



**LA JOURNÉE DE L'HUMAIN
AU CŒUR DE L'ENTREPRISE**

JEUDI 24 SEPTEMBRE 2020

LILLE GRAND PALAIS

SOMMAIRE

01. HUMAN DAY, PRÉSENTATION ET RETROSPECTIVE

PRÉSENTATION	P.3
2019 EN CHIFFRES	P.4
TÉMOIGNAGES	P.5
PARTENAIRES 2019	P.7
EXPOSANTS 2019	P.8
VISITORAT	P.9

02.

HUMAN DAY 2020

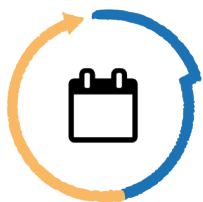
HUMAN CONGRESS	P.10
HUMAN INSIDE	P.11
HUMAN WORKSHOP	P.13
HUMAN EXPO	P.14
HUMAN TROPHY	P.19



PRÉSENTATION

HUMAN DAY, C'EST LA JOURNÉE DE L'HUMAIN AU COEUR DE L'ENTREPRISE.

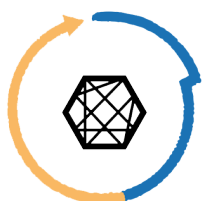
Cette année, Lille Grand Palais accueillera le jeudi 24 septembre 2019 la 3ème édition de la manifestation. Dédiée aux acteurs professionnels du **MANAGEMENT**, des **RESSOURCES HUMAINES**, et de l'**ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL**, l'événement s'articule autour de 5 axes :



HUMAN CONGRESS

Une journée d'études constituée de keynotes et de tables-rondes animées par des experts pour apporter des éclairages stratégiques sur un sujet au coeur des préoccupations des professionnels :

Expérience collaborateur, Culture d'entreprise et Engagement



HUMAN INSIDE

Un programme d'ateliers thématiques sur des sujets variés, proposés par des acteurs experts apportant leurs solutions à travers un temps fort au sein d'un espace privilégié.



HUMAN EXPO

Un salon proposant un large panel de solutions au service de l'Humain, une offre tournée vers l'innovation en matière de management, ressources humaines et environnement de travail.



HUMAN TROPHY

Un concours de projet qui récompense les bonnes pratiques des entreprises de la Région Hauts-de-France en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail.

NOUVEAUTÉ



HUMAN CLUB

Human CLUB, c'est le nouveau réseau des Hauts-de-France pour les professionnels des ressources humaines et du management. Pour faire vivre la dynamique de l'événement Human DAY toute l'année et animer cette communauté apprenante, nous vous proposons des rencontres thématiques mensuelles, sous différents formats (petits-déjeuners, diners-conférences, afterwork...).

De l'inspiration avec des contenus portant sur des sujets d'actualité en phases avec vos préoccupations, du partage de bonnes pratiques, des échanges entre pairs en toute convivialité... vous allez adorer !

CHIFFRES 2019

+ 500

ENTREPRISES
REPRÉSENTÉES

26

PITCHS
INNOVATION

30

STARTUPS



12

ATELIERS INSIDE



2900m²

D'EXPOSITION

134

MARQUES



+ 1900

PARTICIPANTS



3

VILLAGES
D'EXPOSITION

+ 50%

de visiteurs

**2^{ÈME}
ÉDITION
EN CHIFFRES**

46

PARTENAIRES

11

KEYNOTES



9

HEURES DE
CONGRÈS



54

DOSSIERS TROPHY



29

INTERVENANTS &
EXPERTS

5

LAURÉATS



15

MEMBRES DU JURY

TÉMOIGNAGES



“L'ARSEG accompagne HUMAN DAY depuis maintenant deux ans, l'idée c'est de nous faire connaître d'une part et puis de rencontrer un certain nombre de pépite d'entreprise qui ont monté leur affaire à partir d'une idée tout à fait intéressante pour permettre de développer la qualité de vie au travail auprès de nos salariés.

Rendez-vous au 24 septembre 2020.”



ARSEG - Beatrice Perret du Cray - Présidente ARSEG HAUTS DE FRANCE



“C'est notre deuxième participation, nous sommes ravis. La première édition a été vraiment un franc succès pour nous d'un point de vue de la rentabilité et également du point de vue des rencontres humaines. Organisme de formation c'est évident qu'on doit être au sein du premier salon RH du Nord-Pas-de-Calais. HUMAN DAY est acteur phare d'un point de vue RH sur l'événementiel.”

BRIKX CONSULTING - Marie-Camille Hegazy - Associée



“Nous cherchons à renforcer les liens entre les écoles et les entreprises et à mettre en place des choses qui permettent de développer au mieux des compétences dans les entreprises en besoin. On a voulu tout de suite s'associer à l'événement aussi parce qu'on a voulu promouvoir nos formations mais aussi parce que l'on croyait en HUMAN DAY et à HIPPOCAMPUS dans l'initiative et on a besoin d'une communauté forte d'acteurs RH dans la région. On a ici un lieu qui permet de partager et de venir se nourrir sur des pratiques inspirantes. On a répondu présent cette année et on répondra présent l'année prochaine avec cette envie de progresser dans nos pratiques en matières de GRH et de management.”

FORMASUP CFA Enseignement Supérieur - Frédéric Sauvage - Directeur



“ On est déjà venu à Human Day et on a bien l'intention de continuer. Cet ancrage local de Human DAY est très important pour nous. En tant qu'exposant c'est toujours porter plus loin notre mission, on a la chance d'être une entreprise avec un forte mission et notre objectif très clairement est d'aller convaincre et d'aller partager cette mission avec un nombre d'entreprise toujours plus grand. Pour nous Human DAY, c'est un peu tout les jours au travers de la mission Great Place To Work. Nous nous retrouverons avec plaisir à la prochaine édition.”

GREAT PLACE TO WORK FRANCE - Julien Brezun - Directeur



TÉMOIGNAGES



“J’ai la chance d’intervenir sur une table ronde qui est sur le thème des modèles d’entreprise de la silicon valley : sont-ils transposable dans les entreprises française. Je vais repartir avec un certain nombre de contact puisque le salon à l’avantage de nous mettre en relation direct avec plusieurs acteurs dans le monde RH et ça donne des idées pour développer des outils ou proposer des nouvelles solutions aux collaborateurs. Nous serons biensurs à la prochaine édition”

LYRECO FRANCE - Ingrid Gaumeton - DRH



“ J’ai pour mission d’échanger avec les DRH et les professionnels de la fonction RH sur cette thématique qui nous est chère chez Parlons RH qui est la marque employeur. C’est l’occasion d’échanger, partager des idées, écouter les autres keynotes et rencontrer les autres exposants. J’ai échangé avec plein de monde, c’était extrêmement riche. Le salon est une réussite pour moi. HUMAN DAY c’est impulser quelque chose au sein de la fonction RH, de lui donner l’envie de développer l’audace d’aborder ces nouveaux sujets.”

