

L'ÉVÉNEMENT DE LA RENTRÉE

DOSSIER DE PRÉSENTATION - 3^{ÈME} EDITION



LA JOURNÉE DE L'HUMAIN AU CŒUR DES ORGANISATIONS

● RESSOURCES HUMAINES ● MANAGEMENT ● ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

MARDI 27 SEPTEMBRE 2022

LILLE GRAND PALAIS

SOMMAIRE

01. HUMAN DAY, PRÉSENTATION ET RÉTROSPECTIVE

PRÉSENTATION	P.3
2019 EN CHIFFRES	P.4
TÉMOIGNAGES	P.5
PARTENAIRES 2019	P.7
EXPOSANTS 2019	P.8
VISITORAT	P.9

02.

HUMAN DAY 2022

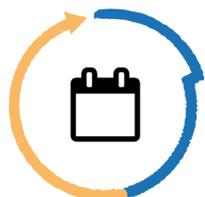
HUMAN INSIDE	P.10
HUMAN EXPO	P.13
HUMAN TROPHY	P.18
DEVENIR PARTENAIRE	P.18
RÉGIE PUBLICITAIRE	P.19
INFOS PRATIQUES	P.25
CONTACTS	P.25



PRÉSENTATION

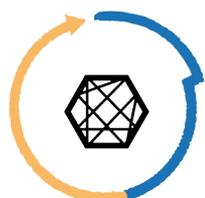
HUMAN DAY, C'EST LA JOURNÉE DE L'HUMAIN AU CŒUR DES ORGANISATIONS.

Cette année, Lille Grand Palais accueillera le mardi 27 septembre 2022 la 3^{ème} édition de la manifestation. Dédiée aux acteurs professionnels du MANAGEMENT, des RESSOURCES HUMAINES, et de l'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL, l'événement s'articule autour de 5 axes :



HUMAN CONGRESS

Une journée d'études constituée de keynotes et de tables-rondes animées par des experts pour apporter des éclairages stratégiques sur un sujet au cœur des préoccupations des professionnels : « *Re-penser l'humain au cœur des organisations* ».



HUMAN INSIDE

Un programme d'ateliers thématiques sur des sujets variés, proposés par des acteurs innovants qui souhaitent prendre la parole et apporter leurs solutions à travers un temps fort au sein d'un espace privilégié.



HUMAN EXPO

Un salon professionnel proposant un large panel de solutions au service de l'Humain, une offre tournée vers l'innovation en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail. Des plus grands groupes aux indépendants en passant par les start-ups, toutes les typologies d'entreprises sont représentées le temps d'une journée pour créer un véritable showroom de vos filières.



HUMAN TROPHY

Un concours de projets qui récompense les bonnes pratiques et les innovations des organisations de la Région Hauts-de-France en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail de l'année 2020 à 2021.



HUMAN CLUB

Human CLUB, c'est le nouveau réseau des Hauts-de-France pour les professionnels des ressources humaines et du management. Pour faire vivre la dynamique de l'événement Human DAY toute l'année et animer cette communauté apprenante, nous vous proposons des rencontres thématiques mensuelles, sous différents formats (petits-déjeuners, diners-conférences, afterwork...). De l'inspiration avec des contenus portant sur des sujets d'actualité en phases avec vos préoccupations, du partage de bonnes pratiques, des échanges entre pairs en toute convivialité... vous allez adorer !

CHIFFRES 2019

+500

ENTREPRISES
VISITEURS

26

PITCHS
INNOVATION

30

STARTUPS



12

ATELIERS INSIDE



2900m²

D'EXPOSITION

134

MARQUES
EXPOSÉES



+ 1900

PARTICIPANTS



3

VILLAGES
D'EXPOSITION

+ 50%

DE VISITEURS

2^{ÈME}
ÉDITION
EN CHIFFRES

46

PARTENAIRES

11

KEYNOTES



9

HEURES DE
CONGRÈS



54

DOSSIERS TROPHY



29

INTERVENANTS &
EXPERTS

5

LAURÉATS



15

MEMBRES DU JURY

TÉMOIGNAGES



“L'ARSEG accompagne Human DAY depuis maintenant deux ans, l'idée c'est de nous faire connaître d'une part et puis de rencontrer un certain nombre de pépite d'entreprise qui ont monté leur affaire à partir d'une idée tout à fait intéressante pour permettre de développer la qualité de vie au travail auprès de nos salariés.

