

*L'événement de la rentrée*

LILLE  
GRAND  
PALAIS

16  
09  
25



**Human**DAY

*L'humain au Cœur des Organisations*



humanday.fr

DOSSIER DE PRÉSENTATION



## ÉDITO

Il existe une multitude d'événements consacrés à l'innovation et à la transformation digitale, qui se concluent invariablement par cette même vérité : ce qui compte, c'est l'Humain.

C'est précisément sur ce constat que nous avons fondé notre démarche, en faisant un choix fort : commencer par l'Humain. Ce point commun, ce dénominateur essentiel, a donné naissance à l'envie de vous proposer une nouvelle approche à travers un format unique :  
« *Human DAY, la journée de l'Humain au cœur des Organisations* ».

**Notre ambition ?** Rassembler, au sein de ces événements, une communauté engagée : toutes celles et ceux qui, de près comme de loin, s'intéressent à la place de l'Humain dans le monde professionnel. C'est la promesse portée par nos événements Human CENTRIC, conçus pour réunir les décideurs et les professionnels du management, des ressources humaines et de l'environnement de travail.

Six ans après la première édition, et après avoir traversé une période sans précédent, les sujets à traiter n'ont jamais été aussi nombreux ni aussi cruciaux. Plus que jamais, il est essentiel de partager inspirations, réflexions et solutions.

Ensemble, avec l'ensemble des parties prenantes, engageons-nous sur le chemin de la transformation humaine.

*Maxime François*

Fondateur

# Sommaire



## 01 Présentation Générale

L'événement et chiffres clés 2024	P.5
Nos exposants 2024	P.8
Visitorat 2024	P.9

## 02 Human EXPO

Les solutions proposées	P.12
Plan 2025	P.14
Stand nu	P.15
Stands pré-équipés	P.16
Offre comptoir	P.17
Stands premium	P.18

## 03 Prise de parole

Human INSIDE	P.21
Human PITCH	P.23

## 04 Dispositifs de promotion

Devenir partenaire	P.25
Dispositifs de promotion	P.26
Notre communication	P.27
Offre Top Visiteurs	P.28
Nos offres	P.29

## 05 Human TROPHY

Le concours	P.31
Contacts	P.33





# O1

## PRESENTATION







Forte du succès de l'édition 2024, la manifestation vivra sa 6<sup>ème</sup> édition le mardi 16 septembre 2025 au Lille Grand Palais. Dédié aux acteurs professionnels du **Management**, des **Ressources Humaines** et de l'**Environnement de Travail**, l'événement s'articule autour de cinq axes principaux :



Une journée d'études constituée de keynotes et de tables rondes animées par des experts dans leur domaine, visant à apporter des éclairages stratégiques sur un sujet au cœur des préoccupations actuelles des professionnels.



Un programme d'ateliers thématiques sur des sujets variés, proposés par des acteurs innovants qui souhaitent prendre la parole et apporter leurs solutions au sein d'un temps fort, dans un espace privilégié.



Une programmation de pitches captivants vous dévoilera les produits et services les plus innovants, reflétant non seulement des avancées technologiques, mais également des solutions au cœur des enjeux actuels.



Un salon professionnel proposant un large éventail de solutions au service de l'Humain, une offre axée sur l'innovation en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail. Des plus grands groupes aux indépendants, en passant par les start-ups, toutes les typologies d'entreprises sont représentées le temps d'une journée pour créer un véritable showroom de vos filières.



Un concours de projets qui récompense les bonnes pratiques et les innovations des organisations en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail de l'année 2024.



5<sup>e</sup> édition

EN CHIFFRES

6000 m<sup>2</sup>

D'EXPOSITION

7 HEURES  
DE CONGRÈS



+ 2000

PARTICIPANTS

11

KEYNOTES

parmis 65 temps forts

3

VILLAGES  
D'EXPOSITION

*Management*

*Ressources Humaines*

*Environnement de travail*

18



DOSSIERS TROPHY

90

INTERVENANTS  
& EXPERTS

+ 100 MARQUES  
EXPOSÉES

20

ATELIERS  
INSIDE



20

MEMBRES  
DU JURY

28

PARTENAIRES

25

PITCHS  
INNOVATION

7

LAURÉATS

# Partenaires 2024

## PARTENAIRES MAJEURS



## FOURNISSEURS ENGAGÉS



## SOUTIENS OFFICIELS



## PARTENAIRES MÉDIAS





## Management



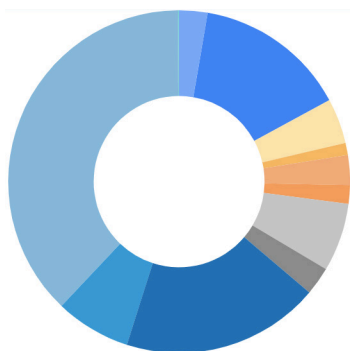
## Ressources Humaines



## Environnement de travail

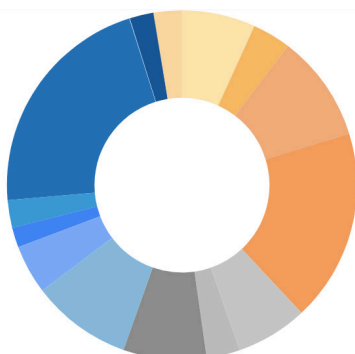


## RÉPARTITION DES VISITEURS PAR FONCTION (EN NOMBRE)



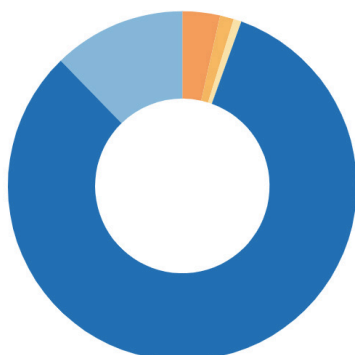
- Assistante de direction / Office manager 2,7%
- Dirigeant / Président / Fondateur 14,4%
- Divers 4,3%
- Enseignement 1,1%
- Étudiant 2,8%
- Finance & Administration 1,8%
- Fonction Commerciale 6,4%
- Fonction Communication 2,7%
- Fonction RH 18,8%
- Indépendants / Consultants / Coach 7,1%
- Manager / Directeur / Responsable 37,8%
- Presse 0,1%

