  
Pulse – Octave Constanica, Directeur général – [octave@pulseagent.fr](mailto:octave@pulseagent.fr) – 6 28 62 75 70  
Titrely – Stanislas de Gernay, Président – [sdegermay@gmail.com](mailto:sdegermay@gmail.com) – 6 20 50 08 84  
Rümi – Inès-Kheira DAMI, Co-fondatrice – [contact@rumi-impact.com](mailto:contact@rumi-impact.com) – 07 82 30 20 23 / 06 29 04 28 79  
Moha – Commarteau, CEO – [valentin@moha-app.com](mailto:valentin@moha-app.com) – 06 21 06 55 19  
EKOO – Emilie BROSSIER BRUNEAU, CEO – [emilie@ekoo.co](mailto:emilie@ekoo.co) – 6 08 23 07 25

## SALLE INSIDE N°5

09h<sup>00</sup>-10h<sup>30</sup>**TRAVAILLER DEMAIN : QUELS FUTURS SE DESSINENT ?**

À quoi ressemblera le quotidien des cadres en 2030 ?

Le monde du travail traverse une mutation sans précédent. Ce n'est plus une simple évolution, c'est une transformation profonde guidée par 4 chocs majeurs identifiés par l'APEC : numérique, écologique, démographique, et un tout nouveau rapport au travail.



Lors de la conférence, nous décrypterons ensemble les forces qui redéfinissent nos métiers :

- L'impact de l'IA et de la tech sur les compétences au quotidien.
  - La transition écologique comme moteur de nouveaux business modèles.
  - Le choc démographique et les défis managériaux qui l'accompagnent.
  - La quête de sens, de flexibilité et le nouvel équilibre de vie recherché par les talents.
- L'objectif ? Anticiper plutôt que subir, et repartir avec des clés concrètes pour piloter vos équipes ou votre carrière.

## SALLE INSIDE N°4

09h<sup>45</sup>-10h<sup>45</sup>**ENGAGER POUR DURER : RÉPONDRE AUX NOUVELLES ATTENTES DU TRAVAIL**

Le désengagement est souvent réduit à tort à un manque de motivation, une baisse d'implication ou une résistance au changement... Il traduit pourtant fréquemment des attentes qui ne trouvent plus de réponse ou un besoin de repères plus clairs. Or l'engagement ne se construit pas une fois le collaborateur en poste : il se joue dès le recrutement, à travers la clarté des attentes affichées, la sincérité de la promesse employeur et la qualité de l'expérience candidat. Cette conférence explore les leviers dont disposent les managers pour créer les conditions d'un engagement durable, du process de recrutement à l'intégration puis au quotidien : donner du sens, clarifier les attentes, renforcer l'écoute et faire évoluer les pratiques managériales face aux transformations du monde du travail. Des approches concrètes et des indicateurs simples pour piloter l'engagement sans le confondre avec le contrôle.



## SALLE INSIDE N°2

10h<sup>30</sup>-11h<sup>30</sup>**FORMER À L'IA NE SUFFIT PLUS : COMMENT CONSTRUIRE LES COMPÉTENCES DE DEMAIN ?**

L'IA transforme déjà notre manière de travailler : les métiers évoluent, les compétences se transforment et les pratiques RH doivent s'adapter. Mais former aux outils ne suffit plus. Cette table ronde propose de dépasser l'adoption de l'IA pour explorer un enjeu clé : comment anticiper les compétences de demain et accompagner concrètement leur transformation ? Regards terrain, expertise RH et clés d'action pour dirigeants et professionnels RH.

## SALLE INSIDE N°1

10h<sup>45</sup>-11h<sup>45</sup>**UN OUTIL AU SERVICE DES RH POUR TRAITER LES ALERTES RPS**

Face à une alerte RPS, comment agir vite sans se précipiter ? À partir d'un cas concret traité via le Service d'Appui aux Managers (SAM), cette conférence propose des repères pour analyser la situation, évaluer les risques et choisir la réponse la plus adaptée : enquête, médiation, diagnostic ou action de prévention.