Rendez-vous au 27 septembre 2022.”



ARSEG - Beatrice Perret du Cray - Présidente ARSEG HAUTS DE FRANCE



“C'est notre deuxième participation, nous sommes ravis. La première édition a été vraiment un franc succès pour nous d'un point de vue de la rentabilité et également du point de vue des rencontres humaines. Organisme de formation, c'est évident qu'on doit être au sein du premier salon RH du Nord-Pas-de-Calais. Human DAY est un acteur phare d'un point de vue RH sur l'événementiel.”

BRIKX CONSULTING - Marie-Camille Hegazy - Associée



“Nous cherchons à renforcer les liens entre les écoles et les entreprises et à mettre en place des choses qui permettent de développer au mieux des compétences dans les entreprises en besoin. On a voulu tout de suite s'associer à l'événement aussi parce qu'on a voulu promouvoir nos formations mais aussi parce que l'on croyait en Human DAY et à HIPPOCAMPUS EVENTS dans l'initiative et on a besoin d'une communauté forte d'acteurs RH dans la région. On a ici un lieu qui permet de partager et de venir se nourrir sur des pratiques inspirantes. On a répondu présent cette année et on répondra présent l'année prochaine avec cette envie de progresser dans nos pratiques en matières de GRH et de management.”

FORMASUP CFA Enseignement Supérieur - Frédéric Sauvage - Directeur



“ On est déjà venu à Human DAY et on a bien l'intention de continuer. Cet ancrage local de Human DAY est très important pour nous. En tant qu'exposant c'est toujours porter plus loin notre mission, on a la chance d'être une entreprise avec une forte mission et notre objectif très clairement est d'aller convaincre et d'aller partager cette mission avec un nombre d'entreprise toujours plus grand. Pour nous Human DAY, c'est un peu tout les jours au travers de la mission Great Place To Work. Nous nous retrouverons avec plaisir à la prochaine édition.”

GREAT PLACE TO WORK FRANCE - Julien Brezun - Directeur



TÉMOIGNAGES



“J’ai la chance d’intervenir sur une table ronde qui est sur le thème des modèles d’entreprise de la silicon valley : sont-ils transposable dans les entreprises française. Je vais repartir avec un certain nombre de contact puisque le salon à l’avantage de nous mettre en relation direct avec plusieurs acteurs dans le monde RH et ça donne des idées pour développer des outils ou proposer des nouvelles solutions aux collaborateurs. Nous serons bien sûr à la prochaine édition”



LYRECO FRANCE - Ingrid Gaumeton - DRH



“J’ai pour mission d’échanger avec les DRH et les professionnels de la fonction RH sur cette thématique qui nous est chère chez Parlons RH qui est la marque employeur. C’est l’occasion d’échanger, partager des idées, écouter les autres keynotes et rencontrer les autres exposants. J’ai échangé avec plein de monde, c’était extrêmement riche. Le salon est une réussite pour moi. Human DAY c’est impulser quelque chose au sein de la fonction RH, de lui donner l’envie de développer l’audace d’aborder ces nouveaux sujets.”



PARLONS RH - Thomas Chardin - Dirigeant



“ Human DAY pour moi c’est une formidable opportunité de rencontrer plein d’interlocuteurs et notamment d’être à la pointe de ce qui se passe actuellement dans le monde des ressources humaines. Il y a une telle effervescence aujourd’hui autour des ressources humaines avec l’avènement d’un très grand nombre de start up et c’est un bonheur pour moi d’être ici et de rencontrer les acteurs qui vont bouger le monde des ressources humaines en France. Je serais présent avec grand plaisir à la prochaine édition.”



TOP EMPLOYERS INSTITUTE - Vincent Binetruy - Directeur France



“ C’est notre deuxième édition sur Human DAY, on est revenu avec grand plaisir parce qu’on a adoré la première. Human DAY pour moi c’est le jour de l’Homme et ce que j’aime beaucoup dans cet événement c’est que tout est créé pour que les gens qui ont envie de s’exprimer avec du fond sur ce sujet puisse venir s’exprimer et c’est de très grande qualité. Nous serons présent à la prochaine édition avec grand plaisir.”