## RÉPARTITION DES VISITEURS EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



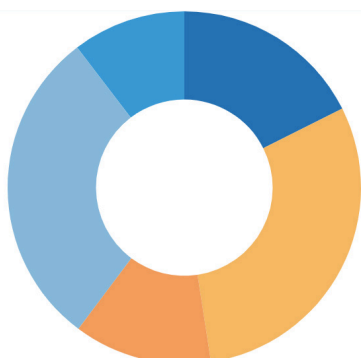
- Autres services 6,8%
- Batiment, construction, immobilier 3,6%
- Commerce, Retail & Distribution 9,9%
- Conseil & Accompagnement 17,8%
- Financement, assurances, banques 6,6%
- Industrie 3,1%
- Informatique & Numérique 7,7%
- Institutions, collectivités territoriales et administrations 9,3%
- Marketing, communication et événement 4,5%
- Médias 1,8%
- Médical 2,6%
- Recrutement & Formation 21,5%
- Structure culturelle 0,1%
- Télécommunications et nouvelles économies 2,2%
- Transport et énergie 2,6%

## RÉPARTITION DES VISITEURS EN FONCTION DE LA PROVENANCE (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



- Autres départements 3,5%
- Auvergne Rhône Alpes 1,3%
- Belgique 0,7%
- Hauts de France 82,2%
- Île de France 12,3%

## RÉPARTITION DES VISITEURS EN FONCTION DE LA TAILLE DE L'ENTREPRISE (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



- Entre 11 et 50 collaborateurs 17,6%
- Entre 251 et 5000 collaborateurs 30,0%
- Entre 51 et 250 collaborateurs 12,6%
- Moins de 10 collaborateurs 29,4%
- Plus de 5000 collaborateurs 10,4%

# TOP 50 VISITEURS





# 02

## Human EXPO



## Management

Conseil & Coaching  
Cohésion & Motivation  
Gestion & Administration  
Performance & Business

## Ressources Humaines

Cabinets Généralistes en Ressources Humaines  
Communication RH et Marque Employeur  
E-RH, SIRH, Paie et Comptabilité  
Formation  
Inclusion et Solidarité  
Recrutement et Emploi  
Relations Sociales et Droit du Travail

## Environnement de travail

Achats Responsables & Facility Management  
Aménagement des Espaces de Travail  
Prévention, Santé & Sécurité  
Qualité de Vie au Travail  
Services aux Collaborateurs

## QUI EXPOSE ?

**58 %** SONT BASÉS DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

**42 %** VIENNENT D'AUTRES RÉGIONS  
DONT 26% D'ÎLE-DE-FRANCE



## PROFIL DE NOS EXPOSANTS ?

**+ 160**

*marques exposées*

**Tous types de taille**

*PME, Grandes entreprises, Startups*

**Toutes expériences**

*structures de moins d'un an, entreprises de + de 25 ans d'expérience  
Des acteurs locaux et nationaux*



### SAISISSEZ

l'occasion de mettre en valeur vos prestations et vos services auprès d'un public ciblé et averti.



### BÉNÉFICIEZ

d'une visibilité dans un cadre professionnel et adaptée à vos besoins.



### REJOIGNEZ

les acteurs incontournables de ces trois secteurs dans le nord de la France.



### ASSOCIEZ

votre entreprise participe à un événement professionnel inédit ayant un rayonnement régional.

## QUELQUES TÉMOIGNAGES



« C'est notre première participation au salon Human DAY. Il est essentiel pour nous d'aller à la rencontre des RH qui participent chaque jour à améliorer le quotidien des salariés de la Région Hauts de France. En tant que spécialiste de la Qualité de Vie de Travail, il nous tenait à cœur de pouvoir échanger sur ces missions communes et d'enrichir notre connaissance des enjeux des Directions des Ressources Humaines. Ce salon a été riche en partages autour des thèmes du bien-être au travail, de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle, de la mobilité douce, et de tous les avantages qu'une entreprise peut offrir à ses salariés. C'est avec enthousiasme que nous reviendrons à la prochaine édition pour continuer à échanger avec les RH sur les idées inspirantes au service de l'attractivité et de la rétention. »

