DOSSIER DE PRÉSENTATION - 3ÈME EDITION

HUMAN DAY

LA JOURNÉE DE L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

JEUDI 24 SEPTEMBRE 2020

LILLE GRAND PALAIS

SOMMAIRE

01. HUMAN DAY, PRÉSENTATION ET RETROSPECTIVE

PRÉSENTATION P.3
2019 EN CHIFFRES P.4
TÉMOIGNAGES P.5
PARTENAIRES 2019 P.7
EXPOSANTS 2019 P.8
VISITORAT P.9

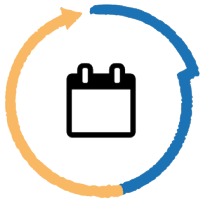
02. HUMAN DAY 2020

HUMAN CONGRESS P.10
HUMAN INSIDE P.11
HUMAN WORKSHOP P.13
HUMAN EXPO P.14
HUMAN TROPHY P.19

PRÉSENTATION

HUMAN DAY,
C'EST LA JOURNÉE DE L'HUMAIN AU COEUR DE L'ENTREPRISE.

Cette année, Lille Grand Palais accueillera le jeudi 24 septembre 2019 la 3ème édition de la manifestation. Dédiée aux acteurs professionnels du ***MANAGEMENT***, des ***RESSOURCES HUMAINES***, et de l'***ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL***, l'événement s'articule autour de 5 axes :



Une journée d'études constitué de keynotes et de tables-rondes animées par des experts pour apporter des éclairages stratégiques sur un sujet au coeur des préoccupations des professionnels :
Expérience collaborateur, Culture d'entreprise et Engagement

Un programme d'ateliers thématiques sur des sujets variés, proposés par des acteurs experts apportant leurs solutions à travers un temps fort au sein d'un espace privilégié.

Un salon proposant un large panel de solutions au service de l'Humain, une offre tournée vers l'innovation en matière de management , ressources humaines et environnement de travail.

Un concours de projet qui récompense les bonnes pratiques des entreprises de la Région Hauts-de-France en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail.

Human CLUB, c'est le nouveau réseau des Hauts-de-France pour les professionnels des ressources humaines et du management. Pour faire vivre la dynamique de l'événement Human DAY toute l'année et animer cette communauté apprenante, nous vous proposons des rencontres thématiques mensuelles, sous différents formats (petits-déjeuners, diners-conférences, afterwork…).
De l'inspiration avec des contenus portant sur des sujets d'actualité en phases avec vos préoccupations, du partage de bonnes pratiques, des échanges entre pairs en toute convivialité… vous allez adorer !

CHIFFRES 2019

+ 500 ENTREPRISES REPRÉSENTÉES

26 PITCHS INNOVATION

30 STARTUPS

12 ATELIERS INSIDE

2900m² D'EXPOSITION

134 MARQUES

+ 1900 PARTICIPANTS

3 VILLAGES D'EXPOSITION

+ 50% de visiteurs

2ÈME ÉDITION EN CHIFFRES

46 PARTENAIRES

11 KEYNOTES

54 DOSSIERS TROPHY

9 HEURES DE CONGRÈS

29 INTERVENANTS & EXPERTS

5 LAURÉATS

15 MEMBRES DU JURY

TÉMOIGNAGES

"L'ARSEG accompagne HUMAN DAY depuis maintenant deux ans, l'idée c'est de nous faire connaître d'une part et puis de rencontrer un certain nombre de pépite d'entreprise qui ont monté leur affaire à partir d'une idée tout à fait intéressante pour permettre de développer la qualité de vie au travail auprès de nos salariés.
Rendez-vous au 24 septembre 2020."

ARSEG - Beatrice Perret du Cray - Présidente ARSEG HAUTS DE FRANCE

"C'est notre deuxième participation, nous sommes ravis. La première édition a été vraiment un franc succès pour nous d'un point vue de la rentabilité et également du point de vue des rencontres humaines. Organisme de formation c'est évident qu'on doit être au sein du premier salon RH du Nord-Pas-de-Calais. HUMAN DAY est acteur phare d'un point de vue RH sur l'événementiel."

BRIKX CONSULTING - Marie-Camille Hegazy - Associée

"Nous cherchons à renforcer les liens entre les écoles et les entreprises et à mettre en place des choses qui permettent de développer au mieux des compétences dans les entreprises en besoin. On a voulu tout de suite s'associer à l'événement aussi parce qu'on a voulu promouvoir nos formations mais aussi parce que l'on croyait en HUMAN DAY et à HIPPOCAMPUS dans l'initiative et on a besoin d'une communauté forte d'acteurs RH dans la région. On a ici un lieu qui permet de partager et de venir se nourrir sur des pratiques inspirantes. On a répondu présent cette année et on répondra présent l'année prochaine avec cette envie de progresser dans nos pratiques en matières de GRH et de management."

FORMASUP CFA Enseignement Supérieur - Frédéric Sauvage - Directeur

" On est déjà venu à Human Day et on a bien l'intention de continuer. Cet ancrage local de Human DAY est très important pour nous. En tant qu'exposant c'est toujours porter plus loin notre mission, on a la chance d'être une entreprise avec un forte mission et notre objectif très clairement est d'aller convaincre et d'aller partager cette mission avec un nombre d'entreprise toujours plus grand. Pour nous Human DAY, c'est un peu tout les jours au travers de la mission Great Place To Work. Nous nous retrouverons avec plaisir à la prochaine édition."

GREAT PLACE TO WORK FRANCE - Julien Brezun - Directeur

TÉMOIGNAGES

"J'ai la chance d'intervenir sur une table ronde qui est sur le thème des modèles d'entreprise de la silicon valley : sont-ils transposable dans les entreprises française. Je vais repartir avec un certain nombre de contact puisque le salon à l'avantage de nous mettre en relation direct avec plusieurs acteurs dans le monde RH et ça donne des idées pour développer des outils ou proposer des nouvelles solutions aux collaborateurs. Nous serons biensurs à la prochaine édition"

LYRECO FRANCE - Ingrid Gaumeton - DRH

" J'ai pour mission d'échanger avec les DRH et les professionnels de la fonction RH sur cette thématique qui nous est chère chez Parlons RH qui est la marque employeur. C'est l'occasion d'échanger, partager des idées, écouter les autres keynotes et rencontrer les autres exposants. J'ai échangé avec plein de monde, c'était extrêmement riche. Le salon est une réussite pour moi. HUMAN DAY c'est impulser quelque chose au sein de la fonction RH, de lui donner l'envie de développer l'audace d'aborder ces nouveaux sujets."