## SALLE INSIDE N°3

11h<sup>00</sup>-12h<sup>00</sup>**LA GÉNÉROSITÉ INVISIBLE : ATTIRER ET FIDÉLISER SANS FORCÉMENT DÉPENSER PLUS**

On répète aux PME qu'elles doivent ressembler aux grands groupes pour attirer et fidéliser. Notre étude menée avec Toluna auprès de plus de 1 000 salariés dit l'inverse : les entreprises gagnent déjà là où ça compte — l'humain, la proximité, l'équilibre. Mais elles perdent là où ça se voit. Les avantages salariés existent, mais trop peu de salariés le savent. C'est ça, la générosité invisible : un budget dépensé pour ses équipes, qui ne rapporte pas ce qu'il devrait. Christophe Doré, CEO de Mûcho, en déroule les vrais enseignements pour le terrain RH. À ses côtés, Arnold Fauquette, dirigeant de Vivat (acteur du soin à domicile avec plus de 250 auxiliaires de vie sur le Nord de la France), raconte comment un partage de la valeur longtemps invisible est devenu un vrai levier d'engagement. Une heure pour celles et ceux qui font déjà beaucoup pour leurs équipes... mais dont ça ne se voit pas assez.



## SALLE INSIDE N°4

11h<sup>15</sup>-12h<sup>15</sup>

## LA TRANSFORMATION DE LA POSTURE RH N'EST PLUS UNE OPTION



Être un partenaire stratégique, orienté business, qui impacte la performance : cette exigence n'est pas nouvelle. Mais à l'ère de l'IA et des outils de plus en plus puissants, elle devient incontournable. Quand la technologie absorbe une part croissante de l'exécution, la valeur se déplace, et les attentes envers la fonction RH évoluent, appelant de nouvelles compétences pour l'incarner. C'est tout l'enjeu de cette conférence : quelle posture RH pour aujourd'hui et demain ?

## SALLE INSIDE N°2

12h<sup>00</sup>-13h<sup>00</sup>

## VOS AVANTAGES SOCIAUX SONT-ILS VOTRE MEILLEURE ARME POUR PASSER DE LA RÉTENTION DES COLLABORATEURS À L'ENGAGEMENT DES TALENTS ? NOTRE OUTIL POUR RÉPONDRE AU PROBLÈME



Vous savez déjà l'importance des avantages sociaux et de la protection sociale dans votre stratégie RH. Mais dans un contexte marqué par la hausse de l'absentéisme, l'inquiétude sur la transformation par l'IA et les récentes évolutions réglementaires impactant les RH (cf. transparence salariale), le sujet s'est déplacé. Il ne s'agit plus seulement d'augmenter votre attractivité et de limiter votre turn-over. Notre débat avec Laurent Pietraszewski vous donne les clés pour améliorer l'efficacité de ce que vous investissez dans vos salariés. Une nouvelle méthode d'analyse, fondée sur les données que vous avez déjà, peut transformer vos dispositifs (santé, prévoyance, retraite, avantages sociaux, formation, employabilité) en engagement réel.

## SALLE INSIDE N°5

12h<sup>00</sup>-13h<sup>00</sup>

## ET SI LE MÉCÉNAT ÉTAIT LE LEVIER RH LE PLUS PUISSANT POUR TRAVERSER L'INCERTITUDE ?



Face aux crises et à la quête de sens des collaborateurs, la confiance ne se décrète plus : elle se prouve par l'action. Longtemps sous-estimé et mis à part, le mécénat s'impose comme un outil stratégique RH pour réengager vos talents et renforcer votre attractivité. À travers des témoignages, des cas pratiques et inspirants, découvrez comment co-construire un partenariat à fort impact humain, lever le frein du manque de temps et faire de l'engagement sociétal une vraie boussole pour votre entreprise.

## SALLE INSIDE N°1

12h<sup>15</sup>-13h<sup>15</sup>

## APRÈS LE TEXTE ET LA VOIX : L'IA PREND ENFIN UN VISAGE. ET IL VOUS RESSEMBLE.



D'abord le texte, avec ChatGPT. Puis la voix, avec les agents vocaux. Aujourd'hui, l'IA franchit une étape de plus : le visage. Les agents peuvent désormais transmettre des émotions et un langage non verbal, pour mener un entretien, évaluer une compétence en jouant un rôle ou entraîner vos collaborateurs comme des sparring-partners. Ils ne remplacent pas l'humain : ils le démultiplient, et les cas d'usage s'annoncent passionnants pour le recrutement, l'évaluation, la formation...