VALEURS & VALEURS - Amelie Fenzy - Fondatrice

PARTENAIRES 2019

PARTENAIRES MAJEURS



FOURNISSEURS ENGAGÉS



SOUTIENS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



EXPOSANTS 2019

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2019, POURQUOI PAS VOUS ?

MANAGEMENT



RESSOURCES HUMAINES



ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

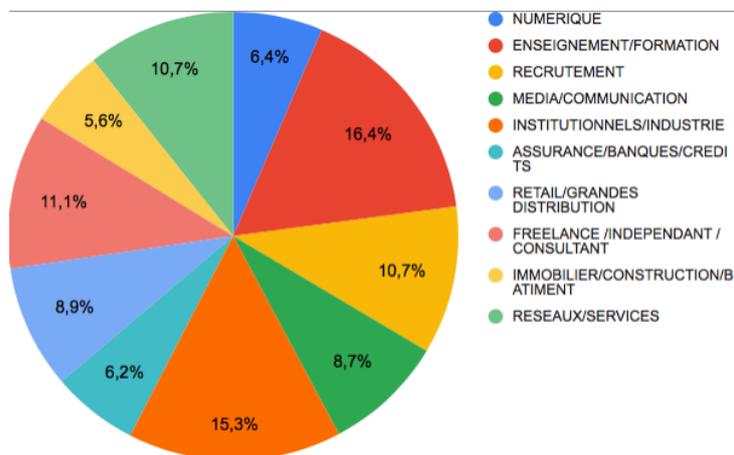


VISITORAT

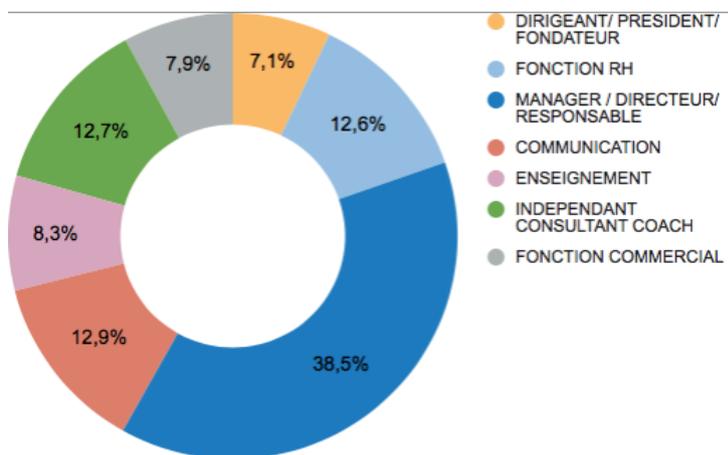
TOP 50 VISITEURS



RÉPARTITIONS VISITEURS



RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION PAR POSTE

HUMAN INSIDE

Human INSIDE vous permet d'organiser votre « événement dans l'événement », de mettre en place un temps fort pour votre marque. Concrètement, il s'agit d'une prise de parole dans un espace privatisé, permettant à votre organisation de porter, lors d'un moment privilégié, un contenu auprès d'un auditoire qualifié et concerné. En fonction des enjeux de communication, vous pouvez choisir d'être l'unique invitante de votre opération, et donc de convier uniquement vos propres clients/prospects, ou préférer élargir la communication à l'ensemble de la communauté de Human DAY.



Transmettez
votre message
auprès de
votre public



Organisez votre
propre événement
au sein de la
manifestation



Bénéficiez
de solutions
d'expression aux
tarifs avantageux

POUR MENER À BIEN

VOTRE OPÉRATION

NOUS VOUS PROPOSONS...