PARLONS RH - Thomas Chardin - Dirigeant

" Human DAY pour moi c'est une formidable opportunité de rencontrer plein d'interlocuteurs et notamment d'être à la pointe de ce qui se passe actuellement dans le monde des ressources humaines. Il y a une telle effervescence aujourd'hui autour des ressources humaines avec l'avènement d'un très grand nombre de start up et c'est un bonheur pour moi d'être ici et de rencontrer les acteurs qui vont bouger le monde des ressources humaines en France. Je serais présent avec grand plaisirs à la prochaine édition."

TOP EMPLOYERS INSTITUTE - Vincent Binetruy - Directeur France

" C'est notre deuxième édition sur Human DAY, on est revenu avec grand plaisir parce qu'on a adoré la première. HUMAN DAY pour moi c'est le jour de l'Homme et ce que j'aime beaucoup dans cet événement c'est que tout est créé pour que les gens qui ont envie de s'exprimer avec du fond sur ce sujet puisse venir s'exprimer et c'est de très grande qualité. Nous serons présent à la prochaine édition avec grand plaisir."

VALEURS & VALEURS - Amelie Fenzy - Fondatrice

PARTENAIRES 2019

PARTENAIRES MAJEURS

Cofidis
Formasup Nord - Pas de Calais
KORUS
Comme Mutuelle
Société Générale
Solucial avocats — L'art du droit social

FOURNISSEURS ENGAGÉS

ALIVE!
BYJOWAY — Chauffeur service | Events and business
Clock Work — Coworking Café
Furet du nord
Lille Grand Palais — Source de créativité / Source of creativity
NEP — news event people
Nespresso Professionnel
Pass-Zen Services
Petit BamBou
SNCF

SOUTIENS OFFICIELS

ARSEG — L'association des Directeurs de l'Environnement de Travail
AGRH
ANDRH Flandres Artois
APEC
Aract Hauts-de-France
CREPI
DFCG Hauts-de-France
eurasanté — Entreprendre et Réussir
euratechnologies — Excellence & Innovation
Great Place To Work.
happytech
Les Places Tertiaires — Le pôle des experts et décideurs en Hauts-de-France
CCI Hauts-de-France
CJD — Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprise — Hauts-de-France
MEDEF Lille Métropole — Réseau MEDEF Grand Lille
Place de la Communication Hauts-de-France
top EMPLOYERS INSTITUTE

PARTENAIRES MÉDIAS

GPO Magazine — Gérer | Prévoir | Optimiser — Le Magazine des Dirigeants d'Entreprise
DÉCIDEURS Magazine
Entreprise & Carrières — L'hebdomadaire des ressources humaines et du management
Le Journal des Entreprises
Liaisons sociales magazine
personnel — La revue de l'ANDRH
HR.square — Réseau sur les relations de travail et la GRH
MAGRH — Le premier média multimodal de l'écosystème RH
RH info — Powered by
PARLONS RH
FocusRH — Actualité et Évolution des Ressources Humaines
CADREMPLOI
viadeo
applica
La Voix du Nord

EXPOSANTS 2019

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2019, POURQUOI PAS VOUS ?

MANAGEMENT

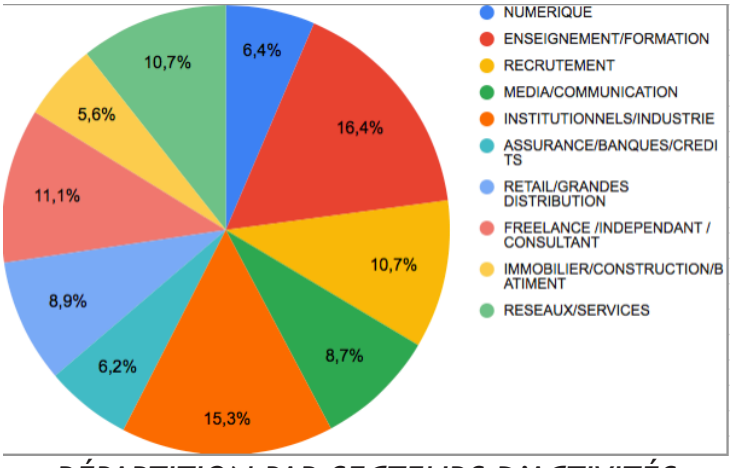
RESSOURCES HUMAINES

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

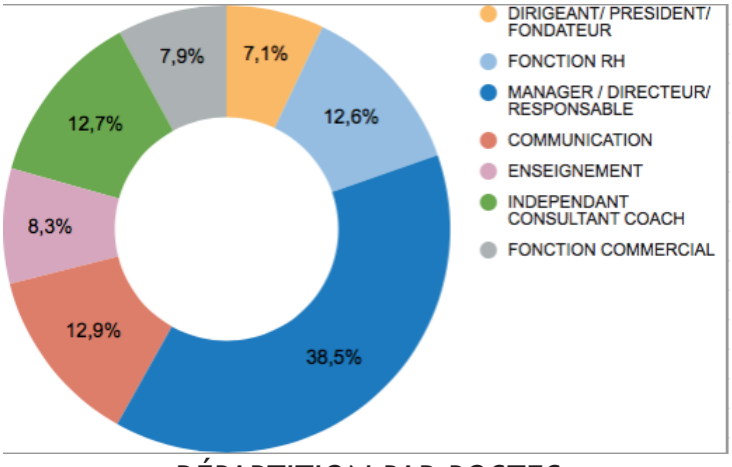
VISITORAT

TOP 50 VISITEURS

RÉPARITIONS VISITEURS



RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS



RÉPARTITION PAR POSTES

HUMAN CONGRESS

" Expérience collaborateur, Culture d'entreprise et Engagement "