PARLONS RH - Thomas Chardin - Dirigeant



“ Human DAY pour moi c’est une formidable opportunité de rencontrer plein d’interlocuteurs et notamment d’être à la pointe de ce qui se passe actuellement dans le monde des ressources humaines. Il y a une telle effervescence aujourd’hui autour des ressources humaines avec l’avènement d’un très grand nombre de start up et c’est un bonheur pour moi d’être ici et de rencontrer les acteurs qui vont bouger le monde des ressources humaines en France. Je serais présent avec grand plaisirs à la prochaine édition.”

TOP EMPLOYERS INSTITUTE - Vincent Binetruy - Directeur France



“ C’est notre deuxième édition sur Human DAY, on est revenu avec grand plaisir parce qu’on a adoré la première. HUMAN DAY pour moi c’est le jour de l’Homme et ce que j’aime beaucoup dans cet événement c’est que tout est créé pour que les gens qui ont envie de s’exprimer avec du fond sur ce sujet puisse venir s’exprimer et c’est de très grande qualité. Nous serons présent à la prochaine édition avec grand plaisir.”

VALEURS & VALEURS - Amelie Fenzy - Fondatrice

PARTENAIRES 2019

PARTENAIRES MAJEURS



FOURNISSEURS ENGAGÉS



SOUTIENS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



EXPOSANTS 2019

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2019, POURQUOI PAS VOUS ?

MANAGEMENT



RESSOURCES HUMAINES



ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

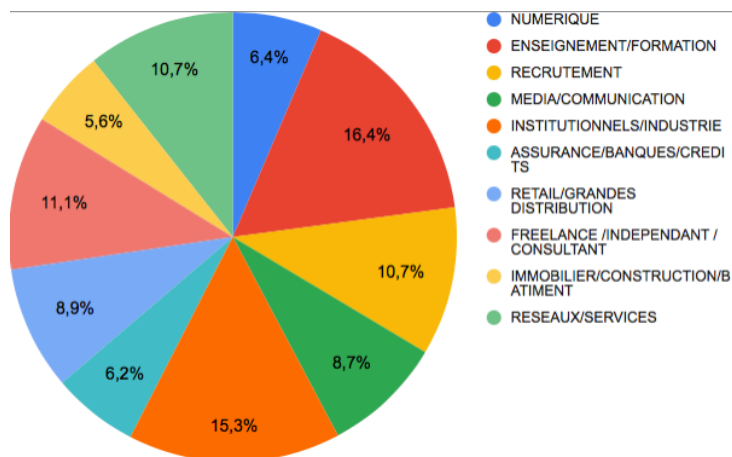


VISITORAT

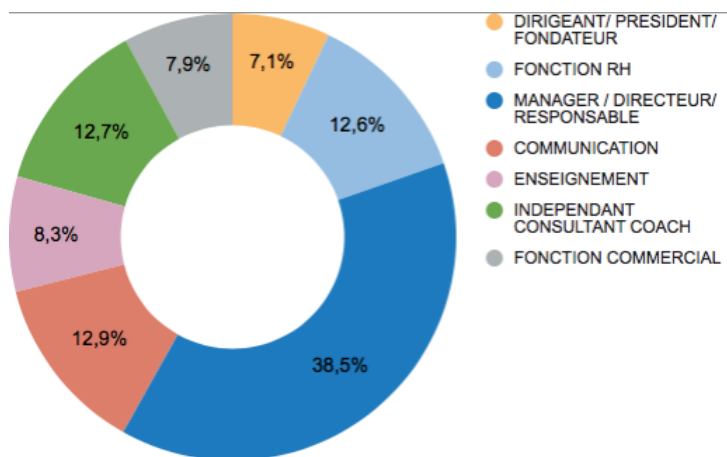
TOP 50 VISITEURS



RÉPARTITIONS VISITEURS



RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS



RÉPARTITION PAR POSTES

" Expérience collaborateur, Culture d'entreprise et Engagement "



Bernard COULATY
 Founder & CEO
 Most Engaged

Auteur de l'ouvrage « *Engagement 4.0 : Pour une expérience durable au travail, avec et par les collaborateurs* »

L'engagement au travail est un sujet d'actualité en France et dans le monde : c'est aujourd'hui une priorité pour les leaders d'entreprise et les décideurs RH. Toutefois, contrairement à d'autres disciplines des ressources humaines comme la gestion de la performance ou les plans de rémunération, ce concept ne repose sur aucun outil ni process facilement identifiable.

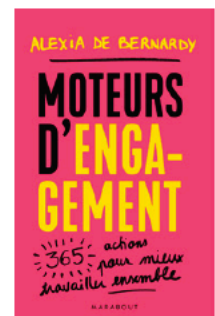
À l'heure de l'«Industry 4.0», convergence du monde réel et du monde numérique, il est temps d'inventer une nouvelle manière de s'engager sans sa vie professionnelle.



Alexia DE BERNARDY
 Présidente & Fondatrice
 La WeBox

Auteure de l'ouvrage « *Moteurs d'engagement : 365 actions pour créer du lien et mieux travailler ensemble* »

A travers 12 leviers et 365 bonnes pratiques de cohésion d'équipe, ce livre propose de mettre fin au travail en silo avec des actions concrètes et accessibles à tous. Il décortique 80 études, 365 pratiques et 250 témoignages sur le sujet de l'engagement des salariés par la création de liens au travail. Les travaux sont enrichis de 20 portraits de personnalités d'entreprise : cadres dirigeants de grands groupes, entrepreneurs, Managers de PME, financier, ... La méthode est inspirée du management agile, du management bienveillant et des méthodes d'intelligence collective, pour booster l'engagement de tous les acteurs de l'entreprise et la reconnaissance.



Emmanuelle JOSEPH-DAILLY
 Directrice
 Julhiet Sterwen

Auteure de l'ouvrage « *Développez l'engagement de vos collaborateurs : permettre à chacun de (re)trouver son élan* »

Les fondamentaux pour engager ses équipes ! Bien au-delà de la simple motivation, l'engagement est une implication de tout son être dans ce que l'on fait, une véritable mise en jeu de soi-même. Au sein de l'entreprise, il est désormais admis que l'engagement des personnes conditionne la performance. Pour le manager, travailler le niveau d'engagement des collaborateurs est donc fondamental. Ce BASIC donne au manager les clés essentielles pour engager ses collaborateurs (agir sur le sens, les relations, l'organisation du travail, le collectif...) et propose les meilleurs outils pour évaluer l'engagement et (re)mobiliser ses équipes (baromètre de l'engagement, outils d'auto-positionnement...).