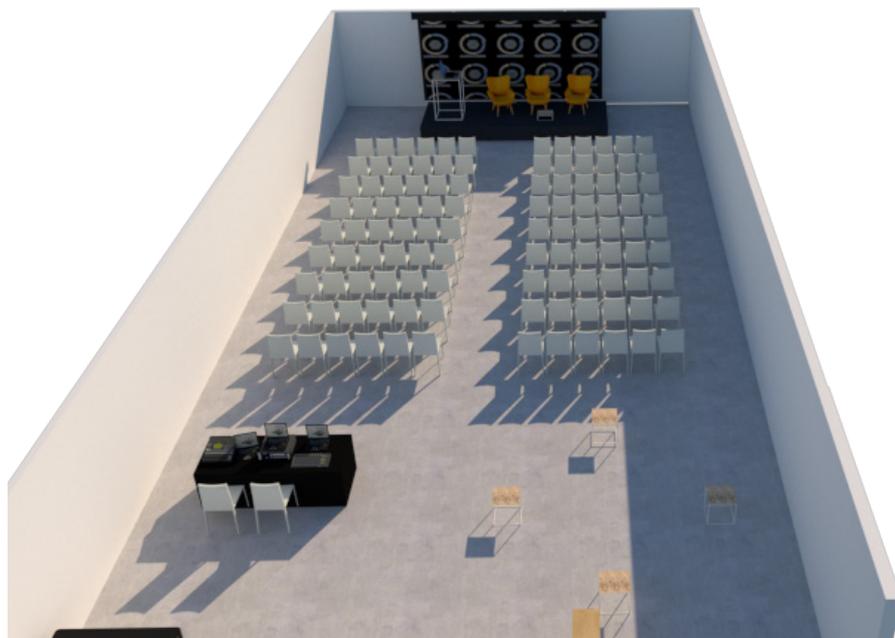
- ▶ Un espace dédié de 200 m2, en plein coeur de l'événement
- ▶ Une capacité de 100 personnes assises
- ▶ Des créneaux de 1 ou 2 heures pour votre marque
- ▶ Une salle toute équipée en audiovisuel et mobiliers (son, lumière, vidéo)
- ▶ Un espace personnalisé grâce à la signalétique et au fond de scène personnalisable
- ▶ Une mise à disposition de douchette pour récupérer la base de données de vos participants
- ▶ Une offre traiteur à la carte en adéquation avec le moment de la journée (en option et sur devis)
- ▶ La mise en place d'une captation vidéo de votre atelier (en option et sur devis)



HUMAN INSIDE

L'espace Human INSIDE peut être aménager de plusieurs façons en fonction de votre contenu (présentation de produits/ services, formation, débat, table ronde, retour d'expérience clients...). Bénéficiez des conseils de notre équipe pour optimiser le succès de votre opération et maximiser votre retour sur investissement !

2 500€ HT/1h
4 000€ HT/2h



Configuration THÉÂTRE



Plusieurs configurations sont disponibles

HUMAN EXPO

À travers trois villages thématiques, Human EXPO regroupe un panel de solutions opérationnelles constitué à la fois des acteurs traditionnels du marché tournés vers l'innovation et des startups à la pointe dans les domaines concernés. L'objectif, proposer aux participants de trouver les réponses à leurs besoins, de nouer des partenariats et d'ainsi faciliter votre business.



POURQUOI DEVENIR EXPOSANT ?



SAISISSEZ

l'occasion de mettre en valeur vos prestations et vos services auprès d'un public ciblé et averti



BÉNÉFICIEZ

d'une visibilité dans un cadre professionnel et adapté à vos besoins



REJOIGNEZ

les acteurs incontournables de ces trois secteurs en nord de France



ASSOCIEZ

votre entreprise à un événement professionnel inédit à rayonnement régional



MARDI
27 | SEPTEMBRE
2022
LILLE GRAND PALAIS
 HALL BRUXELLES

- RESSOURCES HUMAINES
- MANAGEMENT
- ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
- POTEAU
- ESCALIERS
- CLOISON HAUTE (2M50)
- CLOISON BASSE (1M)
- VENTEX (4M)
- ALLÉE DE SÉCURITÉ (8M)





250€*HT/ m²

A partir de 6m²

LES INCLUS

- Marquage au sol
- Borne électrique 2kw
- Enseigne au sol (sticker)

Important :

- Votre stand ne doit pas dépasser 2m50 de hauteur.
- Le cloisonnement ne peut pas dépasser 50% de la longueur de l'arrête.

ACCÈS

	6m ²	9m ²	12m ²
Badges exposant	Illimité		
Entrées gratuites	4	6	8

TROPHY

Vous bénéficiez de 30% de réduction (100€ HT / candidatures) pour la participation au Human TROPHY.

COMMUNICATION

Kit média personnalisé (invitations, bannières, newsletter...).

- Visibilité on-line : présence de votre texte de présentation et de votre logo sur le site internet dédié à l'événement et sur l'application mobile.

- Annonce de votre présence sur les réseaux sociaux.

- Visibilité off-line : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.