Bernard COULATY
Founder & CEO
Most Engaged

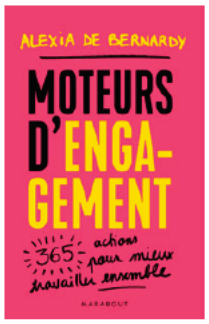
Auteur de l'ouvrage ***« Engagement 4.0 : Pour une expérience durable au travail, avec et par les collaborateurs »***

L'engagement au travail est un sujet d'actualité en France et dans le monde : c'est aujourd'hui une priorité pour les leaders d'entreprise et les décideurs RH. Toutefois, contrairement à d'autres disciplines des ressources humaines comme la gestion de la performance ou les plans de rémunération, ce concept ne repose sur aucun outil ni process facilement identifiable.
À l'heure de l'«Industry 4.0», convergence du monde réel et du monde numérique, il est temps d'inventer une nouvelle manière de s'engager sans sa vie professionnelle.

Alexia DE BERNARDY
Présidente & Fondatrice
La WeBox

Auteure de l'ouvrage ***« Moteurs d'engagement : 365 actions pour créer du lien et mieux travailler ensemble »***

A travers 12 leviers et 365 bonnes pratiques de cohésion d'équipe, ce livre propose de mettre fin au travail en silo avec des actions concrètes et accessibles à tous. Il décortique 80 études, 365 pratiques et 250 témoignages sur le sujet de l'engagement des salariés par la création de liens au travail. Les travaux sont enrichis de 20 portraits de personnalités d'entreprise : cadres dirigeants de grands groupes, entrepreneurs, Managers de PME, financier,… La méthode est inspirée du management agile, du management bienveillant et des méthodes d'intelligence collective, pour booster l'engagement de tous les acteurs de l'entreprise et la reconnaissance.



Emmanuelle JOSEPH-DAILLY
Directrice
Julhiet Sterwen

Auteure de l'ouvrage ***« Développez l'engagement de vos collaborateurs : permettre à chacun de (re)trouver son élan »***

Les fondamentaux pour engager ses équipes ! Bien au-delà de la simple motivation, l'engagement est une implication de tout son être dans ce que l'on fait, une véritable mise en jeu de soi-même. Au sein de l'entreprise, il est désormais admis que l'engagement des personnes conditionne la performance. Pour le manager, travailler le niveau d'engagement des collaborateurs est donc fondamental. Ce BASIC donne au manager les clés essentielles pour engager ses collaborateurs (agir sur le sens, les relations, l'organisation du travail, le collectif...) et propose les meilleurs outils pour évaluer l'engagement et (re)mobiliser ses équipes (baromètre de l'engagement, outils d'auto-positionnement...).

HUMAN INSIDE

Human INSIDE permet à des partenaires d'organiser leur « événement dans l'événement », de mettre en place un temps fort pour leur marque.
Concrètement, il s'agit d'une prise de parole dans un espace privatisé, permettant au partenaire de porter, lors d'un moment privilégié, un contenu auprès d'un auditoire qualifié et concerné. En fonction des enjeux de communication, le partenaire peut choisir d'être l'unique invitant de son opération, et donc de convier uniquement ses propres clients/propspects, ou préférer élargir la communication à l'ensemble de la communauté du Human DAY.

Transmettez votre message auprès de votre public

Organisez votre propre événement au sein de la manifestation

Bénéficiez de solutions d'expression aux tarifs avantageux

POUR MENER À BIEN

VOTRE OPÉRATION

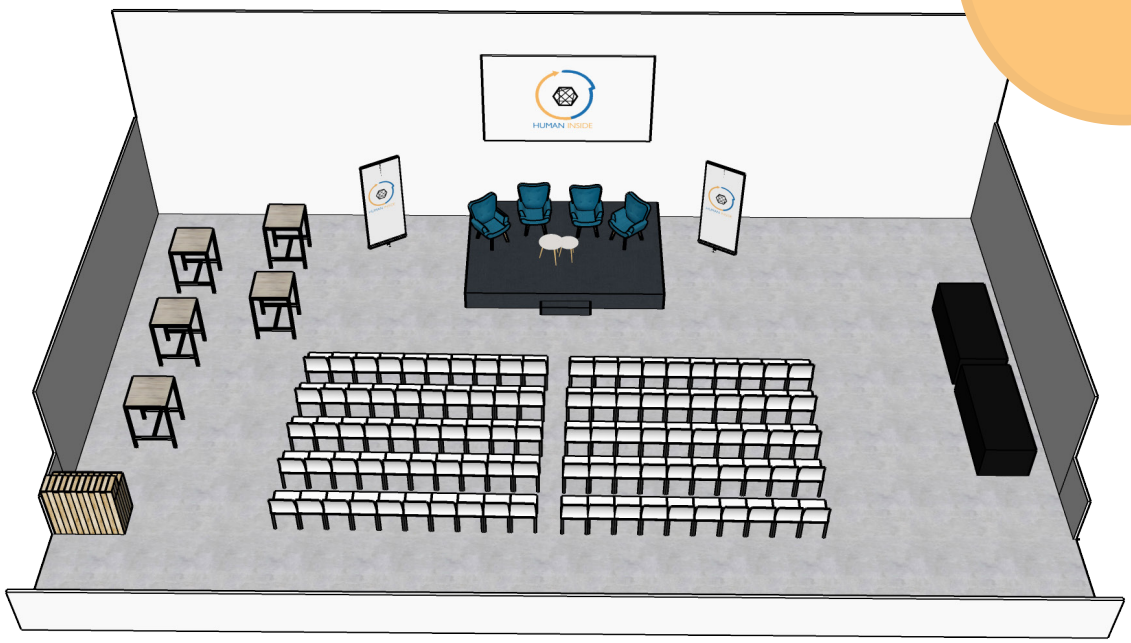
NOUS VOUS PROPOSONS...