HUMAN INSIDE

Human INSIDE permet à des partenaires d'organiser leur « événement dans l'événement », de mettre en place un temps fort pour leur marque.

Concrètement, il s'agit d'une prise de parole dans un espace privatisé, permettant au partenaire de porter, lors d'un moment privilégié, un contenu auprès d'un auditoire qualifié et concerné. En fonction des enjeux de communication, le partenaire peut choisir d'être l'unique invitant de son opération, et donc de convier uniquement ses propres clients/prospects, ou préférer élargir la communication à l'ensemble de la communauté du Human DAY.



Transmettez
votre message
auprès de
votre public



Organisez votre
propre événement
au sein de la
manifestation



Bénéficiez
de solutions
d'expression aux
tarifs avantageux

POUR MENER À BIEN

VOTRE OPÉRATION

NOUS VOUS PROPOSONS...

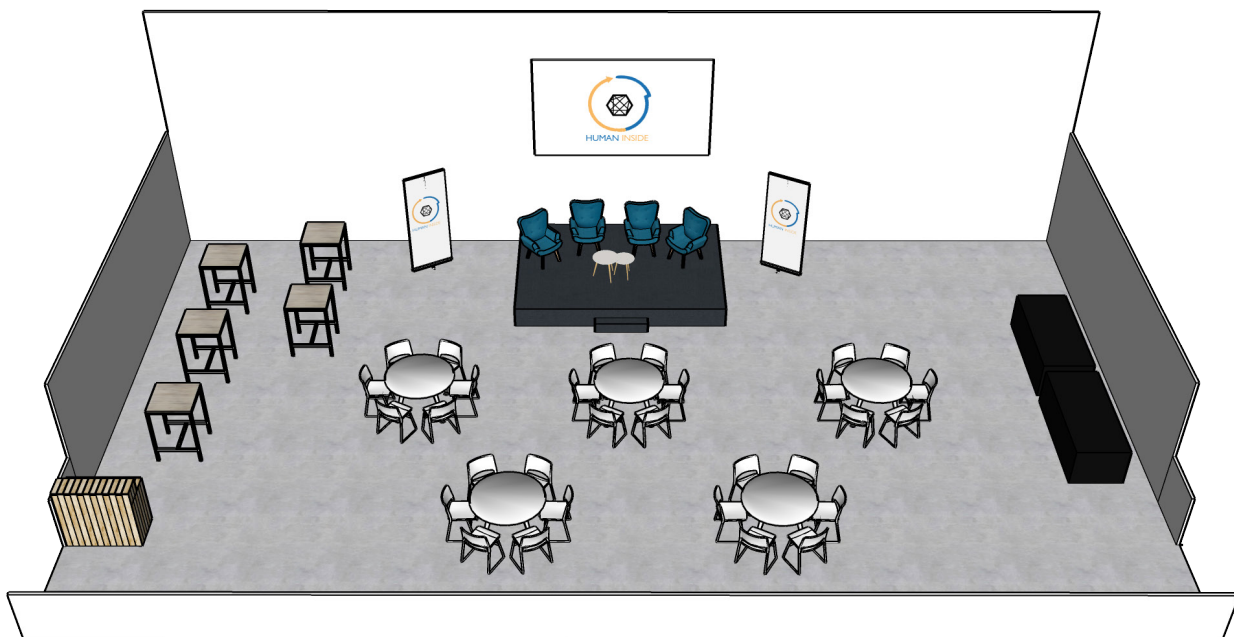
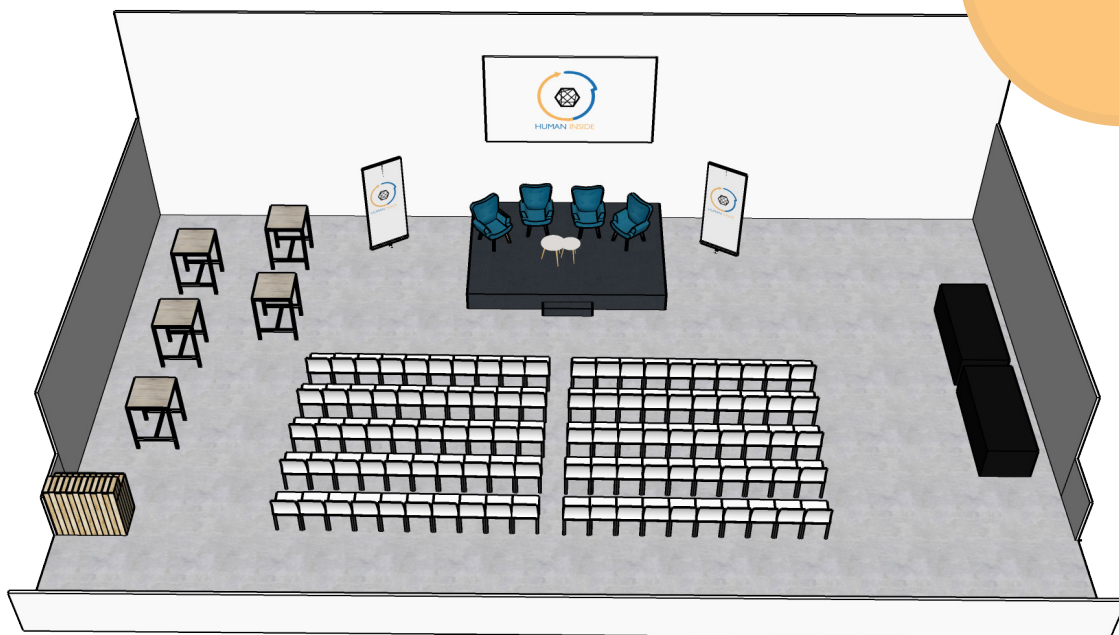
- ▶ Un espace dédié de 200 m2, adjacent au salon
- ▶ Une capacité de 100 personnes
- ▶ Des créneaux de 1 ou 2 heures pour votre marque
- ▶ Une salle toute équipée en audiovisuel et mobiliers (son, lumière, vidéo)
- ▶ Un espace personnalisé grâce à la signalétique et au fond de scène personnalisable
- ▶ Une mise à disposition de douchette pour récupérer la base de données de vos invités
- ▶ Une offre traiteur à la carte en adéquation avec le moment de la journée (**en option et sur devis**)
- ▶ La mise en place de récupérer une captation vidéo de votre atelier (**en option et sur devis**)



HUMAN INSIDE

L'espace atelier, Human INSIDE, peut être aménager de plusieurs façons : en théâtre, en table ronde, en 360.

