

L'événement de la rentrée

LILLE
GRAND
PALAIS

16
09
25



HumanDAY

L'humain au Cœur des Organisations



humanday.fr

DOSSIER DE PRÉSENTATION



ÉDITO

Il existe une multitude d'événements consacrés à l'innovation et à la transformation digitale, qui se concluent invariablement par cette même vérité : ce qui compte, c'est l'Humain.

C'est précisément sur ce constat que nous avons fondé notre démarche, en faisant un choix fort : commencer par l'Humain. Ce point commun, ce dénominateur essentiel, a donné naissance à l'envie de vous proposer une nouvelle approche à travers un format unique : « *Human DAY, la journée de l'Humain au cœur des Organisations* ».

Notre ambition ? Rassembler, au sein de ces événements, une communauté engagée : toutes celles et ceux qui, de près comme de loin, s'intéressent à la place de l'Humain dans le monde professionnel. C'est la promesse portée par nos événements Human CENTRIC, conçus pour réunir les décideurs et les professionnels du management, des ressources humaines et de l'environnement de travail.

Six ans après la première édition, et après avoir traversé une période sans précédent, les sujets à traiter n'ont jamais été aussi nombreux ni aussi cruciaux. Plus que jamais, il est essentiel de partager inspirations, réflexions et solutions.

Ensemble, avec l'ensemble des parties prenantes, engageons-nous sur le chemin de la transformation humaine.

Maxime François

Fondateur

Sommaire



01 Présentation Générale

L'événement et chiffres clés 2024	P.5
Nos exposants 2024	P.8
Visitorat 2024	P.9

02 Human EXPO

Les solutions proposées	P.12
Plan 2025	P.14
Stand nu	P.15
Stands pré-équipés	P.16
Offre comptoir	P.17
Stands premium	P.18

03 Prise de parole

Human INSIDE	P.21
Human PITCH	P.23

04 Dispositifs de promotion

Devenir partenaire	P.25
Dispositifs de promotion	P.26
Notre communication	P.27
Offre Top Visiteurs	P.28
Nos offres	P.29

05 Human TROPHY

Le concours	P.31
Contacts	P.33



01

PRESENTATION





Forte du succès de l'édition 2024, la manifestation vivra sa 6^{ème} édition le mardi 16 septembre 2025 au Lille Grand Palais. Dédié aux acteurs professionnels du **Management**, des **Ressources Humaines** et de l'**Environnement de Travail**, l'événement s'articule autour de cinq axes principaux :



Une journée d'études constituée de keynotes et de tables rondes animées par des experts dans leur domaine, visant à apporter des éclairages stratégiques sur un sujet au cœur des préoccupations actuelles des professionnels.



Un programme d'ateliers thématiques sur des sujets variés, proposés par des acteurs innovants qui souhaitent prendre la parole et apporter leurs solutions au sein d'un temps fort, dans un espace privilégié.



Une programmation de pitches captivants vous dévoilera les produits et services les plus innovants, reflétant non seulement des avancées technologiques, mais également des solutions au cœur des enjeux actuels.



Un salon professionnel proposant un large éventail de solutions au service de l'Humain, une offre axée sur l'innovation en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail. Des plus grands groupes aux indépendants, en passant par les start-ups, toutes les typologies d'entreprises sont représentées le temps d'une journée pour créer un véritable showroom de vos filières.



Un concours de projets qui récompense les bonnes pratiques et les innovations des organisations en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail de l'année 2024.



5^e édition
EN CHIFFRES

6000 m²
D'EXPOSITION

7 HEURES
DE CONGRÈS 

+ 2000
PARTICIPANTS

11

KEYNOTES
parmis 65 temps forts

3

VILLAGES
D'EXPOSITION

Management
Ressources Humaines
Environnement de travail

18 

DOSSIERS TROPHY

+ 100 MARQUES
EXPOSÉES

90
INTERVENANTS
& EXPERTS

20
ATELIERS
INSIDE



28
PARTENAIRES

20 MEMBRES
DU JURY

25 PITCHS
INNOVATION

7 
LAURÉATS

Partenaires 2024

PARTENAIRES MAJEURS



FOURNISSEURS ENGAGÉS



SOUTIENS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



Management



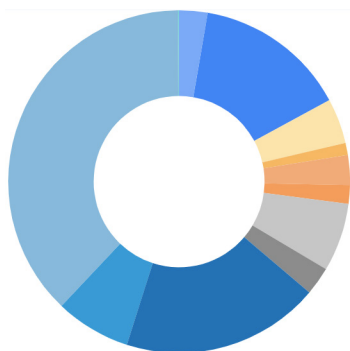
Ressources Humaines



Environnement de travail

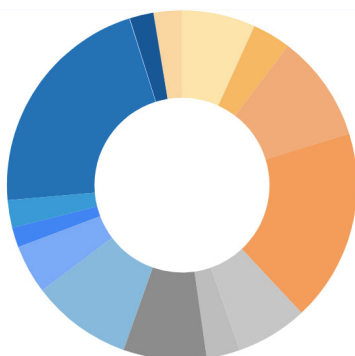


RÉPARTITION DES VISITEURS PAR FONCTION (EN NOMBRE)