Pour 6m²

2 299€*

HT unitaire

Soit 383,17€ HT/m²

Pour 9m²

3 190€*

HT unitaire

Soit 354,44€ HT/m²

Pour 12m²

3 390€*

HT unitaire

Soit 284,50€ HT/m²

LES INCLUS

PACK MOBILIER

- Borne électrique 2kW
- Barre de spots + un marquage au sol
- Enseigne
- Cloisons mélaminé blanc
- Porte brochure
- Comptoir Blanc
- 2 Tabourets
- Plante
- Poubelle

Pack mobilier du 6m²
+
1 tabouret
+
1 mange debout

ACCÈS

	6m ²	9m ²	12m ²
Badges exposant	Illimité		
Entrées gratuites	4	6	8

TROPHY

Vous bénéficiez de 30% de réduction (100€ HT / candidatures) pour la participation au Human TROPHY.

COMMUNICATION

Kit média personnalisé (invitations, bannières, newsletter...).

- Visibilité on-line : présence de votre texte de présentation et de votre logo sur le site internet dédié à l'événement et sur l'application mobile.

- Annonce de votre présence sur les réseaux sociaux.

- Visibilité off-line : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.



799€ HT

LES INCLUS

PACK MOBILIER

- 1 borne électrique 1kw
- 1 écran 55" (avec branchement USB et HDMI)
- 1 comptoir Blanc
- 1 tabouret
- Stickage du comptoir avec votre logo
- Moquette (couleurs définies selon le village)

Les kakémonos/Roll Up ne sont pas autorisés

ACCÈS

	Comptoir
Badges exposant	Illimité
Entrées gratuites	2

TROPHY

Vous bénéficiez de 30% de réduction (100€ HT / candidatures) pour la participation au Human TROPHY.

COMMUNICATION

Kit média personnalisé (invitations, bannières, newsletter...).

- Visibilité on-line : présence de votre texte de présentation et de votre logo sur le site internet dédié à l'événement et sur l'application mobile.

- Annonce de votre présence sur les réseaux sociaux.

- Visibilité off-line : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.

NOUVEAUTÉ



Pour 9m²
3 499€*

HT unitaire
 Soit 388,78€ HT/m²



Pour 12m²
3 999€*

HT unitaire
 Soit 333,25€ HT/m²



LES INCLUS

Couleurs disponibles pour le coton gratté et la moquette

PACK MOBILIER

- Une borne électrique 2kw
- 1 écran 55" (avec branchement USB et HDMI)
- 1 rail de deux spots
- Cloisons en mélaminé blanc recouverte de coton gratté de la couleur de votre choix
- Moquette de la couleur de votre choix
- 1 comptoir en bois
- 4 tabourets (possibilité de choisir la couleur)
- 1 mange debout
- 1 poubelle
- 1 plante
- Création du rendu 3D de votre espace (maximum 3 aller-retour)

ACCÈS

	9m ²	12m ²
Badges exposant	Illimité	
Entrées gratuites	6	8

TROPHY

Vous bénéficiez de 30% de réduction (100€ HT / candidatures) pour la participation au Human TROPHY.

COMMUNICATION

Kit média personnalisé (invitations, bannières, newsletter...).

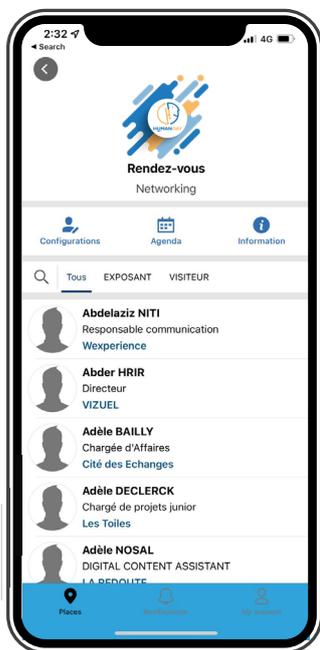
- Visibilité on-line : présence de votre texte de présentation et de votre logo sur le site internet dédié à l'événement et sur l'application mobile.

- Annonce de votre présence sur les réseaux sociaux.

- Visibilité off-line : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.