*SODEXO - Béatrice MARÇAIS - Directrice des Ventes France*

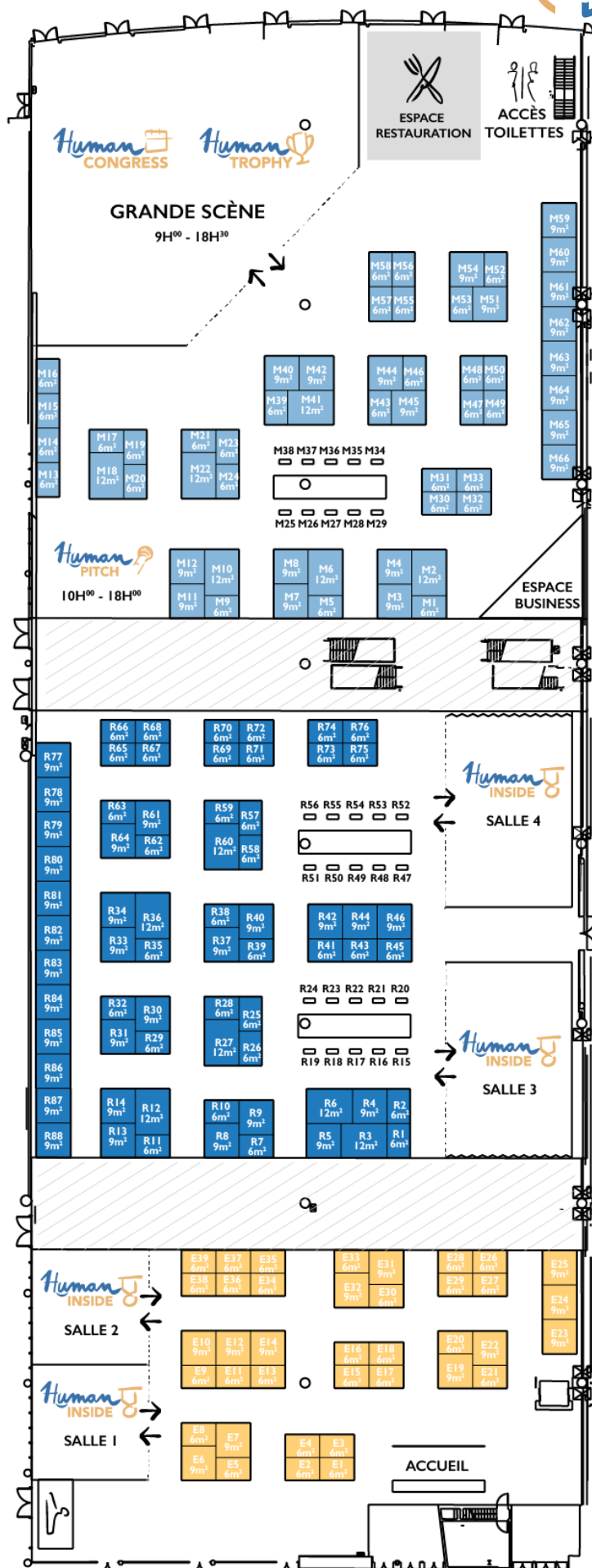


La mission de VAKOM est de « Libérer le Sens de l'Humain » des femmes et des hommes dans les organisations. Nous avons donc de suite adhérer à la proposition de HUMAN DAY : organiser une Journée de l'Humain au Cœur des Organisations ! Et quelle Journée ? Nous avons apprécié l'ambiance, les ateliers, les conférences... et plus que tout, les échanges riches avec toutes les personnes qui ont visité notre stand. Pour notre première participation, HUMAN DAY nous a offert une vitrine qui a facilité des rencontres inédites.

*VAKOM, Bénédicte NICOLAS - Dirigeante*



- RESSOURCES HUMAINES
- MANAGEMENT
- ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
- POTEAU
- ESCALIERS
- CLOISON HAUTE (2M50)
- CLOISON BASSE (1M)
- VENTEX (4M)
- ALLÉE DE SÉCURITÉ (8M)



**STAND NU****288€\*** HT/ m<sup>2</sup>A partir de 6m<sup>2</sup>**LES INCLUS**

- Marquage au sol
- Borne électrique 1kw

**Important :**

- Votre stand ne doit pas dépasser 2m50 de hauteur.
- Le cloisonnement ne peut pas dépasser 50 % de la longueur de l'arête.

**ACCÈS**

	9m <sup>2</sup>	12m <sup>2</sup>	18m <sup>2</sup> et +
Badges exposants	Illimité		
Entrées gratuites	15	20	25

**TROPHY**

Vous bénéficiez de 30% de réduction (100€ HT / candidature) pour la participation au Human TROPHY.

**COMMUNICATION**

- Kit média personnalisé (invitations, bannières, newsletter...).
- Visibilité en ligne : présence de votre texte de présentation et de votre logo sur le site internet dédié à l'événement et sur l'application mobile.
- Annonce de votre présence sur les réseaux sociaux.
- Visibilité hors ligne : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.

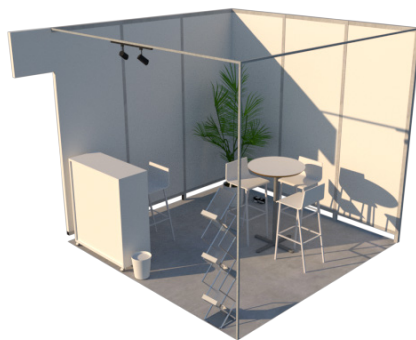
Visuels non contractuels.

\*Ce tarif ne comprend pas le prix des angles, supplément obligatoire selon l'emplacement choisi.



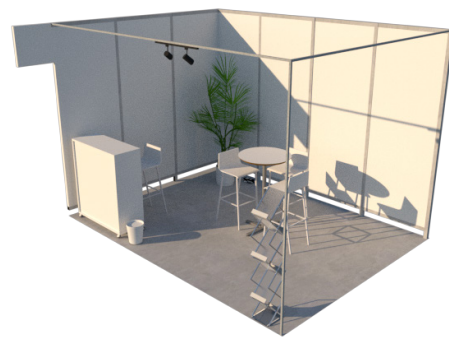
**Pour 6m<sup>2</sup>**  
**2 644€\***

HT unitaire  
 Soit 459€ HT/m<sup>2</sup>



**Pour 9m<sup>2</sup>**  
**3 390€\***

HT unitaire  
 Soit 441€ HT/m<sup>2</sup>



**Pour 12m<sup>2</sup>**  
**3 669€\***

HT unitaire  
 Soit 408€ HT/m<sup>2</sup>

## LES INCLUS

### PACK MOBILIER

- Borne électrique 1 kW
- Barre de spots + marquage au sol
- Enseigne
- Cloisons mélaminées blanches
- Porte-brochure
- Comptoir blanc
- 2 Tabourets
- Poubelle

Pack mobilier du 6m<sup>2</sup>  
 +  
 1 tabouret  
 +  
 1 mange debout

### ACCÈS

	6m <sup>2</sup>	9m <sup>2</sup>	12m <sup>2</sup>
Badges exposants	Illimité		
Entrées gratuites	10	15	20

### TROPHY

Vous bénéficiez de 30% de réduction (100€ HT / candidature) pour la participation au Human TROPHY.

### COMMUNICATION

- Kit média personnalisé (invitations, bannières, newsletter...).
- Visibilité en ligne : présence de votre texte de présentation et de votre logo sur le site internet dédié à l'événement et sur l'application mobile.
- Annonce de votre présence sur les réseaux sociaux.
- Visibilité hors ligne : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.

Visuels non contractuels.

\*Ce tarif ne comprend pas le prix des angles, supplément obligatoire selon l'emplacement choisi.