2 500€ HT/1h
4 000€ HT/2h



1000€ HT/30min
1800€ HT/1h

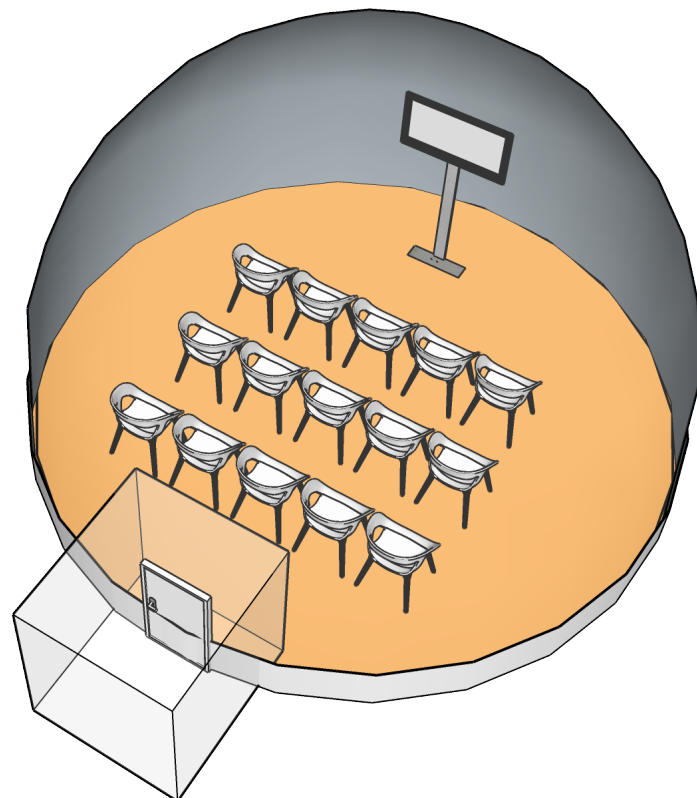
Prenez la parole lors de Human Day dans nos bulles insonorisées ! De 30 minutes à 1 heures, accueillez les visiteurs du salons dans un espace intimiste sans être coupé du monde. En effet, avec une capacité de 20 personnes assises et 25 personnes debout captez l'attention d'une cible qualifié sur une thématique que vous aurez choisis. Présentation d'une innovation, d'une activité, d'un atelier ou simplement de vos services, cet espace est fait pour vous.

Chaque villages bénéficient de sa bulle avec 12 créneaux de 30 min disponible. La bulle est équipé de 15 chaises et d'une télé et d'un système son permettant ainsi de communiquer avec du contenu type Powerpoint, vidéo ou musical.

HUMAN WORKSHOP coûte 1000€ HT les 30 min et 1800€ HT l'heure. Profitez de 200€ de réduction sur le prix du workshop en étant exposant.

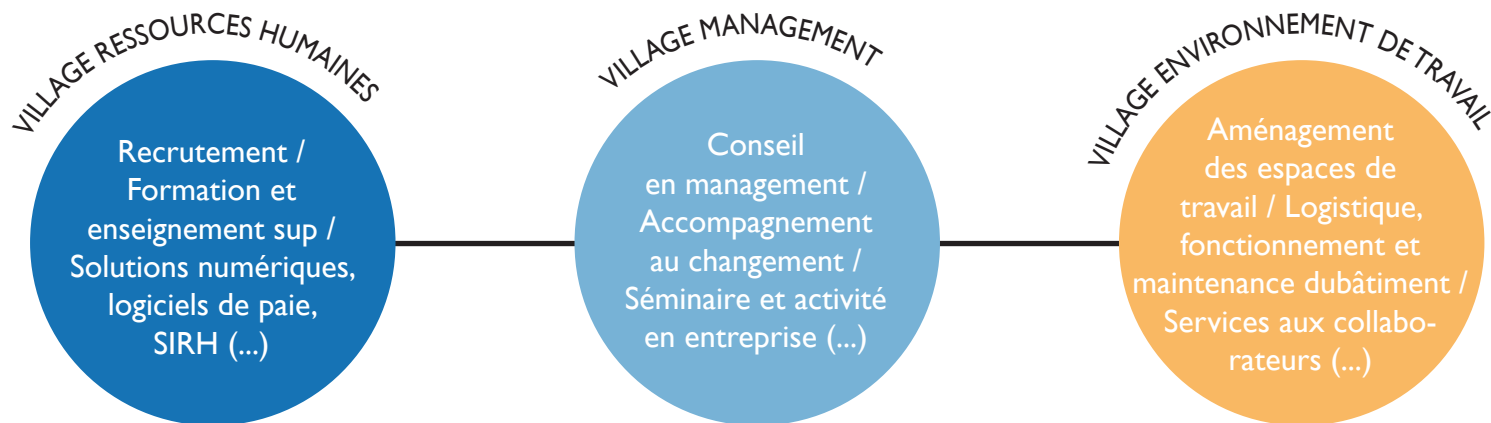
Vos avantages :

- captez une audience ciblé et qualifié
- réservation par le visitorat des activités lors de leur inscription
- récupération de la base de donnée des participants
- communication de votre workshop sur nos réseaux sociaux et notre newsletter



HUMAN EXPO

Un panel de solutions opérationnelles regroupées dans un salon rassemblant à la fois des acteurs traditionnels du marché tournés vers l'innovation et des startups à la pointe dans les domaines concernés. Pour vous permettre de trouver les réponses à vos besoins, de nouer des partenariats et de faciliter votre business, vous pourrez rencontrer nos exposants répartis dans les trois villages du salon.



POURQUOI DEVENIR EXPOSANT



SAISISSEZ

l'occasion de mettre en valeur vos prestations et vos services auprès d'un public ciblé et averti



BÉNÉFICIEZ

d'une visibilité dans un cadre professionnel et adapté à vos besoins



REJOIGNEZ

les acteurs incontournables de ces trois secteurs en nord de France



ASSOCIEZ

votre entreprise à un événement professionnel inédit à rayonnement régional

NOMENCLATURE

3 NIVEAUX

UNIVERS
(Fonctions)

Villages
(métiers)

Secteurs
(services)

MANAGEMENT

##AlternativesManageriales

RESSOURCES HUMAINES

#InnovationsRH

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

#QVT

Conseil & coaching

Conseil stratégique entrepreneurial pour les dirigeants / Accompagnement des managers / Outils d'aide au management / Préparation mentale

Cohésion & motivation

Agences de communication interne / Agences marque employeur / Agence de production audiovisuelles / Agences Événementielles / Tourisme d'affaires & Séminaires / Incentive & Team-building

Performance & Business

Audit & Conseil Expertise Comptable / Epargne salariale / Conseil en Développement commercial

Gestion & Administration

Recrutement & Emploi

Cabinets de recrutements et chasseurs de têtes / Acteurs publics de l'emploi (Pôle Emploi, APEC...) / Agences d'intérim & solutions d'emploi temporaires / Gamification