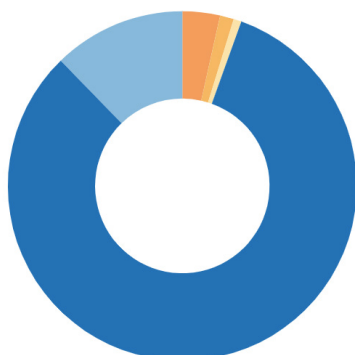
- Assistante de direction / Office manager 2,7%
- Dirigeant / Président / Fondateur 14,4%
- Divers 4,3%
- Enseignement 1,1%
- Étudiant 2,8%
- Finance & Administration 1,8%
- Fonction Commerciale 6,4%
- Fonction Communication 2,7%
- Fonction RH 18,8%
- Indépendants / Consultants / Coach 7,1%
- Manager / Directeur / Responsable 37,8%
- Presse 0,1%

RÉPARTITION DES VISITEURS EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



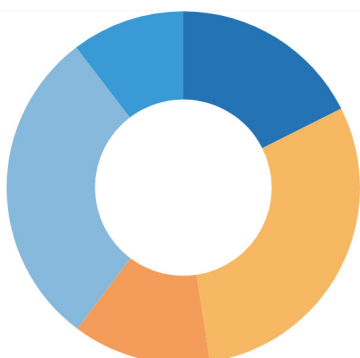
- Autres services 6,8%
- Batiment, construction, immobilier 3,6%
- Commerce, Retail & Distribution 9,9%
- Conseil & Accompagnement 17,8%
- Financement, assurances, banques 6,6%
- Industrie 3,1%
- Informatique & Numérique 7,7%
- Institutions, collectivités territoriales et administrations 9,3%
- Marketing, communication et événement 4,5%
- Médias 1,8%
- Médical 2,6%
- Recrutement & Formation 21,5%
- Structure culturelle 0,1%
- Télécommunications et nouvelles économies 2,2%
- Transport et énergie 2,6%

RÉPARTITION DES VISITEURS EN FONCTION DE LA PROVENANCE (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



- Autres départements 3,5%
- Auvergne Rhône Alpes 1,3%
- Belgique 0,7%
- Hauts de France 82,2%
- Île de France 12,3%

RÉPARTITION DES VISITEURS EN FONCTION DE LA TAILLE DE L'ENTREPRISE (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