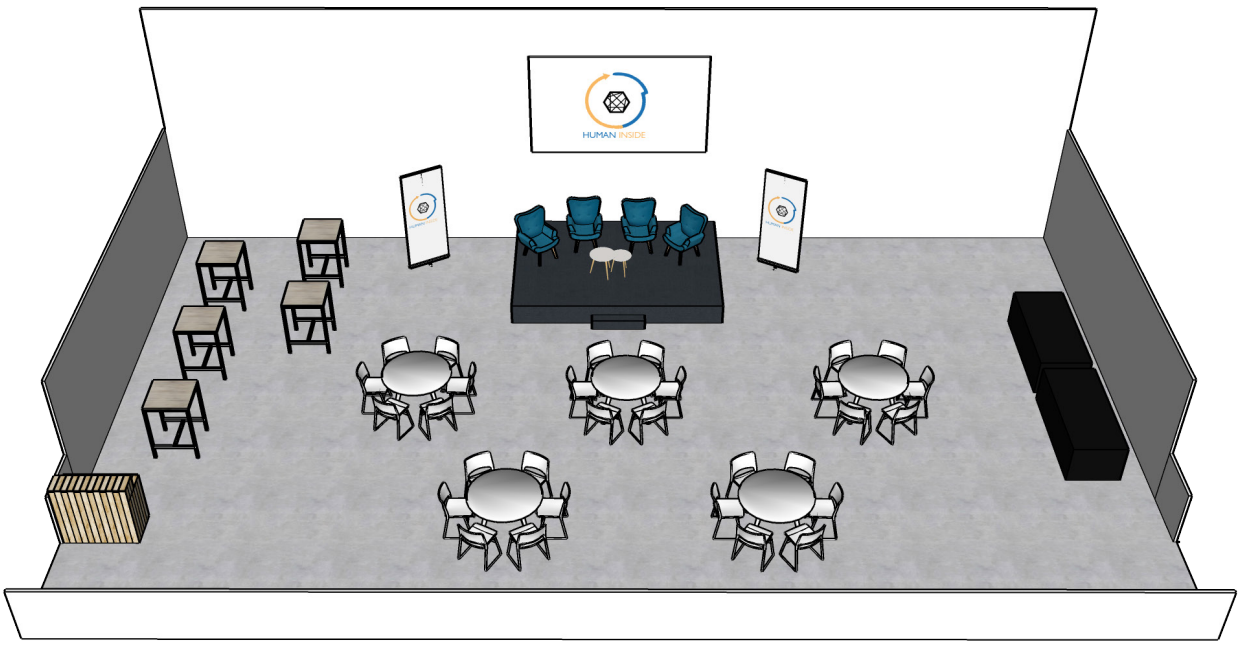
- Un espace dédié de 200 m2, adjacent au salon
- Une capacité de 100 personnes
- Des créneaux de 1 ou 2 heures pour votre marque
- Une salle toute équipée en audiovisuel et mobiliers (son, lumière, vidéo)
- Un espace personnalisé grâce à la signalétique et au fond de scène personnalisable
- Une mise à disposition de douchette pour récupérer la base de données de vos invités
- Une offre traiteur à la carte en adéquation avec le moment de la journée ***(en option et sur devis)***
- La mise en place de récupérer une captation vidéo de votre atelier ***(en option et sur devis)***

HUMAN INSIDE

L'espace atelier, Human INSIDE, peut être aménager de plusieurs façons : en théatre, en table ronde, en 360.

2 500€ HT/1h
4 000€ HT/2h





HUMAN WORKSHOP

1000€ HT/30min
1800€ HT/1h

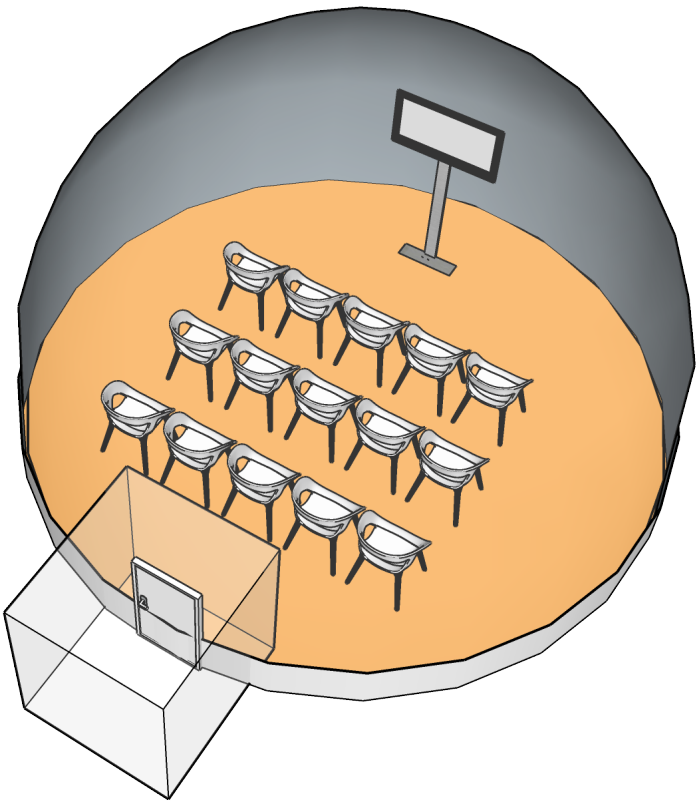
Prenez la parole lors de Human Day dans nos bulles insonorisées ! De 30 minutes à 1 heures, accueillez les visiteurs du salons dans un espace intimiste sans être coupé du monde. En effet, avec une capacité de 15 personnes assises et 20 personnes debout captez l'attention d'une cible qualifié sur une thématique que vous aurez choisis. Présentation d'une innovation, d'une activité, d'un atelier ou simplement de vos services, cet espace est fait pour vous.

Chaque villages bénéficient de sa bulle avec 12 créneaux de 30 min disponible. La bulle est équipé de 15 chaises et d'une télé et d'un système son permettant ainsi de communiquer avec du contenu type Powerpoint, vidéo ou musical.

HUMAN WORKSHOP coûte 1000€ HT les 30 min et 1800€ HT l'heure. Profitez de 200€ de réduction sur le prix du workshop en étant exposant.