Formation

Universités & Grandes Écoles / Organismes de formation / OPCO / CFA / Conseil Développement des compétences / E-learning & EdTech / Organismes de Learning Expedition

Relations sociales & Droit du travail

Cabinets d'avocat Droit social / Partenaires sociaux : Syndicats patronaux & salariés

Inclusion & Solidarités

Politique diversité / Handicap au travail / Insertion socio-économique / Mécénat de compétence

E-RH, SIRH, Paie & Comptabilité

Logiciels de paie / Système d'information collaboratifs / Workplace Management

Aménagement des espaces de travail

Conseil Design / Mobilier & Ergonomie / Solutions accessibilité handicap / Végétal & Espaces Verts / Lumière, son & bruit / Cloisons & cabines d'isolation / Audiovisuel

Services aux collaborateurs

Crèche / Conciergerie / Services à la personne / Mobilier / Solutions accessibilité handicap / Offres Comité d'Entreprise & Ticket Restaurant / Alimentation au travail / Gestion de sommeil / Yoga & Autres ateliers / Salle de sport / Epargne salariale & retraite / Aides aux aidants

Achats responsables & Facility Management

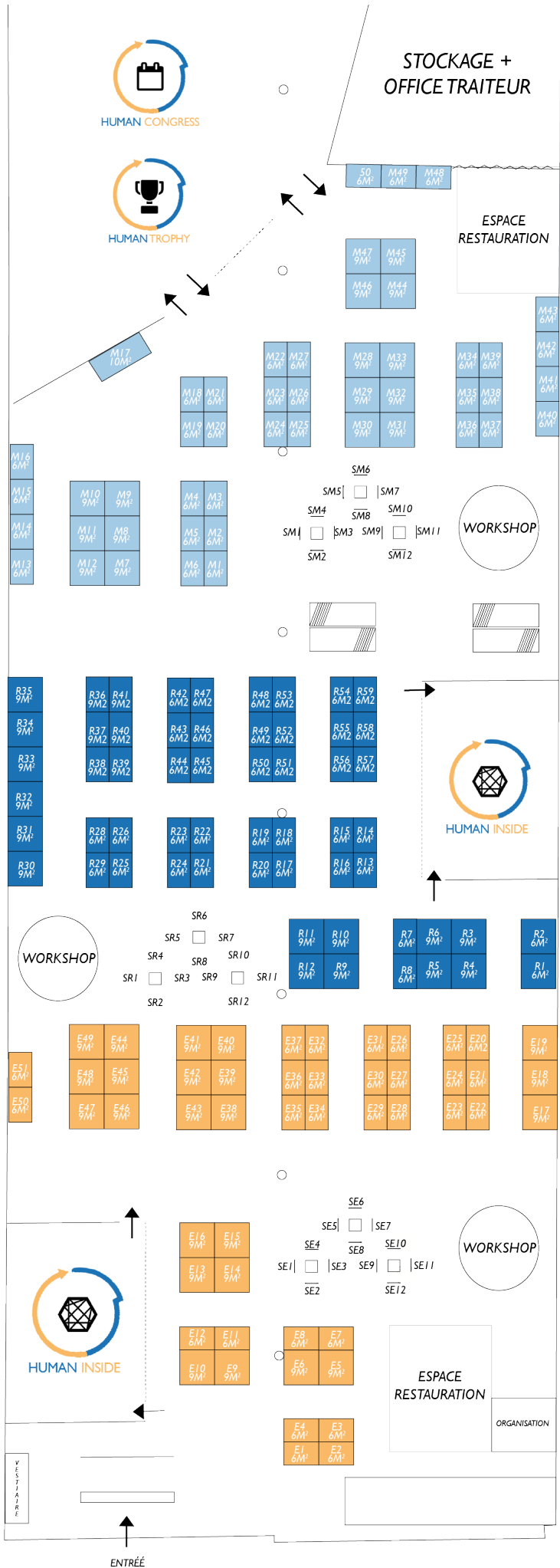
Conseil en politique RSE & Achats responsables / Gestion immobilière / Fournitures de bureau / Solutions de mobilités / Solutions accessibilité handicap dans les ERP / Énergie / Hygiène & Sécurité / Maintenance du bâtiment, énergie & télécommunication / Logiciels d'achats / Déménagement et transfert d'entreprise / Rayonnage / Gestion documentaire & archivage / Accueil, hotellerie & Standart / Courrier, courses & Livraisons / Mobilité, flotte automobile & Voyages d'affaires

Prévention, Santé & Sécurité

Conseil, Audit & Baromètre Prévention des risques / Mutuelle, Prévoyance & Assurances / Alimentation au travail / Sommeil, stress, TMS, RPS + CSE / Médecine au travail, prévention et addictologie / Troubles musculo-squelettiques / Numérique & droit à la déconnexion / E-Santé / Santé connecté

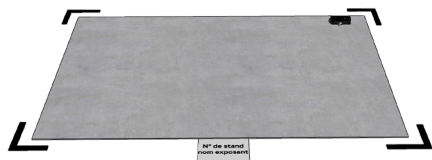
Sport au travail

- ENVIRONNEMENT DE TRAVIL
- RESSOURCES HUMAINES
- MANAGEMENT
- POTEAU
- ESCALIERS
- CLOISON HAUTE (2M50)
- CLOISON BASSE (1M)



NOS STANDS

NU



ÉQUIPEMENT :

Un marquage au sol
Une borne électrique 2kw

250€HT
/m²

COMMUNICATION :

Présence de votre logo et présentation de votre activité sur le site humanday.fr
Présentation de votre entreprise sur le programme officiel

6M² PRÉ-ÉQUIPÉ



ÉQUIPEMENT :

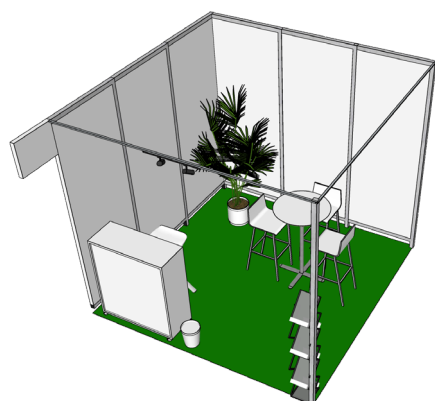
1 enseigne
1 bornier électrique de 2kw
1 rail de deux spots
Cloisons en mélaminé blanc
1 table haute plateau
3 tabourets
1 porte brochure
1 poubelle
1 plante
Moquette (couleurs au choix)

1 999€
HT

COMMUNICATION :

Présence de votre logo et présentation de votre activité sur le site humanday.fr
Présentation de votre entreprise sur le programme officiel

9M² PRÉ-ÉQUIPÉ



ÉQUIPEMENT :