**899€<sub>HT</sub>**

## LES INCLUS

### PACK MOBILIER

- 1 arrivée électrique
- 1 écran 43" (avec branchement USB et HDMI)
- 1 comptoir blanc
- 1 tabouret
- Sticker du comptoir avec votre logo

*Les kakémonos/Roll Up ne sont pas autorisés*

## ACCÈS

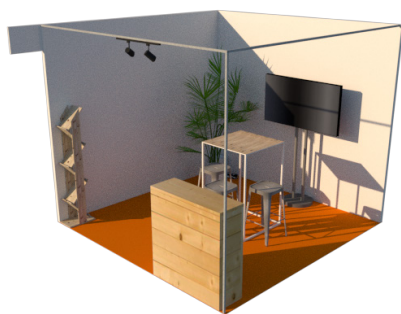
	Comptoir
Badges exposants	Illimité
Entrées gratuites	5

## TROPHY

Vous bénéficiez de 30% de réduction (100€ HT / candidature) pour la participation au Human TROPHY.

## COMMUNICATION

- Kit média personnalisé (invitations, bannières, newsletter...).
- Visibilité en ligne : présence de votre texte de présentation et de votre logo sur le site internet dédié à l'événement et sur l'application mobile.
- Annonce de votre présence sur les réseaux sociaux.
- Visibilité hors ligne : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.



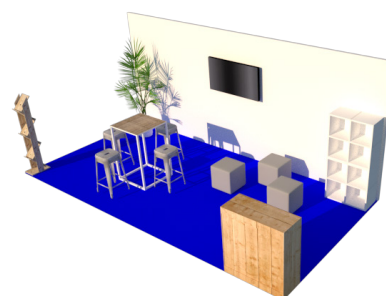
**Pour 9m<sup>2</sup>**  
**4 024€\***

HT unitaire  
Soit 447€ HT/m<sup>2</sup>



**Pour 12m<sup>2</sup>**  
**4 599€\***

HT unitaire  
Soit 383€ HT/m<sup>2</sup>



**Pour 18m<sup>2</sup>**  
**5 999€\***

HT unitaire  
Soit 333€ HT/m<sup>2</sup>



Couleurs disponibles pour le coton gratté et la moquette

## LES INCLUS

### PACK MOBILIER

- Une borne électrique 1 kW
- 1 écran 55" (avec branchement USB et HDMI)
- 1 rail de deux spots
- Cloisons Bois recouvertes de coton gratté de la couleur de votre choix
- Moquette de la couleur de votre choix
- 1 comptoir en bois
- 4 tabourets (possibilité de choisir la couleur)
- 1 mange-debout
- 1 poubelle
- 1 plante
- Création du rendu 3D de votre espace (maximum 3 aller-retour)

### ACCÈS

	9m <sup>2</sup>	12m <sup>2</sup>	18m <sup>2</sup>
Badges exposants	Illimité		
Entrées gratuites	15	20	25

### TROPHY

Vous bénéficiez de 30% de réduction (100€ HT / candidature) pour la participation au Human TROPHY.

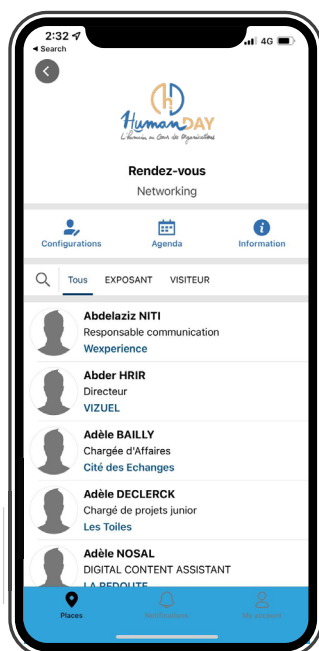
### COMMUNICATION

- Kit média personnalisé (invitations, bannières, newsletter...).
- Visibilité en ligne : présence de votre texte de présentation et de votre logo sur le site internet dédié à l'événement et sur l'application mobile.
- Annonce de votre présence sur les réseaux sociaux.
- Visibilité hors ligne : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.

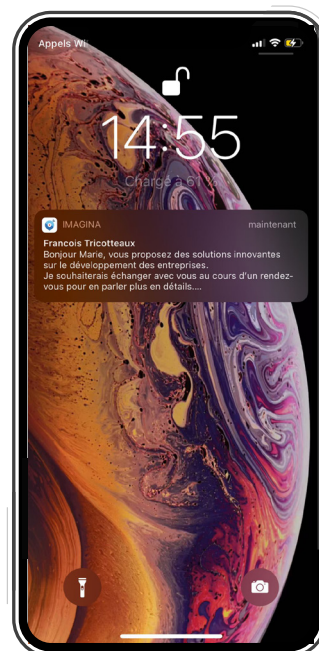
Visuels non contractuels.

\*Ce tarif ne comprend pas le prix des angles, supplément obligatoire selon l'emplacement choisi.

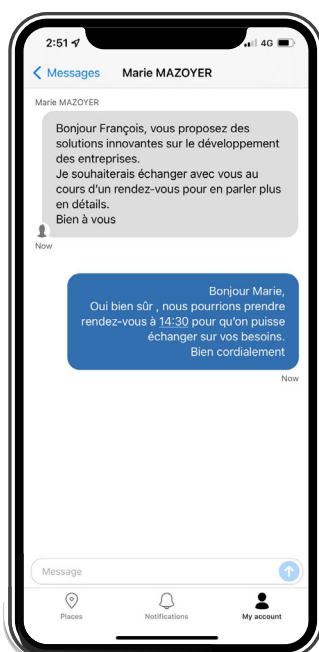
En tant qu'exposant, vous disposez d'un accès à notre application mobile, ce qui vous permet d'utiliser de nombreux services personnalisés :



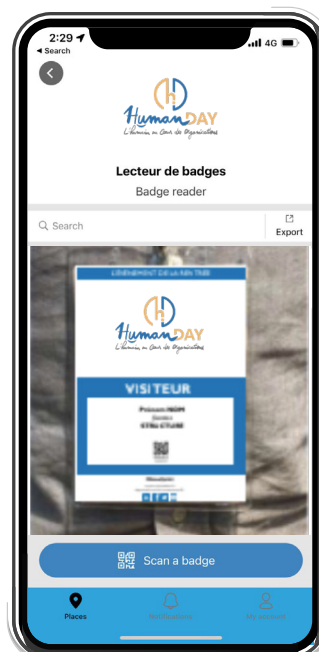
Accédez à la liste complète de tous les participants (exposants et visiteurs).  
Recherchez et contactez vos prospects avant, pendant et après l'événement.