Vos avantages :

- captez une audience ciblé et qualifié
- réservation par le visitorat des activités lors de leur inscription
- récupération de la base de donnée des participants
- communication de votre workshop sur nos réseaux sociaux et notre newsletter



HUMAN EXPO

Un panel de solutions opérationnelles regroupées dans un salon rassemblant à la fois des acteurs traditionnels du marché tournés vers l'innovation et des startups à la pointe dans les domaines concernés. Pour vous permettre de trouver les réponses à vos besoins, de nouer des partenariats et de faciliter votre business, vous pourrez rencontrer nos exposants répartis dans les trois villages du salon.

POURQUOI DEVENIR EXPOSANT

SAISISSEZ

l'occasion de mettre en valeur vos prestations et vos services auprès d'un public ciblé et averti

BÉNÉFICIEZ

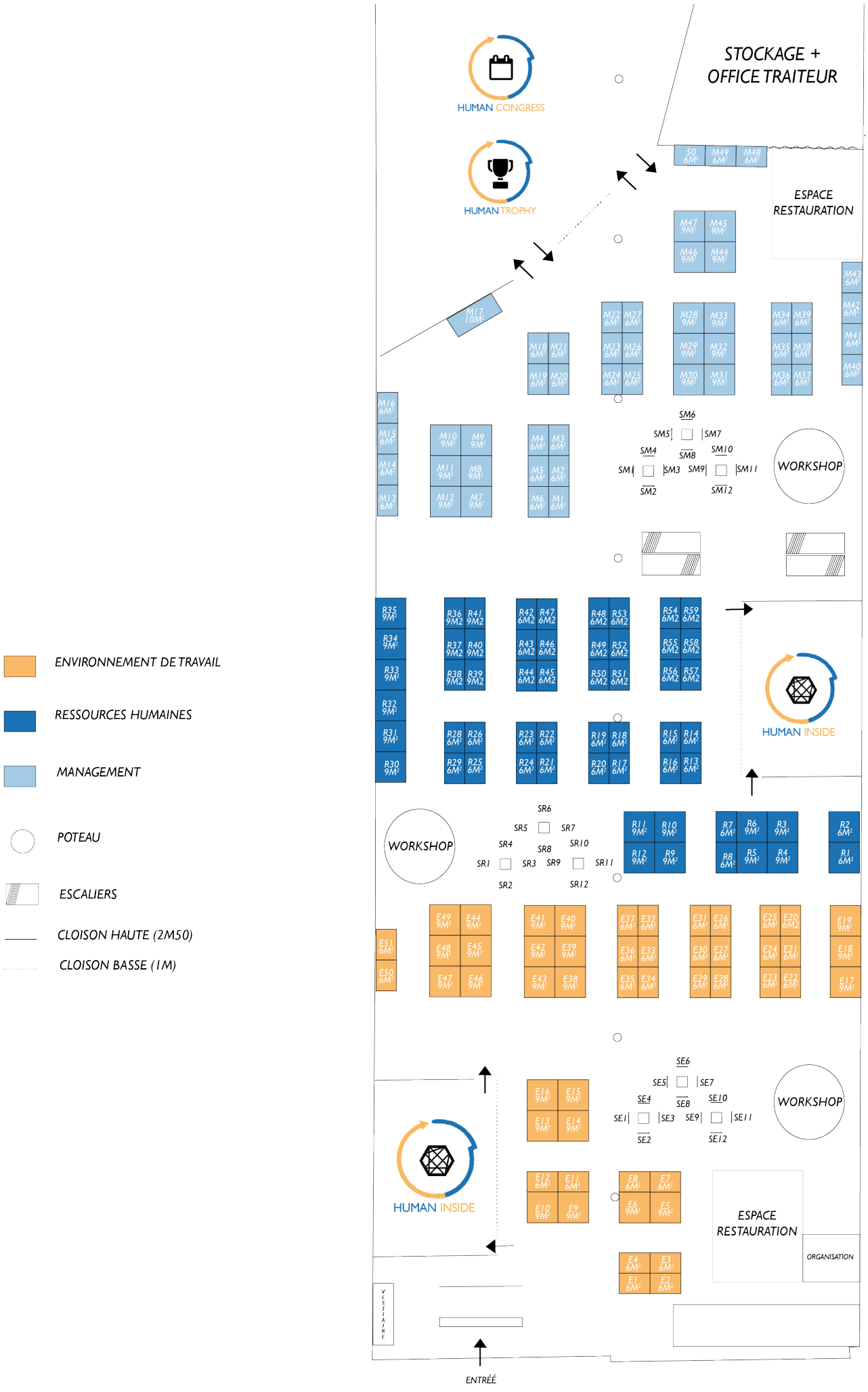
d'une visibilité dans un cadre professionnel et adapté à vos besoins

REJOIGNEZ

les acteurs incontournables de ces trois secteurs en nord de France

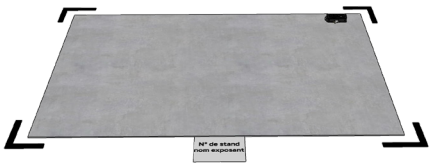
ASSOCIEZ

votre entreprise à un événement professionnel inédit à rayonnement régionnal


ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
RESSOURCES HUMAINES
MANAGEMENT
POTEAU
ESCALIERS
CLOISON HAUTE (2M50)
CLOISON BASSE (1M)
HUMAN CONGRESS
HUMAN TROPHY
STOCKAGE + OFFICE TRAITEUR
ESPACE RESTAURATION
WORKSHOP
HUMAN INSIDE
ESPACE RESTAURATION
ORGANISATION
VESTIAIRE
ENTRÉÉ

NOS STANDS

NU

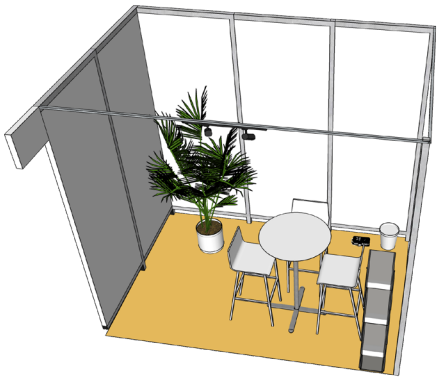


ÉQUIPEMENT :
Un marquage au sol
Une borne électrique 2kw

250€HT /m²

COMMUNICATION :
Présence de votre logo et présentation de votre activité sur le site humanday.fr
Présentation de votre entreprise sur le programme officiel