VOTRE EXPÉRIENCE DIGITALISÉE

En tant que participant, vous disposez d'un accès à notre application mobile qui vous permet de pouvoir utiliser les services suivants :



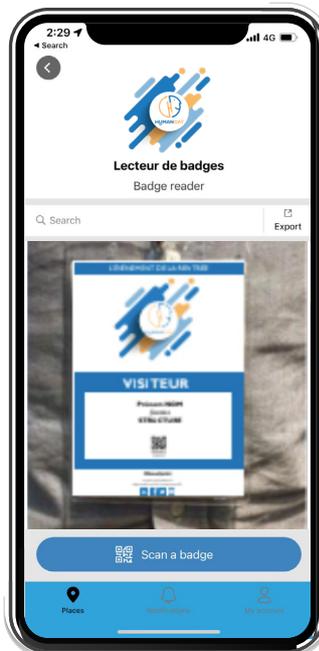
Accédez à la liste de tous les participants (exposants et visiteurs). Recherchez et contactez vos prospects avant, pendant et après l'événement.



Recevez des sollicitations et rendez-vous des participants avant et pendant l'événement, pour effectuer des rendez-vous sur votre stand.



Sourcez des prospects potentiels, sollicitez-les et programmez des rendez-vous avec eux avant et pendant l'événement.



Scannez les badges des participants pour récupérer leurs informations. Récupérez dans un fichier Excel l'ensemble de vos nouveaux contacts (Prénom, Nom, fonction, structure, mail).

Le Human TROPHY récompense les bonnes pratiques des entreprises de la Région Hauts-de-France en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail, dans différentes catégories.

Prix principaux



I - Prix « Recrutement responsable »

Récompense un dispositif ambitieux, audacieux, novateur et inspirant permettant d'attirer les talents dans le cadre d'une juste promesse employeur.



II - Prix « Former pour demain »

Récompense une politique et des pratiques de formation innovantes : apprentissage, formation tout au long de la vie, dispositifs digitaux, E-learning...



III - Prix « Mieux vivre au travail »

Récompense une politique coordonnée visant à proposer aux collaborateurs et managers un environnement et des conditions au travail optimales : aménagement des locaux, qualité de vie et conditions de travail, télétravail, services aux collaborateurs...



IV - Prix « Organisation du futur »

Récompense les dispositifs managériaux novateurs ou relatifs à la transformation de l'entreprise tout en étant capable d'aligner la politique RH et d'emploi aux mutations de l'économie : intelligence collective, nouvelles formes d'organisation...

Prix transversaux



V - Prix « Coup de cœur du Jury »

Récompense un dispositif remarquable et exemplaire : technologie, conduite du changement, dialogue social... Prix coup de cœur décerné par le jury souverain ou autre critère à la discrétion du jury et de son/sa Président(e) (exemple : résilience face à la crise sanitaire).



VI - Prix du « Public »

Nouveauté de cette édition, ce trophée est soumis à la votation du Public. Il récompense le projet qui le plus méritant, inspirant et transférable parmi l'ensemble des projets présentés. (Les votes se font via notre application et sont anonymes et gratuits).



DEVENEZ PARTENAIRE

Quoi de mieux pour votre organisation que de soutenir le plus important des événements regroupant tous les acteurs locaux des ressources humaines, du management et de l'environnement de travail ?

Qu'il s'agisse de nos partenaires, de nos exposants ou de nos visiteurs, Human DAY réunit le temps d'une journée ceux qui font l'attractivité de vos filières en métropole lilloise.

6 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

- **ASSOCIEZ** votre image à un événement professionnel de qualité et d'envergure régionale
- **AFICHEZ** des valeurs fortes inhérentes au thème de cette journée : Journée de l'humain au coeur des organisations.
- **DIFFUSEZ** votre savoir-faire auprès des décideurs et des prescripteurs d'affaires
- **ÉCHANGEZ** avec d'autres professionnels du Management, des Ressources Humaines et de l'Environnement de travail.
- **ASSUREZ-VOUS** d'un retour sur investissement (ROI) optimal en récupérant la base de données des visiteurs
- **BÉNÉFICIEZ** d'un espace professionnel, d'une visibilité et d'un cadre propice aux affaires sur un territoire en pleine expansion dans ces domaines d'activités



COMMUNICATION

OUTILS & PLAN DE COMMUNICATION

La communication est essentielle pour la réussite d'un événement. Voici l'ensemble des dispositifs mis en place pour promouvoir cette troisième édition de Human DAY auprès de nos différents publics cibles :

SITE INTERNET:

Entièrement responsive et optimisé pour tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones), il présente l'ensemble de la manifestation et permet aux visiteurs de connaître toute la programmation, les différents exposants présents, les informations pratiques...