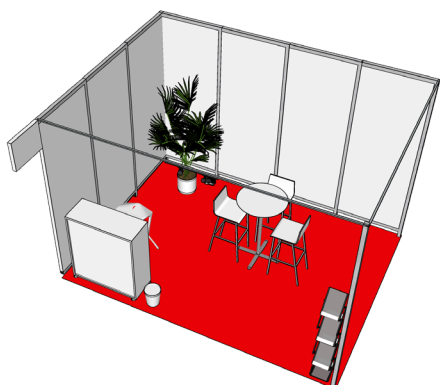
1 enseigne
1 bornier électrique de 2kw
1 rail de deux spots
Cloisons en mélaminé blanc
1 table haute plateau
4 tabourets
1 comptoir
1 porte brochure
1 poubelle
1 plante
Moquette (couleurs au choix)

2 749€
HT

COMMUNICATION :

Présence de votre logo et présentation de votre activité sur le site humanday.fr

12M² PRÉ-ÉQUIPÉ



ÉQUIPEMENT :

- | enseigne
- | bornier électrique de 2kw
- | rail de deux spots
- Cloisons en mélaminé blanc
- | table haute plateau
- 4 tabourets
- | comptoir
- | porte brochure
- | poubelle
- | plante
- Moquette (couleurs au choix)

2 915€
HT

COMMUNICATION :

- Présence de votre logo et présentation de votre activité sur le site humanday.fr
- Présentation de votre entreprise sur le programme officiel

COMPTOIR STARTUP



ÉQUIPEMENT :

- | borne électrique 1kw
- | écran 55" (avec branchement USB et HDMI)
- | comptoir Blanc
- | tabouret
- Stickage du comptoir avec votre logo
- Moquette (couleurs défini selon le village)

749€
HT

COMMUNICATION :

- Présence de votre logo et présentation de votre activité sur le site humanday.fr
- Présentation de votre entreprise sur le programme officiel

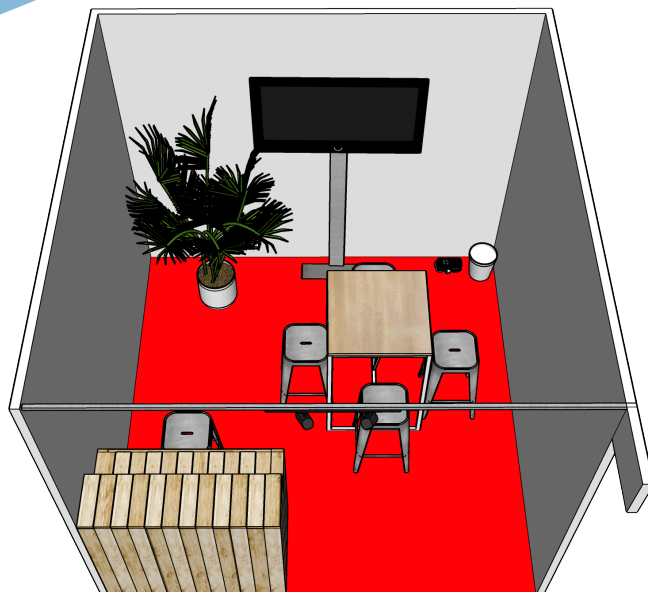


1 2 3 4 5 6 7 8

Couleurs disponibles pour la moquette



NOUVEAUTÉ



Profitez d'un stand à l'image de votre entreprise grâce à notre offre premium. Nous élaborons avec vous un espace sur mesure (minimum 9m²)

La prestation comprend :

ÉQUIPEMENT :

Une borne électrique 2kw

1 écran 55" (avec branchement USB et HDMI)

1 rail de deux spots

Cloisons en mélaminé blanc recouverte de coton gratté de la couleur de votre choix

Moquette de la couleur de votre choix

1 comptoir en bois

4 tabourets (possibilités de choisir la couleur)

1 mange debout

1 poubelle

1 plante

Création du rendu 3D de votre espace (maximum 3 aller-retour)

2 999€
HT

COMMUNICATION :

Présence de votre logo et présentation de votre activité sur le site humanday.fr

Présentation de votre entreprise sur le programme officiel



Couleurs disponibles pour le coton grattée et la moquette

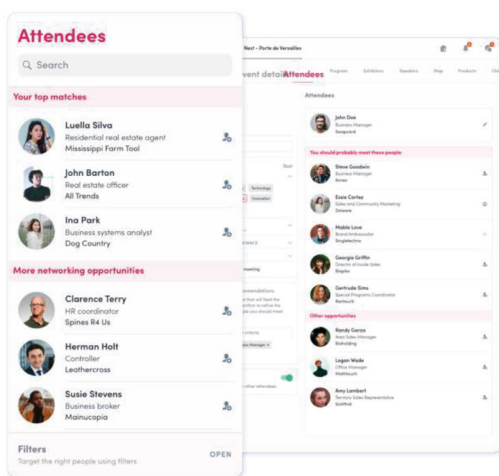
DIGITALISATION DE L'EXPÉRIENCE EXPOSANT

UNE APPLICATION MOBILE

- Permet de scanner les visiteurs sur son stand / comptoir
- Permet de programmer des rendez-vous avec des visiteurs / exposants
- Digitalise l'expérience de l'exposant et du visiteur

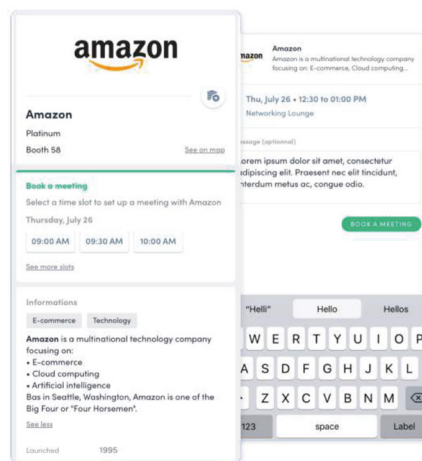
Liste des participants PLATINIUM GOLD

Accédez à la liste de tous les participants. Recherchez et contactez vos prospects avant et pendant l'événement.



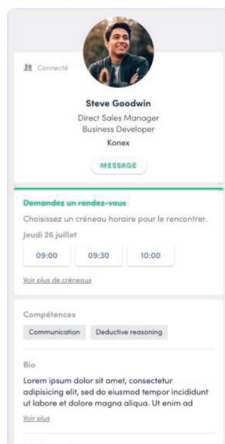
Recevez des rendez-vous d'affaire PLATINIUM GOLD

Recevez des sollicitations et rendez-vous des participants avant et pendant l'événement, pour conclure des ventes sur votre stand.