Recevez des sollicitations et des rendez-vous de la part des participants avant et pendant l'événement, afin d'organiser des rencontres sur votre stand ou en visioconférence.



Identifiez des prospects potentiels, sollicitez-les et programmez des rendez-vous avec eux avant et pendant l'événement.



Scannez les badges des participants et récupérez dans un fichier Excel l'ensemble de vos nouveaux contacts (prénom, nom, fonction, structure, adresse e-mail).

Véritable outil de prospection, l'application mobile vous accompagne avant, pendant et après l'événement.

# 03

## Prise de parole





Human INSIDE vous permet d'organiser votre « événement dans l'événement », de mettre en place un temps fort pour votre marque. Concrètement, il s'agit d'une prise de parole dans un espace privatisé, permettant à votre organisation de porter, lors d'un moment privilégié, un contenu auprès d'un auditoire qualifié et concerné. En fonction des enjeux de communication, vous pouvez choisir d'être l'unique invitant de votre opération, et donc de convier uniquement vos propres clients/prospects, ou préférer élargir la communication à l'ensemble de la communauté de Human DAY.



Transmettez  
votre message  
auprès de  
votre public



Organisez votre  
propre événement  
au sein de la  
manifestation



Bénéficiez  
de solutions  
d'expression aux  
tarifs avantageux

## POUR MENER À BIEN

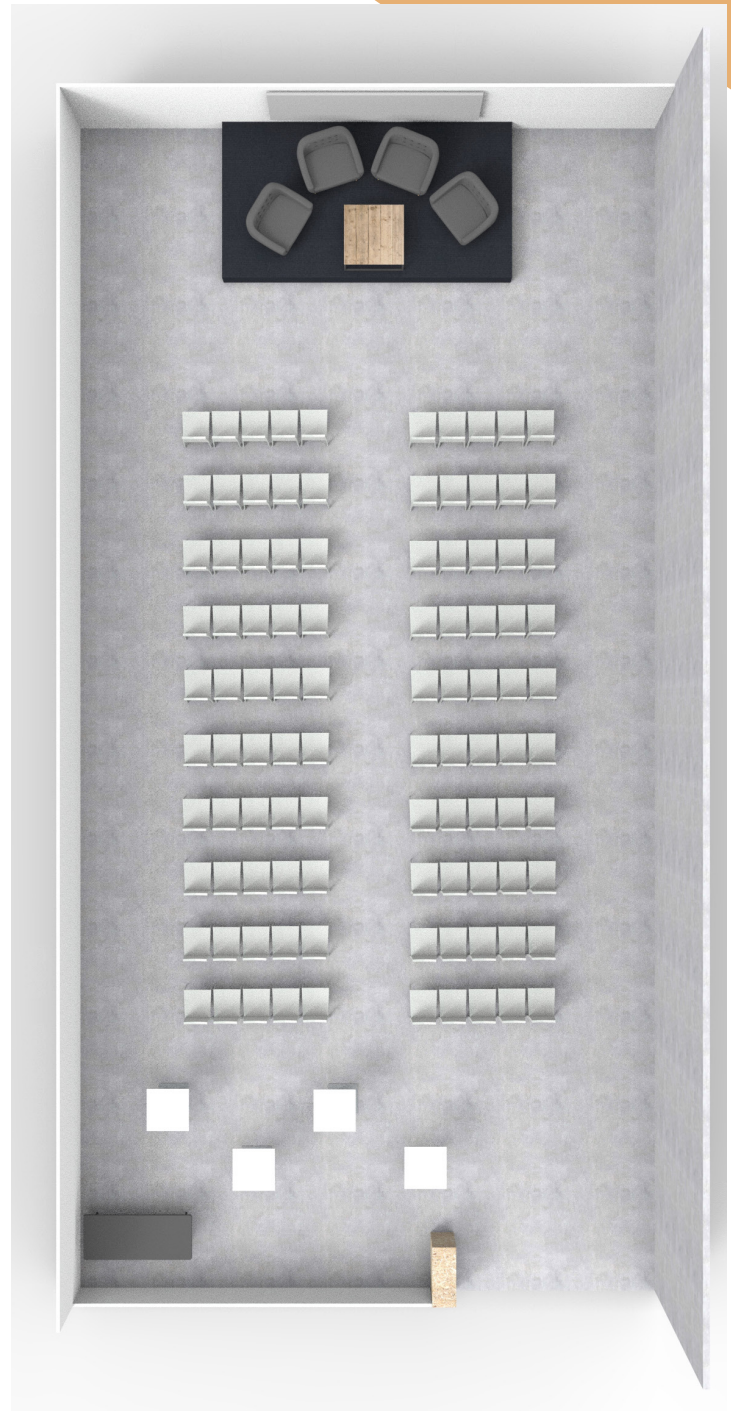
### VOTRE OPÉRATION

**2 500€ HT/1h**  
**4 000€ HT/2h**

NOUS VOUS PROPOSONS...

- ▶ Un espace dédié de 200 m², en plein cœur de l'événement.
- ▶ Une capacité de 50 ou 100 personnes assises.
- ▶ Des créneaux de 1 ou 2 heures pour votre marque.
- ▶ Une salle toute équipée en audiovisuel et mobiliers (son, lumière, vidéo).
- ▶ Un espace personnalisé grâce à la signalétique et au fond de scène personnalisable.
- ▶ Une mise à disposition de scan pour récupérer la base de données de vos participants.
- ▶ Une offre traiteur à la carte en adéquation avec le moment de la journée (en option et sur devis).
- ▶ La mise en place d'une captation vidéo de votre atelier (en option et sur devis).