6M² PRÉ-ÉQUIPÉ

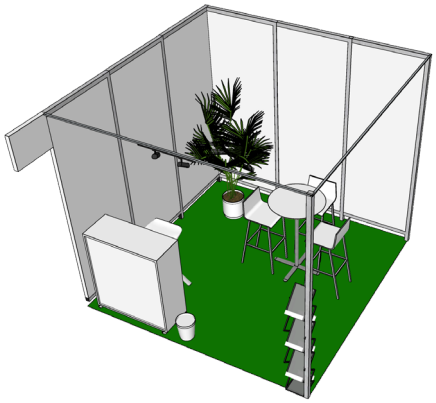


ÉQUIPEMENT :
1 enseigne
1 bornier électrique de 2kw
1 rail de deux spots
Cloisons en mélaminé blanc
1 table haute plateau
3 tabourets
1 porte brochure
1 poubelle
1 plante
Moquette (couleurs au choix)

1 999€ HT

COMMUNICATION :
Présence de votre logo et présentation de votre activité sur le site humanday.fr
Présentation de votre entreprise sur le programme officiel

9M² PRÉ-ÉQUIPÉ

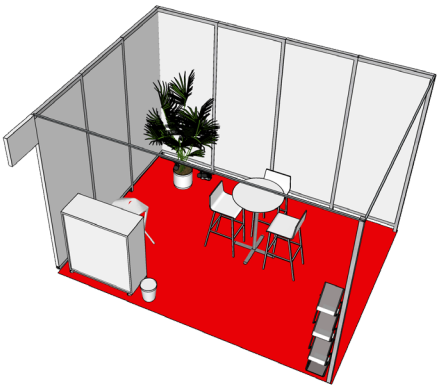


ÉQUIPEMENT :
1 enseigne
1 bornier électrique de 2kw
1 rail de deux spots
Cloisons en mélaminé blanc
1 table haute plateau
4 tabourets
1 comptoir
1 porte brochure
1 poubelle
1 plante
Moquette (couleurs au choix)

2 749€ HT

COMMUNICATION :
Présence de votre logo et présentation de votre activité sur le site humanday.fr

12M² PRÉ-ÉQUIPÉ



ÉQUIPEMENT :
1 enseigne
1 bornier électrique de 2kw
1 rail de deux spots
Cloisons en mélaminé blanc
1 table haute plateau
4 tabourets
1 comptoir
1 porte brochure
1 poubelle
1 plante
Moquette (couleurs au choix)

2 915€ HT

COMMUNICATION :
Présence de votre logo et présentation de votre activité sur le site humanday.fr
Présentation de votre entreprise sur le programme officiel

COMPTOIR STARTUP

ÉQUIPEMENT :
1 borne électrique 1kw
1 écran 55" (avec branchement USB et HDMI)
1 comptoir Blanc
1 tabouret
Stickage du comptoir avec votre logo
Moquette (couleurs défni selon le village)

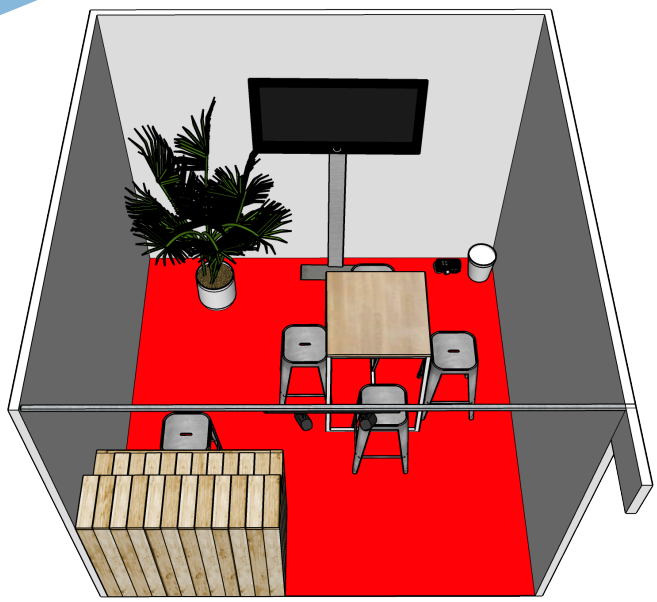
749€ HT

COMMUNICATION :
Présence de votre logo et présentation de votre activité sur le site humanday.fr
Présentation de votre entreprise sur le programme officiel

1 2 3 4 5 6 7 8
Couleurs disponibiles pour la moquette

STAND PREMIUM

NOUVEAUTÉ



Profitez d'un stand à l'image de votre entreprise grâce à notre offre premium.
Nous élaborons avec vous un espace sur mesure (minimum 9m²)

À partir de 2 999€

La prestation comprend :
ÉQUIPEMENT :
Une borne électrique 2kw
1 écran 55" (avec branchement USB et HDMI)
1 rail de deux spots
Cloisons en mélaminé blanc recouverte de cotton gratté de la couleur de votre choix
Moquette de la couleur de votre choix
1 comptoir en bois
4 tabourets (possibilités de choisir la couleur)
1 mange debout
1 poubelle
1 plante
Création du rendu 3D de votre espace (maximum 3 aller-retour)

COMMUNICATION :
Présence de votre logo et présentation de votre activité sur le site humanday.fr
Présentation de votre entreprise sur le programme officiel

1 2 3 4 5 6 7 8

Couleurs disponibiles pour le cotton grattée et la moquette

HUMAN TROPHY

100€ HT

Human TROPHY récompense les bonnes pratiques des entreprises de la Région Hauts-de-France en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail, dans différentes catégories.

1 - Prix « Recrutement responsable »
Récompense un dispositif ambitieux, audacieux, novateur et inspirant permettant d'attirer les talents dans le cadre d'une juste promesse employeur.