Rendez-vous sur www.humanday.fr !

NEWSLETTERS :

Envoi de newsletter sur les nouveautés et les avancées de l'événement à plus de 27 000 contacts.

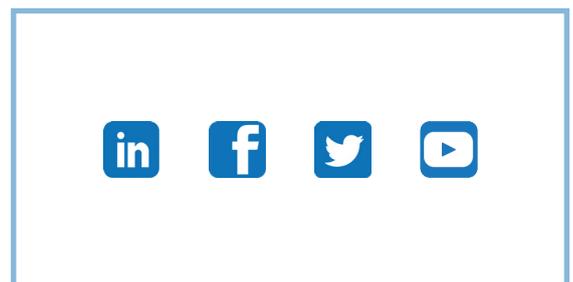
VIDÉOS :

Réalisation d'un teaser de présentation pour annoncer l'édition 2022. Captation des séquences du congrès le jour de l'événement pour être diffusé sur nos réseaux sociaux et vous permettre de relayer les contenus en rapport avec votre activité. Cela renforce le lien avec votre communauté et permet de prolonger l'impact de votre participation. Un after-movie sera également publié quelques jours après l'événement.

RÉSEAUX SOCIAUX :

Une présence multicanal rassemblant une communauté de plus de 25 000 contacts. Des contenus quotidiens sur l'actualité de l'événement et des secteurs d'activités impliqués, sur nos partenaires et sur nos exposants sont proposés pour renforcer l'engagement des différentes parties prenantes pour la manifestation (témoignages, interviews, articles...).

COMMUNICATION DIGITALE



FLYER

Ils sont distribués à nos différents publics dans les lieux de rencontre professionnels de la métropole et chez nos partenaires pour promouvoir l'événement au plus grand nombre.



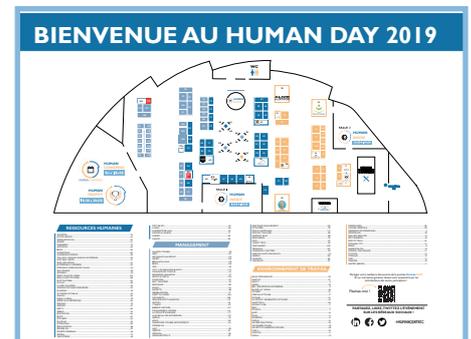
PROGRAMME

Il regroupe les informations utiles de la journée, le descriptif des exposants, des partenaires et des intervenants présents. Format A5 - Distribué aux invités (2 000 exemplaires).



PLAN

Impression au sol du plan de la manifestation à l'entrée du Hall.



GOODIES

Welcome Bags distribués à tous les participants, autres cadeaux envisageables sur demande (voir offre à la carte).



DOSSIER ET COMMUNIQUÉS

Contenus presse diffusés auprès de la presse régionale et spécialisée.



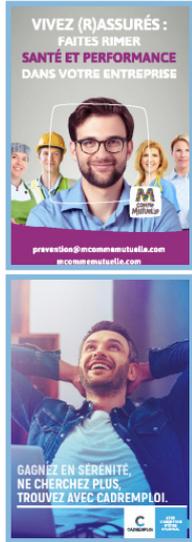
NOS OFFRES

	Détail	STARTER PACK	PACK SILVER	PACK GOLD	PACK PLATINIUM
COMMUNICATION DIGITALE	Logo de votre organisation sur nos newsletters (entre 5 et 10) diffusées à plus de 27 000 contacts	✓	✓	✓	✓
	Logo de votre société à la fin de l'aftermovie		✓	✓	✓
	Présentation de votre société dans l'une de nos newsletters en format publi-rédactionnel			✓	✓
	Diffusion d'une vidéo promotionnelle sur nos réseaux sociaux				✓
	Encart publicitaire dans le slider de notre site internet en page d'accueil.			✓	✓
COMMUNICATION PRINT	Présentation de votre organisation dans notre programme PRINT (texte de 500 caractères + logo + contact)	✓	✓	✓	✓
	Logo de votre organisation sur nos documents de communication avec la presse			✓	✓
	Page de publicité dans le programme PRINT (2000 exemplaires)	/	1/2 page	1 page	1 double page
COMMUNICATION EVENEMENTIELLE	Logo de votre organisation sur notre mur partenaire à l'entrée de l'événement	✓	✓	✓	✓
	Diffusion d'une vidéo promotionnelle sur les écrans d'informations du salon (30 sec. sans son).		✓	✓	✓
	Insertion d'un flyer, d'une plaquette commerciale ou d'un goodies dans nos Welcome Bag.				✓
	Stand	/	Pré-équipé 6m ²	Premium 9m ²	Premium 9m ²
	Invitation «Human DAY»	5	10	15	20
	% de réduction pour achat d'entrées supplémentaires	50%	50%	50%	50%
TARIF HT		1 500€	4 000€	6 000€	9 000€