## QUELQUES TÉMOIGNAGES



**W** valeurs&valeur

« Le Human DAY est L'EVENEMENT RH au nord de Paris. Un incontournable de l'année pour nous. Il mêle de la convivialité, des interventions de qualité, des moments de rencontres... pour Valeurs&Valeur, nous avons eu la chance de prendre la parole, cela a été l'occasion de mettre en lumière nos convictions sur les transformations multiples que vivent les organisations, les Hommes et le monde des RH. Ces prises de parole vues par de nombreuses personnes suscitent d'ailleurs encore beaucoup d'enthousiasme en replay – merci à Human DAY d'avoir conçu cela. »

VALEURS & VALEUR - Amélie FENZY, Fondatrice et dirigeante





Vous proposez un service ou une solution innovante ? Vous souhaitez présenter un nouveau produit, un nouveau concept, un projet que vous aimeriez faire découvrir à nos visiteurs ?

Intégrez la programmation de la scène pitch innovation de Human DAY et bénéficiez d'un public qualifié grâce à la programmation proposée à l'ensemble des visiteurs !

## COMMENT ÇA SE PASSE ?

- 10 minutes de prise de parole sonorisée sur une scène
- 1 écran de diffusion pour présentation d'un powerpoint, d'images ou de vidéos
- 1 animateur pour vous accompagner dans votre prise de parole

## QUELLES OPPORTUNITÉS ?

C'est le moment idéal pour capter le public et de donner un aperçu de vos savoir-faire ainsi que des services que vous proposez. Mettez en avant vos innovations et donnez envie aux visiteurs de découvrir votre activité. Les pitches seront organisés sous forme de sessions thématiques tout au long de la journée, ce qui garantit un auditoire concerné et qualifié.



**299€ HT**





# 04

## Dispositifs de promotion





Quoi de mieux pour votre organisation que de soutenir le plus important des événements regroupant tous les acteurs locaux des ressources humaines, du management et de l'environnement de travail ?

Qu'ils s'agissent de nos partenaires, de nos exposants ou de nos visiteurs, Human DAY réunit le temps d'une journée ceux qui font l'attractivité de vos filières en métropole lilloise.

## 6 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

- **ASSOCIEZ** votre image à un événement professionnel de qualité et d'envergure régionale.
- **AFFICHEZ** des valeurs fortes inhérentes au thème de cette journée de l'humain au cœur des organisations.
- **DIFFUSEZ** votre savoir-faire auprès des décideurs et des prescripteurs d'affaires.
- **ÉCHANGEZ** avec vos pairs et partenaires professionnels du Management, des Ressources Humaines et de l'Environnement de travail.
- **ASSUREZ-VOUS** d'un retour sur investissement (ROI) optimal en vous adressant à un public qualifié.
- **BÉNÉFICIEZ** d'une visibilité et d'un cadre propice aux affaires dans un territoire en pleine expansion dans ces domaines d'activités.





## DISPOSITIFS DE PROMOTION

### OUTILS & PLAN DE COMMUNICATION

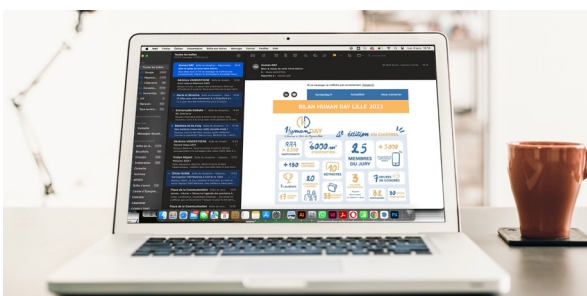
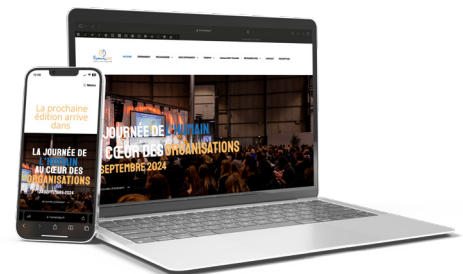
La communication est essentielle pour la réussite d'un événement. Voici l'ensemble des dispositifs mis en place pour promouvoir cette 5<sup>ème</sup> édition de Human DAY auprès de nos différents publics cibles :

#### COMMUNICATION DIGITALE

##### SITE INTERNET:

Entièrement responsive et optimisé pour tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones), il présente l'ensemble de la manifestation et permet aux visiteurs de connaître toute la programmation, les différents exposants présents, les informations pratiques...

Rendez-vous sur [www.humanday.fr](http://www.humanday.fr) !

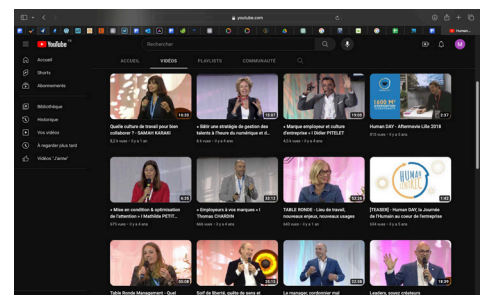


##### NEWSLETTERS :

L'envoi de newsletters sur les nouveautés et les temps forts de l'événement est réalisé auprès de plus de 27 000 contacts. Elles offrent un aperçu détaillé du programme, de la présentation des exposants et des candidats, ainsi que de nombreuses autres informations clés sur l'édition à venir.

##### VIDÉOS :

Réalisation d'un teaser de présentation pour annoncer l'édition 2025. Captation des séquences du congrès le jour de l'événement pour être diffusées sur nos réseaux sociaux et vous permettre de relayer les contenus en rapport avec votre activité. Un aftermovie sera également publié quelques jours après l'événement.