1 - Prix « Recrutement responsable »
Récompense une politique et des pratiques de formation innovantes : apprentissage, formation tout au long de la vie, E-learning...

3 - Prix « Mieux vivre au travail »
Récompense une politique coordonnée visant à proposer aux collaborateurs et managers un environnement et des conditions au travail optimales : aménagement des locaux, qualité de vie et conditions de travail, télétravail, services aux collaborateurs….

4 - Prix « Organisation du futur »
Récompense les dispositifs managériaux novateurs ou relatifs à la transformation de l'entreprise tout en étant capable d'aligner la politique RH et d'emploi aux mutations de l'économie : RSE, intelligence collective, nouvelles formes d'organisation.

SPÉCIAL

5 - Prix « Coup de cœur du Jury »
Récompense un dispositif remarquable : technologie, conduite du changement, dialogue social… Prix coup de cœur décerné par le jury souverain ou autre critère à la discrétion du jury.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

6 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

- ASSOCIEZ votre image à un événement professionel de qualité d'envergure régionale
- AFIFICHEZ des valeurs fortes inhérentes au thème de cette journée : Journée de l'humain au coeur de l'entreprise.
- DIFFUSEZ votre savoir-faire auprès des décideurs et des prescripteurs d'affaires
- ÉCHANGEZ avec d'autres professionnels du Management, des Ressources Humaines et de l'Enviroonement de travail.
- ASSUREZ-VOUS d'un retour sur investissement (ROI) optimal en récupérant la base de données des visiteurs
- BÉNÉFICIEZ d'un espace professionnel, d'une visibilité et d'un cadre propice aux affaires sur un territoire en pleine expansion dans ces domaines d'activités

COMMUNICATION

OUTILS & PLANS DE COMMUNICATION

La communication est essentielle pour la réussite d'un événement. Voici l'ensemble des actions de communication mises en place dans le cadre de la promotion du Human DAY.

COMMUNICATION DIGITALE

WWW.HUMANDAY.FR

Site internet dédié à l'événement, lancé en 2017 en responsive design optimisé pour tous supports (ordinateurs, tablettes, smartphones).

NEWSLETTERS :

Envoi de newsletter sur les nouveautés et les avancées de l'événement à plus de 10 000 contacts.

VIDÉOS :

Le teaser sera réalisé pour la promotion du Human DAY 2020, ainsi qu'un after movie.

RÉSEAUX SOCIAUX :

Une présence multicanal rassemblant une communauté de plus de 25 000 contacts. Des contenus quotidiens (actualités de l'événement, des partenaires, veille du secteur d'activité..).

COMMUNICATION PRINT

FLYER

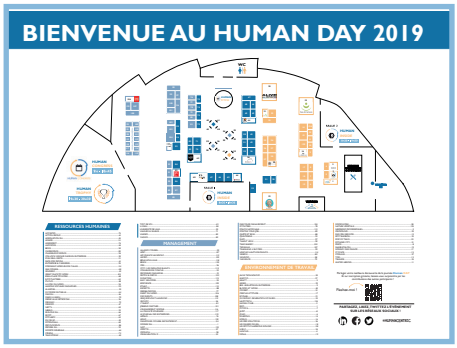
Flyers distribués à nos différents publics pour promouvoir l'événement.

PROGRAMME

Regroupant les informations utiles de la journée sur les exposants, intervenants, partenaires, au format A5 distribué aux invités (2000 exemplaires)

PLAN

Plan du salon au sol de la manifestation.



GOODIES

Welcome Bags distribués à tous les participants, autres cadeaux envisageables sur demande (voir offre à la carte).

DOSSIER ET COMMUNIQUÉS

Contenus presse diffusés auprès de la presse régionale et spécialisée

NOS OFRRES

PACKS

Le starter Pack qui est l'offre de base pour devenir partenaires de Human DAY :

STARTER PACK	
PRINT & AUDIOVISUEL	Logo de votre société sur nos newsletters (entre 5 et 10) diffusées à plus de 10 000 contacts
	Présentation de votre société dans notre programme print (Texte + logo + contact)
	Logo de votre société sur notre mur partenaire à l'entrée du salon
	5 entrées pour la journée «Human DAY»
	50% de réduction sur les autres places
TOTAL PACK	**1 500,00€ HT**

Cette offre peut être complétée par 3 packs :

PACK SILVER	
PRINT & AUDIOVISUEL	1/2 page de publicité au sein de notre programme print (limite de 5 pages en tout)
	Logo de votre société à la fin du spot vidéo
	Affichage de votre vidéo promotionnelle sur nos écrans d'informations (30sec sans son)
	10 entrées pour la journée «Human DAY»
	50% de réduction sur les autres places
	Stand pré-équipé de 6m2
TOTAL PACK	**4 000,00€ HT**

PACK GOLD	
PRINT & AUDIOVISUEL	1 page de publicité au sein de notre programme print (limite de 3 pages en tout)
	Logo de votre société présent sur nos communiqués de presse
	Logo de votre société à la fin du spot vidéo
WEB	Présentation de votre société dans une de nos newsletters
EVENT	Affichage de votre vidéo promotionnelle sur nos écrans d'informations (30sec sans son)
	15 entrées pour la journée «Human DAY»
	50% de réduction sur les autres places
	Stand premium de 9m2
TOTAL PACK	**6 000,00€ HT**

PACK PLATINUM	
PRINT & AUDIOVISUEL	1 double page de publicité au sein de notre programme print (limite de 3 partenaires)
	Logo de votre société présent sur nos communiqués de presse
	Logo de votre société à la fin du spot vidéo
WEB	Présentation de votre société dans une de nos newsletters
	Encart publicitaire dans le slider de notre site internet sur la page d'accueil
	Affichage de votre clip promotionnel sur nos réseaux sociaux
EVENT	Insertion de flyer, petit livret de présentation de votre société dans nos welcome bag
	Affichage de votre vidéo promotionnelle sur nos écrans d'informations (30sec sans son)
	20 entrées pour la journée «Human DAY»
	Stand premium de 9m2
	50% de réduction sur les autres places
TOTAL PACK	**9 000,00€ HT**