RÉGIE PUBLICITAIRE

1 / PROGRAMME OFFICIEL



4e de couverture	1000€ HT
2ème de couverture	900€ HT
3ème de couverture	600€ HT
1 double page dans le programme*	800€ HT
1 page dans le programme *	500€ HT
1/2 de page dans le programme *	300€ HT
1/4 de page dans le programme *	200€ HT
Présentation de votre société dans le programme (texte + logo + contact)	360€ HT

2 / CARNET HUMAN DAY



1e page de couverture	900€ HT
4e page de couverture	800€ HT
2e page de couverture	700€ HT
3e page de couverture	600€ HT



1 page dans les carnets	500€ HT
1/2 de page dans les carnets	350€ HT
1/4 de page dans les carnets	250€ HT
Insertion de votre logo sur les stylos	Sur devis

* Limité de 5 pages en tout

3/ DIGITAL



Encart publicitaire en bandeau en bas de page d'accueil du site web	500€ HT
Logo de votre société à la fin du spot vidéo	300€ HT
Affichage de votre clip promotionnel sur nos réseaux sociaux	800€HT
Présentation de votre société dans une de nos newsletters	360€HT
Logo de votre société sur nos newsletters (entre 5 et 10) diffusées à plus de 27 000 contacts	240€HT

4/ EVENT



Affichage de votre logo lors de l'interlude au début et fin de chaque conférence	500€ HT
Affichage de votre logo sur le mur des partenaires à l'entrée du salon	150€ HT
Affichage d'un clip promotionnel sur les écrans d'informations (30 secondes maximum sans son)	360€ HT
Logo de votre société présent sur notre communiqué de presse	150€HT
Affichage d'un clip promotionnel sur les écrans d'information (30 secondes maximum sans son)	360€ HT



Insertion de votre logo sur les Tote bags	2 000€ HT
Insertion d'un flyer publicitaire, catalogue ou plaquette de votre structure dans le Welcome Bag	400€ HT



Publicité au dos des badges participants au format A6	800€ HT
Insertion de votre logo sur les tours de cou	800€ HT

ACCÈS

-  En train : Gare TGV de Lille Europe et Gare de Lille Flandres à 9 minutes à pied.
-  En voiture : aux portes de l'autoroute A1 et A25.
-  En avion : 3 aéroports internationaux : Lille Lesquin à 15 minutes en voiture, Paris-Charles de Gaulle à 60 minutes en voiture, Bruxelles Zaventem à 70 minutes en voiture.
-  En vélo : Station « zénith » devant Lille Grand Palais et 2 stations V'Lille (4 minutes à pied) : Cité administrative et Hôtel de région
-  En métro : 4 stations : Lille Grand Palais (5 minutes à pied), Mairie de Lille (7 minutes à pied) et Gare Lille Flandres et Lille Europe (9 minutes à pied)
-  En bus : Citadine de Lille : arrêt « Lille – Zénith » Liane 90 et ligne 18 : arrêt « Lille Grand Palais »

CONTACTS ET RÉSEAUX



Maxime FRANÇOIS

Fondateur

06 75 46 30 98

maxime.francois@humanday.fr



Marie MAZOYER

Chef de projets

06 29 40 39 91

marie.mazoyer@humanday.fr



Alexandre MARTINUZZI

Chargé de développement

06 69 61 90 35

alexandre.martinuzzi@humanday.fr



François TRICOTTEAUX

Chargé de projets

06 52 18 48 65

francois.tricotteaux@humanday.fr



Nicolas CHAUVET

Responsable partenariat média

06 25 71 12 91

nicolas.chauvet@humanday.fr



Tony IVASCOT

Chargé de projets

06 80 81 47 47

tony.ivascot@humanday.fr