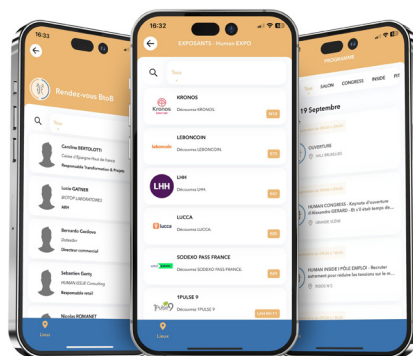


##### RÉSEAUX SOCIAUX :

Une présence multicanale rassemblant une communauté de plus de 25 000 contacts. Nous assurons également l'envoi de messages personnalisés aux membres de notre communauté, les invitant à l'événement. De plus, nous partageons et communiquons sur l'ensemble des prises de parole qui ont lieu pendant l'événement, contribuant ainsi à renforcer l'engagement de nos participants.

## APPLICATION MOBILE :

Notre application offre aux participants la possibilité de créer leur propre programme pour la journée parmi une variété de contenus. Elle comprend également un module d'interaction avec les exposants, permettant un échange via le chat et la prise de rendez-vous. De plus, les utilisateurs peuvent voter pour le prix du public. Enfin, l'application propose une fonction de localisation sur le salon, offrant une expérience complète et personnalisée lors de l'événement.



## COMMUNICATION PRINT

### FLYERS :

Ils sont distribués à nos différents publics dans les lieux de rencontre professionnels de la métropole et chez nos partenaires pour promouvoir l'événement au plus grand nombre.



### INVITATIONS & PROGRAMMES COURTS :

Un carton d'invitation, accompagné d'un programme reprenant l'ensemble des temps forts de l'événement, a été expédié à notre base de 1000 invités, comprenant les 100 principaux employeurs de la région Hauts-de-France.

### PROGRAMMES :

Il regroupe les informations utiles de la journée, le descriptif des exposants, des partenaires et des intervenants présents. Format A5 - Distribué aux participants (2 000 exemplaires).



### RELATIONS PRESSES & PARTENAIRES MÉDIAS :

Nous avons choisi de collaborer étroitement avec la presse spécialisée ainsi que les associations de professionnels afin de diffuser de manière optimale les informations liées à notre événement. Cette stratégie nous permet de toucher un public diversifié et d'assurer une visibilité accrue auprès de la communauté professionnelle. Restez informé en consultant régulièrement les publications de nos partenaires privilégiés et des associations engagées dans le secteur.

### **NOUVEAU - PROGRAMME HUMAN VIP**

Pour sa 6<sup>ème</sup> édition, le Human DAY se réinvente avec un positionnement résolument axé sur le business & l'innovation !

#### **80 acheteurs en ressources humaines, en management & en environnement de travail invités**

Grâce à une **expérience de visite personnalisée**, ils bénéficient à la fois de temps d'inspiration, de rendez-vous pré-programmés avec nos exposants et partenaires, ainsi que de moments de convivialité privilégiés (petit déjeuner, déjeuner, soirée...).

Sélectionnés par notre équipe à partir de leurs projets d'investissements à venir, ils représentent des clients concrets à court ou moyen termes, renforçant ainsi vos opportunités business le jour J.

En fonction de leurs intérêts et de leurs besoins, nous leur offrons un **parcours sur-mesure** sur un créneau d'1/2 journée, leur permettant d'optimiser leur visite :



1 heure de  
conférence  
du Human  
CONGRESS



1 heure  
de rendez-  
vous pré-  
programmés



leur billet  
d'entrée à  
Human DAY

Pour bénéficier de 3 à 6 rendez-vous garantis sur votre stand au cours de la journée parmi les 80 acheteurs invités, vous pouvez souscrire l'option BOOSTER de votre stand.

**500€ HT**





Un large éventail d'options de visibilité à la carte pour optimiser votre présence lors de l'événement et laisser une impression mémorable !

Prenez contact avec notre équipe pour définir ensemble les meilleures activations marketing au service de votre marque et de vos messages !



## RÉGIE PUBLICITAIRE OFFICIELLE

PRINT	I DOUBLE PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	750,00 € HT
	I PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	500,00 € HT
	I/2 PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	350,00 € HT
	I/4 PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	250,00 € HT
	2 <sup>ÈME</sup> DE COUVERTURE DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	700,00 € HT
	3 <sup>ÈME</sup> DE COUVERTURE DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	700,00 € HT
	4 <sup>ÈME</sup> DE COUVERTURE DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	900,00 € HT
	SPONSORING CARNET DE NOTES	5 000,00 € HT
	INSERTION D'UN FLYER / CATALOGUE / PLAQUETTE DANS LE TOTE BAG	400,00 € HT
	PUBLICITÉ A6 PORTRAIT AU DOS DES BADGES	1 000,00 € HT
	INSERTION DU LOGO SUR LES TOURS DE COU	2 000,00 € HT
	LOGO SUR LES 1500 TOTE-BAG	3 000,00 € HT
	PUBLICITÉ HEADER DU SITE INTERNET	800,00 € HT
SITE INTERNET ET NEWSLETTER	PUBLICITÉ POP-UP À L'OUVERTURE DU SITE INTERNET	700,00 € HT
	PRÉSENTATION DE VOTRE SOCIÉTÉ DANS UNE NEWSLETTER	500,00 € HT
	PUBLICITÉ POP-UP À L'OUVERTURE DE L'APPLICATION	2 000,00 € HT
APPLICATION MOBILE	ENVOI D'UNE NOTIFICATION POP-UP PERSONNALISÉE À L'ENSEMBLE DES UTILISATEURS DE L'APPLICATION (LIMITÉ À 3 STRUCTURES)	1 000,00 € HT
	POSITIONNEMENT DANS LES 5 PREMIERS EXPOSANTS DU LISTING EXPOSANTS (LIMITÉ À 5 STRUCTURES)	500,00 € HT
	BOUTON DE REDIRECTION DEPUIS LE MENU PRINCIPAL	1 000,00 € HT
	LOGO SUR LE PLAN À L'ENTRÉE DU SALON	500,00 € HT
	LOGO SUR LE PLAN DANS LE PROGRAMME	300,00 € HT
	AFFICHAGE D'UN CLIP 30 SECONDES SANS SON SUR LES ÉCRANS D'INFORMATIONS	600,00 € HT
	PARRAINAGE DE LA SÉQUENCE D'OUVERTURE DE HUMAN CONGRESS	3 000,00 € HT
ÉVÉNEMENT	PARRAINAGE DE LA SÉQUENCE MANAGEMENT	2 500,00 € HT
	PARRAINAGE DE LA SÉQUENCE RESSOURCES HUMAINES	2 500,00 € HT
	PARRAINAGE DE LA SÉQUENCE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL	2 500,00 € HT
	PARRAINAGE DE L'ESPACE VIP	5 500,00 € HT
	PARRAINAGE DE LA REMISE DE PRIX	10 000,00 € HT
	PARRAINAGE DE LA SCÈNE PITCH	3 000,00 € HT