NOS OFRRES

À LA CARTE

PRINT & AUDIOVISUEL	
Page de publicité : la 4ème de couverture	1 000,00€ HT
Page de publicité : la 2ème de couverture	900,00€ HT
Page de publicité : la 3ème de couverture	800,00€ HT
1 double page de publicité dans le programme (limite de 5 pages en tout)	800,00€ HT
1 page de publicité dans le programme (limite de 5 pages en tout)	800,00€ HT
1/2 page de publicité dans le programme (limite de 5 pages en tout)	500,00€ HT
1/4 page de publicité dans le programme (limite de 5 pages en tout)	300,00€ HT
Présentation de votre société dans notre programme (texte + logo + contact)	200,00€ HT
Logo de votre société à la fin du spot vidéo	360,00€ HT
Logo de votre société présent sur notre communiqué de presse	150,00€ HT

WEB	
Encart publicitaire dans le slider de notre site internet sur la page d'accueil	500,00€ HT
Affichage de votre clip promotionnel sur nos réseaux sociaux	800,00€ HT
Présentation de votre société dans une de nos newsletters	360,00€ HT
Logo de votre société sur nos newsletters (entre 5 et 10) diffusées à plus de 10 000 contacts	240,00€ HT

EVENT	
Insertion de flyer, petit livret de présentation de votre société dans nos welcome bag	400,00€ HT
Logo de votre société sur notre mur partenaire à l'entrée du salon	150,00€ HT
Affichage de votre vidéo promotionnelle sur nos écrans d'informations (30sec sans son)	360,00€ HT
Projection de votre logo sur la slide d'interlude au début et fin de chaque conférence	500,00€ HT
Publicité au verso du badge (limité à 1 partenaire)	800,00€ HT
Tour de cou aux couleurs du partenair (limité à 1 partenaire)	800,00€ HT
Logo au verso du welcome bag (limité à 1 partenaire)	2 000,00€ HT

RÉGIE PUBLICITAIRE

PROGRAMME OFFICIEL

4e de couverture	1000€ HT
2ème de couverture	900€ HT
3ème de couverture	800€ HT
1 double page dans le programme	800€ HT
1 page dans le programme	500€ HT
1/2 de page dans le programme	300€ HT
1/4 de page dans le programme	200€ HT
Présentation de votre société dans le programme (texte + logo + contact)	360€ HT

PRINT

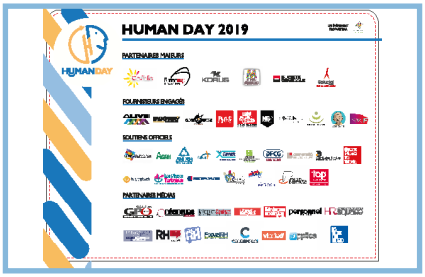
1e page de couverture	900€ HT
4e page de couverture	800€ HT
2e page de couverture	700€ HT
3e page de couverture	600€ HT

1 page dans les carnets	500€ HT
½ de page dans les carnets	350€ HT
¼ de page dans les carnets	250€ HT
Insertion de votre logo sur les stylos	Sur devis

NUMÉRIQUE

Encart publicitaire en bandeau en bas de page d'accueil du site web	500€ HT
Affichage d'un clip promotionnel sur les écrans d'information (30 secondes maximun sans son)	360€ HT
Logo de votre société à la fin du spot vidéo	150€ HT

EVENT

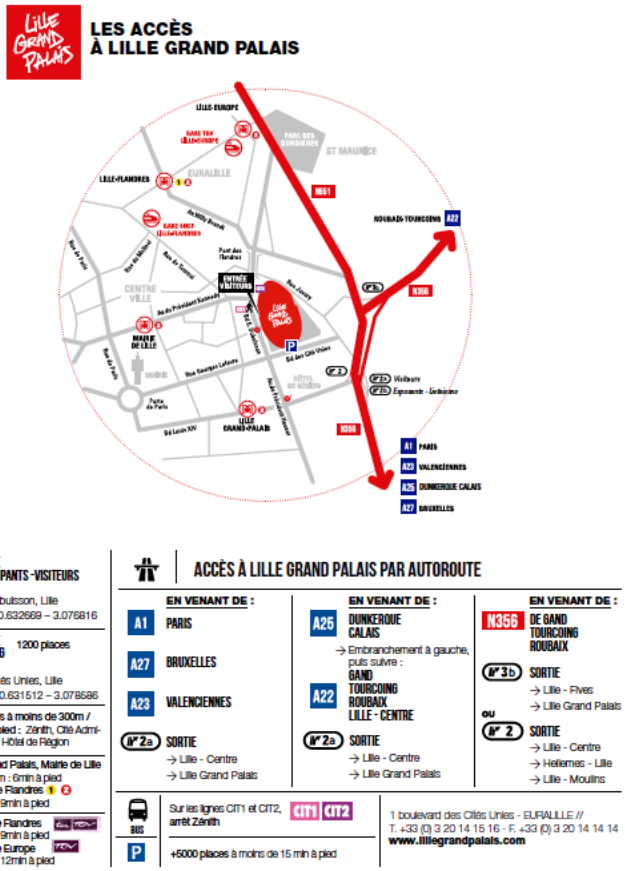


Affichage de votre logo lors de l'interlude de chaque conférence	500€ HT
Affichage de votre logo sur le mur des partenaires à l'entrée du salon	150€ HT

Insertion de votre logo sur les Tote bags	2 000€ HT
Insertion d'un flyer publicitaire, catalogue ou plaquette de votre structure dans le Welcome Bag	400€ HT

Publicité au dos des badges participants au format A6	800€ HT
Insertion de votre logo sur les tours de cou	800€ HT

INFOS PRATIQUES



Maxime FRANÇOIS

Fondateur

06 75 46 30 98

maxime.francois@humanday.fr

Cyril PERLEIN

Chargé de développement

06 45 75 08 67

cyril.perlein@humanday.fr

Marie MAZOYER

Chargée de projets

06 29 40 39 91

marie.mazoyer@humanday.fr

REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ !

WWW.HUMANDAY.FR