Programmer des rendez-vous d'affaire PLATINIUM GOLD

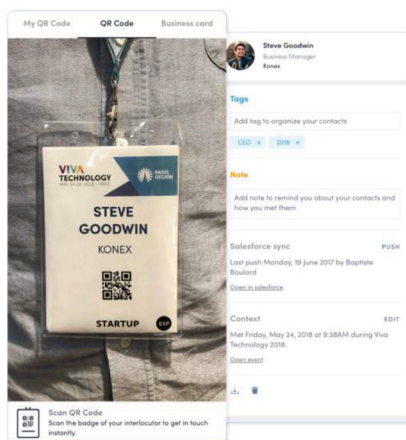
Sourcez des prospects potentiels, sollicitez-les et programmez des rendez-vous avec eux avant et pendant l'événement, pour conclure des ventes sur votre stand.



Votre quota de réunions dépend de votre pack sponsor

Scan & Export PLATINIUM GOLD

Scannez les badges des participants pour récupérer instantanément leurs informations. Ajoutez des notes et des tags. Exportez dans un fichier Excel l'ensemble de vos nouveaux contacts.



Human TROPHY récompense les bonnes pratiques des entreprises de la Région Hauts-de-France en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail, dans différentes catégories.



1 - Prix « Recrutement responsable »

Récompense un dispositif ambitieux, audacieux, novateur et inspirant permettant d'attirer les talents dans le cadre d'une juste promesse employeur.



1 - Prix « Recrutement responsable »

Récompense une politique et des pratiques de formation innovantes : apprentissage, formation tout au long de la vie, E-learning...



3 - Prix « Mieux vivre au travail »

Récompense une politique coordonnée visant à proposer aux collaborateurs et managers un environnement et des conditions au travail optimales : aménagement des locaux, qualité de vie et conditions de travail, télétravail, services aux collaborateurs....



4 - Prix « Organisation du futur »

Récompense les dispositifs managériaux novateurs ou relatifs à la transformation de l'entreprise tout en étant capable d'aligner la politique RH et d'emploi aux mutations de l'économie : RSE, intelligence collective, nouvelles formes d'organisation.



5 - Prix « Coup de cœur du Jury »

Récompense un dispositif remarquable : technologie, conduite du changement, dialogue social... Prix coup de cœur décerné par le jury souverain ou autre critère à la discrétion du jury.

SPÉCIAL



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

6 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

- **ASSOCIEZ** votre image à un événement professionnel de qualité d'envergure régionale
- **DIFFUSEZ** votre savoir-faire auprès des décideurs et des prescripteurs d'affaires
- **ASSUREZ-VOUS** d'un retour sur investissement (ROI) optimal en récupérant la base de données des visiteurs
- **AFICHEZ** des valeurs fortes inhérentes au thème de cette journée : Journée de l'humain au cœur de l'entreprise.
- **ÉCHANGEZ** avec d'autres professionnels du Management, des Ressources Humaines et de l'Environnement de travail.
- **BÉNÉFICIEZ** d'un espace professionnel, d'une visibilité et d'un cadre propice aux affaires sur un territoire en pleine expansion dans ces domaines d'activités



COMMUNICATION

OUTILS & PLANS DE COMMUNICATION

La communication est essentielle pour la réussite d'un événement. Voici l'ensemble des actions de communication mises en place dans le cadre de la promotion du Human DAY.

COMMUNICATION DIGITALE

WWW.HUMANDAY.FR

Site internet dédié à l'événement, lancé en 2017 en responsive design optimisé pour tous supports (ordinateurs, tablettes, smartphones).



NEWSLETTERS :

Envoi de newsletter sur les nouveautés et les avancées de l'événement à plus de 10 000 contacts.



VIDÉOS :

Le teaser sera réalisé pour la promotion du Human DAY 2020, ainsi qu'un after movie.



RÉSEAUX SOCIAUX :

Une présence multicanal rassemblant une communauté de plus de 25 000 contacts. Des contenus quotidiens (actualités de l'événement, des partenaires, veille du secteur d'activité..).



FLYER

Flyers distribués à nos différents publics pour promouvoir l'événement.



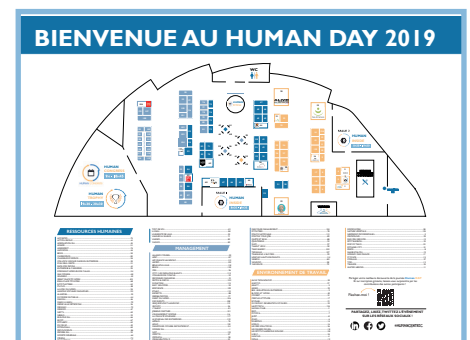
PROGRAMME

Regroupant les informations utiles de la journée sur les exposants, intervenants, partenaires, au format A5 distribué aux invités (2000 exemplaires)



PLAN

Plan du salon au sol de la manifestation.



GOODIES

Welcome Bags distribués à tous les participants, autres cadeaux envisageables sur demande (voir offre à la carte).



DOSSIER ET COMMUNIQUÉS

Contenus presse diffusés auprès de la presse régionale et spécialisée



NOS OFFRES

PACKS

Le starter Pack qui est l'offre de base pour devenir partenaires de Human DAY :

STARTER PACK	
PRINT & AUDIOVISUEL	Logo de votre société sur nos newsletters (entre 5 et 10) diffusées à plus de 10 000 contacts
	Présentation de votre société dans notre programme print (Texte + logo + contact)
	Logo de votre société sur notre mur partenaire à l'entrée du salon
	5 entrées pour la journée «Human DAY»
	50% de réduction sur les autres places
TOTAL PACK	1 500,00€ HT

Cette offre peut être complétée par 3 packs :

PACK SILVER	
PRINT & AUDIOVISUEL	1/2 page de publicité au sein de notre programme print (limite de 5 pages en tout)
	Logo de votre société à la fin du spot vidéo
	Affichage de votre vidéo promotionnelle sur nos écrans d'informations (30sec sans son)
	10 entrées pour la journée «Human DAY»
	50% de réduction sur les autres places
	Stand pré-équipé de 6m2
TOTAL PACK	4 000,00€ HT

PACK GOLD

PRINT & AUDIOVISUEL	I page de publicité au sein de notre programme print (limite de 3 pages en tout)
	Logo de votre société présent sur nos communiqués de presse
	Logo de votre société à la fin du spot vidéo
WEB	Présentation de votre société dans une de nos newsletters
EVENT	Affichage de votre vidéo promotionnelle sur nos écrans d'informations (30sec sans son)
	15 entrées pour la journée «Human DAY»
	50% de réduction sur les autres places
	Stand premium de 9m2
TOTAL PACK	6 000,00€ HT