## DEVENEZ PARTENAIRE ÉTAPE

PRENEZ-PART À LA TOURNÉE HUMAN DAY EN DEVENANT PARTENAIRE DE LA  
6<sup>ÈME</sup> ÉDITION LILLOISE !

### STARTER PACK

- Présentation de votre société dans l'onglet "partenaires" sur le site internet, l'application mobile et dans le programme print de l'événement
- Votre logo sur le mur partenaires à l'entrée de l'événement
- Votre logo à la fin de l'aftermovie
- 100 invitations pour vos clients, partenaires & collaborateurs

**2 000€ HT**

### PACK GOLD

- Présentation de votre société dans l'onglet "partenaires" sur le site internet, l'application mobile et dans le programme print de l'événement
- Votre logo sur le mur partenaires à l'entrée de l'événement
- Votre logo à la fin de l'aftermovie
- 100 invitations pour vos clients, partenaires & collaborateurs
- 1 stand de 9m<sup>2</sup> premium
- 1 post annonçant notre partenariat sur LinkedIn
- 1 page de publicité dans le programme print officiel
- Diffusion d'un spot publicitaire sur les écrans d'informations présents sur le salon (30 secondes et sans son)

**5 000€ HT**

### PACK PLATINIUM

- Présentation de votre société dans l'onglet "partenaires" sur le site internet, l'application mobile et dans le programme print de l'événement
- Votre logo sur le mur partenaires à l'entrée de l'événement
- Votre logo à la fin de l'aftermovie
- 100 invitations pour vos clients, partenaires & collaborateurs
- 1 stand de 9m<sup>2</sup> premium
- 1 post annonçant notre partenariat sur LinkedIn
- 1 page de publicité dans le programme print officiel
- Diffusion d'un spot publicitaire sur les écrans d'informations présents sur le salon (30 secondes et sans son)
- 1 prise de parole dans un espace privatisé sur l'événement
- Présentation de votre société dans une newsletter (format publiédactionnel)
- Votre logo sur l'ensemble de nos newsletters
- Votre logo sur la homepage du site internet

**10 000€ HT**

# 05

## Human TROPHY



Ce concours met en lumière les bonnes pratiques des organisations en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail, à travers six catégories distinctes. Vos projets ont ainsi l'opportunité d'être distingués selon leur domaine d'expertise. Il existe forcément un prix qui valorise vos initiatives, chaque action méritante mérite d'être reconnue !

## Prix principaux



### PRIX « RECRUTEMENT RESPONSABLE »

Récompense un dispositif ambitieux, audacieux, novateur et inspirant permettant d'attirer les talents dans le cadre d'une juste promesse employeur.



### PRIX « MIEUX VIVRE AU TRAVAIL »

Récompense une politique coordonnée visant à proposer aux collaborateurs et managers un environnement et des conditions au travail optimales : aménagement des locaux, qualité de vie et conditions de travail, télétravail, services aux collaborateurs...



### PRIX « ORGANISATION DU FUTUR »

Récompense les dispositifs managériaux novateurs ou relatifs à la transformation de l'entreprise tout en étant capable d'aligner la politique RH et d'emploi aux mutations de l'économie : intelligence collective, nouvelles formes d'organisation...



### PRIX « FORMER POUR DEMAIN »

Récompense une politique et des pratiques de formations innovantes : apprentissage, formation tout au long de la vie, dispositifs digitaux (exemple : e-learning)...

## Prix transversaux



### PRIX « COUP DE CŒUR DU JURY »

Récompense un dispositif remarquable et exemplaire : technologie, conduite du changement, dialogue social... Prix coup de cœur décerné par le jury souverain ou selon d'autres critères à la discrétion du jury et de son/ sa président(e) (par exemple : résilience face à la crise sanitaire).



### PRIX « COUP DE CŒUR DU PUBLIC »

Ce trophée est soumis à la votation du public. Il récompense le projet qui est le plus méritant, inspirant et transférable parmi l'ensemble des projets présentés. (Les votes se font via notre application mobile et sont anonymes et gratuits).



# Contacts



*Maxime FRANÇOIS*  
DIRIGEANT

06 75 46 30 98

[maxime.francois@humanday.fr](mailto:maxime.francois@humanday.fr)



*Marie MAZoyer*  
CHEF DE PROJETS

06 29 40 39 91

[marie.mazoyer@humanday.fr](mailto:marie.mazoyer@humanday.fr)



*Alexandre MARTINUZZI*  
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT

06 69 61 90 35

[alexandre.martinuzzi@humanday.fr](mailto:alexandre.martinuzzi@humanday.fr)



*Mélina DELECROIX*  
CHARGÉE DE PROJETS

07 82 08 36 86

[melina.delecroix@humanday.fr](mailto:melina.delecroix@humanday.fr)



*Agathe ANCEAUX*  
CHARGÉE DE PROJETS

07 50 67 71 33

[agathe.anceaux@humanday.fr](mailto:agathe.anceaux@humanday.fr)



*Pauline CAPLIEZ*  
CHARGÉE DE PROJETS

07 81 26 66 94

[pauline.capliez@humanday.fr](mailto:pauline.capliez@humanday.fr)



**humanday.fr**

*Suivez l'actualité de l'événement  
sur les réseaux sociaux  
et sur le site internet*