SALLE INSIDE N°4



13h<sup>15</sup>-14h<sup>00</sup>



**LES INVISIBLES DE LA COMMUNICATION INTERNE : ET SI LE PROBLÈME N'ÉTAIT PAS LE MESSAGE, MAIS CEUX QUI NE LE REÇOIVENT JAMAIS ? LES CLÉS POUR VISER JUSTE.**



Dans la plupart des entreprises, l'information existe : elle est produite, validée, diffusée — et une partie des collaborateurs ne la reçoit jamais. Ceux qui n'ont pas d'adresse mail professionnelle, qui travaillent en atelier, en magasin, en tournée ou sur un autre site. Ceux, aussi, qui sont noyés sous six canaux dont aucun ne fait autorité. Cette conférence regarde la communication interne par les yeux de ceux qui la subissent plutôt que de ceux qui la conçoivent : où l'information se perd, et ce que le digital peut réellement apporter — à condition de partir des usages et non de la technologie

SALLE INSIDE N°2



13h<sup>30</sup>-14h<sup>30</sup>



**PRÉVENIR AUJOURD'HUI, PRÉSERVER DEMAIN : L'EXPÉRIENCE VILOGIA AVEC VIPALI ET WTW**



Face à l'augmentation constante des dépenses de santé et à l'évolution du système de protection sociale, les entreprises sont de plus en plus confrontées à la nécessité de repenser leur approche de la santé au travail. La prévention apparaît aujourd'hui comme un levier essentiel pour améliorer le bien-être des collaborateurs, réduire l'absentéisme et contribuer à une meilleure maîtrise des coûts. A l'occasion du Human Day, cette table ronde réunira Vilogia, Vipali et WTW pour partager leurs expertises et retours d'expérience autour de cet enjeu majeur. Vilogia expliquera pourquoi et comment l'entreprise a intégré une dimension préventive dans sa stratégie de protection sociale. Vipali présentera son approche innovante visant à rendre chaque salarié acteur de sa santé, tandis que WTW apportera son analyse des évolutions du marché et des bonnes pratiques observées auprès des employeurs. Cette conférence offrira des exemples concrets et des pistes de réflexion pour faire de la prévention santé un véritable levier de performance sociale et économique au sein des organisations.

SALLE INSIDE N°5



13h<sup>30</sup>-14h<sup>30</sup>



**IA RESPONSABLE : CONFIANCE, RESPONSABILITÉ ET DISCERNEMENT À L'ÈRE DE L'IA**



L'accès à l'IA n'est plus l'enjeu. La différence se joue désormais dans la manière de l'utiliser. Comment développer les compétences, les réflexes et la culture nécessaires à une IA responsable ? Entre vision experte, retour terrain d'entreprise et regard de la nouvelle génération, cette table ronde interactive explore les clés pour transformer l'IA en facteur de confiance plutôt qu'en source d'incertitude.

## SALLE INSIDE N°1

13h<sup>45</sup>-14h<sup>45</sup>

## QUAND L'IA SE TROMPE



L'intelligence artificielle s'impose progressivement dans les pratiques RH avec une promesse claire : automatiser certaines tâches, accélérer les analyses et faciliter la prise de décision. Mais derrière ces bénéfices, l'IA reste un outil imparfait, capable de produire des biais, des approximations ou des réponses trompeuses. Au cours de cette conférence, Madeline Plard apportera un regard concret sur les opportunités et les points de vigilance liés à l'IA appliquée aux RH. Elle expliquera comment fonctionnent ces technologies, dans quels contextes elles apportent une réelle valeur, et quelles précautions adopter pour les utiliser avec recul. L'objectif : vous aider à développer une approche plus éclairée de l'IA, savoir questionner les résultats produits, comprendre les limites des modèles et intégrer ces outils sans perdre de vue la responsabilité humaine derrière chaque décision. Un temps d'échange pensé pour celles et ceux qui veulent exploiter le potentiel de l'IA sans en surestimer les capacités.