PACK PLATINUM

PRINT & AUDIOVISUEL	I double page de publicité au sein de notre programme print (limite de 3 partenaires)
	Logo de votre société présent sur nos communiqués de presse
	Logo de votre société à la fin du spot vidéo
WEB	Présentation de votre société dans une de nos newsletters
	Encart publicitaire dans le slider de notre site internet sur la page d'accueil
	Affichage de votre clip promotionnel sur nos réseaux sociaux
EVENT	Insertion de flyer, petit livret de présentation de votre société dans nos welcome bag
	Affichage de votre vidéo promotionnelle sur nos écrans d'informations (30sec sans son)
	20 entrées pour la journée «Human DAY»
	Stand premium de 9m2
	50% de réduction sur les autres places
TOTAL PACK	9 000,00€ HT

NOS OFFRES

À LA CARTE

PRINT & AUDIOVISUEL	
Page de publicité : la 4ème de couverture	1 000,00€ HT
Page de publicité : la 2ème de couverture	900,00€ HT
Page de publicité : la 3ème de couverture	800,00€ HT
1 double page de publicité dans le programme (limite de 5 pages en tout)	800,00€ HT
1 page de publicité dans le programme (limite de 5 pages en tout)	800,00€ HT
1/2 page de publicité dans le programme (limite de 5 pages en tout)	500,00€ HT
1/4 page de publicité dans le programme (limite de 5 pages en tout)	300,00€ HT
Présentation de votre société dans notre programme (texte + logo + contact)	200,00€ HT
Logo de votre société à la fin du spot vidéo	360,00€ HT
Logo de votre société présent sur notre communiqué de presse	150,00€ HT

WEB	
Encart publicitaire dans le slider de notre site internet sur la page d'accueil	500,00€ HT
Affichage de votre clip promotionnel sur nos réseaux sociaux	800,00€ HT
Présentation de votre société dans une de nos newsletters	360,00€ HT
Logo de votre société sur nos newsletters (entre 5 et 10) diffusées à plus de 10 000 contacts	240,00€ HT

EVENT	
Insertion de flyer, petit livret de présentation de votre société dans nos welcome bag	400,00€ HT
Logo de votre société sur notre mur partenaire à l'entrée du salon	150,00€ HT
Affichage de votre vidéo promotionnelle sur nos écrans d'informations (30sec sans son)	360,00€ HT
Projection de votre logo sur la slide d'interlude au début et fin de chaque conférence	500,00€ HT
Publicité au verso du badge (limité à 1 partenaire)	800,00€ HT
Tour de cou aux couleurs du partenaire (limité à 1 partenaire)	800,00€ HT
Logo au verso du welcome bag (limité à 1 partenaire)	2 000,00€ HT

RÉGIE PUBLICITAIRE

PROGRAMME OFFICIEL



4e de couverture	1000€ HT
	900€ HT
2ème de couverture	
3ème de couverture	800€ HT
1 double page dans le programme	800€ HT
1 page dans le programme	500€ HT
	300€ HT
1/2 de page dans le programme	
1/4 de page dans le programme	200€ HT
Présentation de votre société dans le programme (texte + logo + contact)	360€ HT

PRINT



1e page de couverture	900€ HT
4e page de couverture	800€ HT
2e page de couverture	700€ HT
3e page de couverture	600€ HT



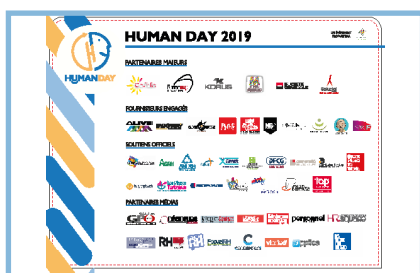
1 page dans les carnets	500€ HT
1/2 de page dans les carnets	350€ HT
1/4 de page dans les carnets	250€ HT
Insertion de votre logo sur les stylos	Sur devis

NUMÉRIQUE



Encart publicitaire en bandeau en bas de page d'accueil du site web	500€ HT
Affichage d'un clip promotionnel sur les écrans d'information (30 secondes maximum sans son)	360€ HT
Logo de votre société à la fin du spot vidéo	150€ HT

EVENT



Affichage de votre logo lors de l'interlude de chaque conférence	500€ HT
Affichage de votre logo sur le mur des partenaires à l'entrée du salon	150€ HT



Insertion de votre logo sur les Tote bags	2 000€ HT
Insertion d'un flyer publicitaire, catalogue ou plaquette de votre structure dans le Welcome Bag	400€ HT



Publicité au dos des badges participants au format A6	800€ HT
Insertion de votre logo sur les tours de cou	800€ HT

INFOS PRATIQUES



ENTRÉE PARTICIPANTS - VISITEURS		ACCÈS À LILLE GRAND PALAIS PAR AUTOROUTE		
<p>Boulevard Emile Dubousson, Lille COORDONNÉES GPS → 50.632669 - 3.076816</p>		<p>EN VENANT DE :</p>		
<p>ENTRÉE PARKING 1200 places 1 Boulevard des Cités Unies, Lille COORDONNÉES GPS → 50.631512 - 3.076695</p>		<p>A1 PARIS</p>	<p>A26 DUNKERQUE CALAIS → Embranchement à gauche, puis suivre :</p>	<p>N356 DE GAND TOURCOING ROUBAIX</p>
<p>3 stations à moins de 300m / 4 min à pied : Zénith, Cité Administrative, Hôtel de Région</p>		<p>A27 BRUXELLES</p>	<p>A22 GAND TOURCOING ROUBAIX LILLE - CENTRE</p>	<p>SORTIE → Lille - Fives → Lille Grand Palais</p>
<p>Lille Grand Palais, Mairie de Lille à 400m - 6min à pied Gare Lille Flandres, à 650m - 9min à pied</p>		<p>A23 VALENCIENNES</p>	<p>SORTIE → Lille - Centre → Lille Grand Palais</p>	<p>OU SORTIE → Lille - Centre → Hellemes - Lille → Lille - Moutins</p>
<p>Gare Lille Flandres à 650m - 9min à pied Gare Lille Europe à 900m - 12min à pied</p>		<p>Sur les lignes C11 et C12, arrêt Zénith</p>	<p>Sur les lignes C11 et C12, arrêt Zénith</p>	<p>1 boulevard des Cités Unies - ELPAILLE // T. +33 (0) 3 20 14 15 16 - F. +33 (0) 3 20 14 14 14 www.lillegrandpalais.com</p>
<p>+5000 places à moins de 15 min à pied</p>				



Maxime FRANÇOIS
 Fondateur
 06 75 46 30 98
 maxime.francois@humanday.fr



Marie MAZOYER
 Chargée de projets
 06 29 40 39 91
 marie.mazoyer@humanday.fr



Cyril PERLEIN
 Chargé de développement
 06 45 75 08 67
 cyril.perlein@humanday.fr



Nicolas CHAUVET
 Chargé de Communication
 06 25 71 12 91
 nicolas.chauvet@humanday.fr

REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ !



WWW.HUMANDAY.FR