## SALLE INSIDE N°3

14h<sup>00</sup>-15h<sup>00</sup>

## LE POUVOIR DU JEU EN FORMATION : LA SCÉNARISATION COMME LEVIER DE MONTÉE EN COMPÉTENCES



La gamification en formation ne se résume pas à des mécaniques de divertissement ou à des badges par-ci par-là... Lorsqu'il est bien pensé, le jeu en formation devient un véritable levier d'engagement, de mémorisation et de montée en compétences. Chez Flowbow, nous utilisons la narration, la scénarisation et les mécanismes du jeu pour transformer des parcours en réelles expériences d'apprentissage. Cet atelier propose de décrypter les fondamentaux d'un jeu pédagogique efficace, les principes de la scénarisation et leur impact sur la montée en compétences, bien au-delà du simple effet waouh. À travers des exemples concrets, vous repartirez avec des clés pour intégrer le jeu et la scénarisation à vos parcours de formation.

## SALLE INSIDE N°4

14h<sup>30</sup>-15h<sup>30</sup>

## REPENSER LE RECRUTEMENT DE BOUT EN BOUT : ATTIRER, QUALIFIER, DÉCIDER.



Face à des candidats dont les comportements évoluent plus vite que les pratiques RH, les entreprises doivent repenser l'ensemble de leur stratégie de recrutement. À travers les retours d'expérience de dirigeants et d'experts, cette conférence abordera les nouvelles approches pour attirer les candidats, qualifier efficacement les candidatures et accompagner durablement la transformation des organisations et des métiers du recrutement.

## SALLE INSIDE N°2



15h<sup>00</sup>-16h<sup>00</sup>



### CONVAINCRE LA DIRECTION ET AUGMENTER LA PERFORMANCE DE SON ENTREPRISE



Qu'il s'agisse de votre plan de formations 2027 ou des engagements budgétaires, venez découvrir les motifs pour lesquels vos réunions n'accouchent que rarement de la décision que vous espérez.

Au cours de cet atelier participatif, vous testerez une méthode redoutablement efficace pour convaincre sur vos sujets RH. Un aperçu concret des formations individuelles et collectives de Madame Pitch pour augmenter la performance de vos collaborateurs.

## SALLE INSIDE N°5



15h<sup>00</sup>-16h<sup>00</sup>



### COMMENT FAIRE DES NAO UN VÉRITABLE CHOIX À LA CARTE ?



Face à l'inflation, à la diversité croissante des attentes des salariés et aux interrogations sur l'avenir des retraites, les politiques de rémunération traditionnelles montrent leurs limites. Et si l'entreprise permettait à chacun de choisir entre pouvoir d'achat immédiat et pouvoir d'achat différé ? À travers le retour d'expérience de Malakoff Humanis sur ses NAO 2025 et 2026, cette conférence détaillera comment donner aux salariés la possibilité d'arbitrer, à coût constant pour l'entreprise, entre : - une augmentation pérenne de salaire pour disposer d'un pouvoir d'achat immédiat ; - une épargne sur le PEE pour financer des projets à court ou moyen terme ; - une épargne sur le PERECO pour préparer sa retraite.

## SALLE INSIDE N°1



15h<sup>15</sup>-16h<sup>15</sup>



### « DE LA START-UP À LA PHILANTHROPIE » ET SI LE PODCASTHON DEVENAIT LE TREMPLIN QUI RÉINVENTE L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF ?



Yves Delnatte entrepreneur récidiviste a longtemps fait rimer innovation, bien être et engagement. De la création de start-up à la naissance du Podcastthon, il explore une conviction : la pensée entrepreneuriale peut devenir un véritable levier d'altruisme. Un talk inspirant sur la rencontre entre entrepreneuriat, éthique et philanthropie. Et sur la manière dont l'esprit start-up peut transformer nos façons d'agir, d'innover et de s'engager. Venez partager avec lui des anecdotes, des expressions à faire fureur dans les meilleurs apéros, et venez découvrir : - Comment réaliser 21 millions d'impressions sur les réseaux sociaux en partant d'une idée simple et altruiste. - Quel est le lien entre matthieu stefani, matthieu ricard ? - Comment cette idée est née en entrant dans les coulisses du Podcastthon : la structuration, les outils, l'IA, et tout ce qu'on refuse d'automatiser. on compte sur vous pour découvrir ce projet chitibecois!

Métiers des RH et de l'humain,  
...et pour tous vos secteurs  
d'activité...

**On a des candidats  
à vous présenter**

- Questions sur l'apprentissage
- Accès à des CV
- Découvrir les formations  
ouvertes en apprentissage

**RDV Stand 48**



ou laissez  
nous un  
message

 **formasup**  
HDF

**Vos experts  
de l'apprentissage**