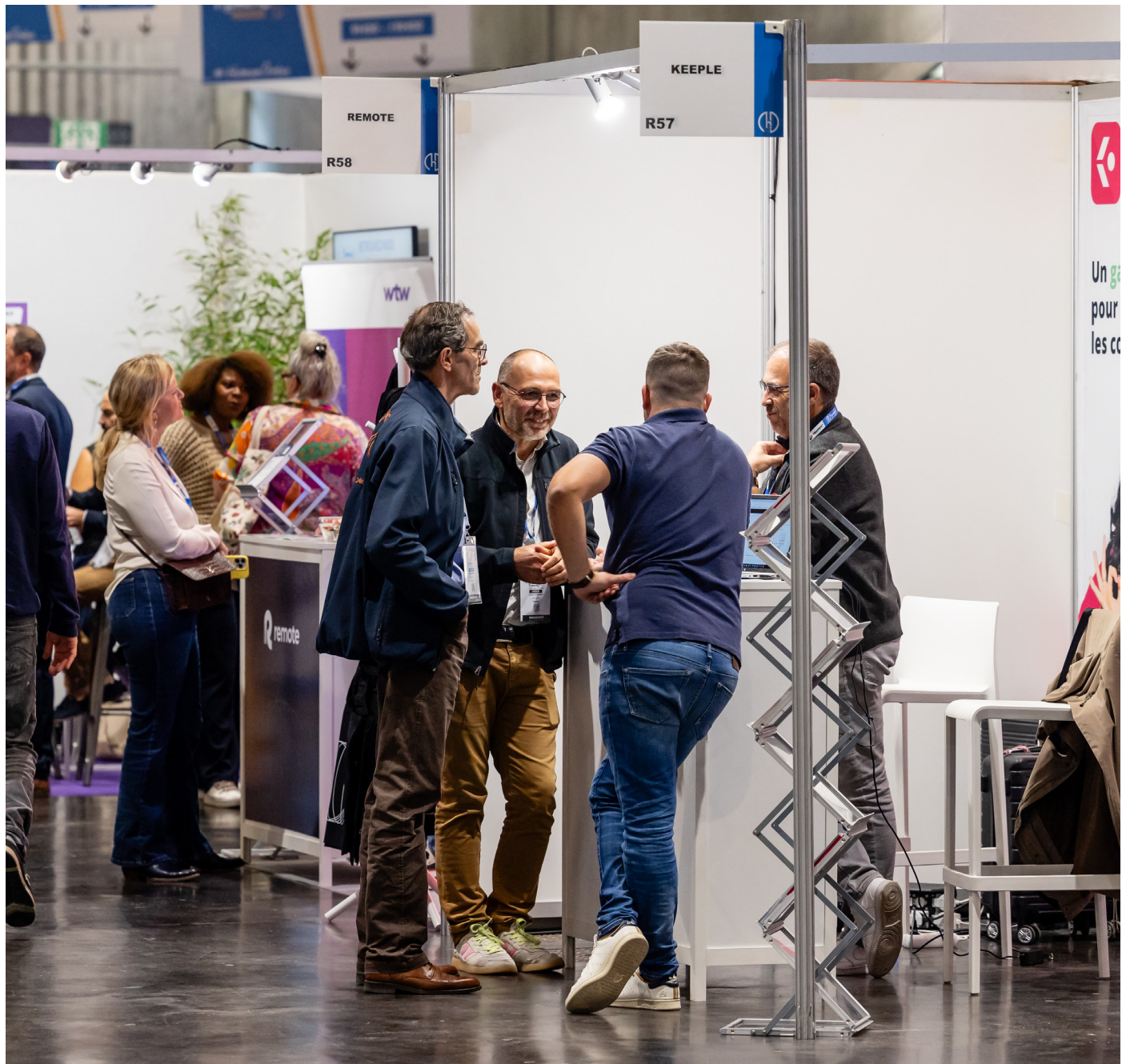
- Entre 11 et 50 collaborateurs 17,6%
- Entre 251 et 5000 collaborateurs 30,0%
- Entre 51 et 250 collaborateurs 12,6%
- Moins de 10 collaborateurs 29,4%
- Plus de 5000 collaborateurs 10,4%

TOP 50 VISITEURS



02

Human EXPO





Management

Conseil & Coaching
Cohésion & Motivation
Gestion & Administration
Performance & Business

Ressources Humaines

Cabinets Généralistes en Ressources Humaines
Communication RH et Marque Employeur
E-RH, SIRH, Paie et Comptabilité
Formation
Inclusion et Solidarité
Recrutement et Emploi
Relations Sociales et Droit du Travail

Environnement de travail

Achats Responsables & Facility Management
Aménagement des Espaces de Travail
Prévention, Santé & Sécurité
Qualité de Vie au Travail
Services aux Collaborateurs

QUI EXPOSE ?

58 % SONT BASÉS DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

42 % VIENNENT D'AUTRES RÉGIONS
DONT 26% D'ÎLE-DE-FRANCE



PROFIL DE NOS EXPOSANTS ?

+ 160

marques exposées

Tous types de taille

PME, Grandes entreprises, Startups

Toutes expériences

*structures de moins d'un an, entreprises de + de 25 ans d'expérience
Des acteurs locaux et nationaux*



SAISISSEZ

l'occasion de mettre en valeur vos prestations et vos services auprès d'un public ciblé et averti.



BÉNÉFICIEZ

d'une visibilité dans un cadre professionnel et adaptée à vos besoins.



REJOIGNEZ

les acteurs incontournables de ces trois secteurs dans le nord de la France.



ASSOCIEZ

votre entreprise participe à un événement professionnel inédit ayant un rayonnement régional.

QUELQUES TÉMOIGNAGES



« C'est notre première participation au salon Human DAY. Il est essentiel pour nous d'aller à la rencontre des RH qui participent chaque jour à améliorer le quotidien des salariés de la Région Hauts de France. En tant que spécialiste de la Qualité de Vie de Travail, il nous tenait à cœur de pouvoir échanger sur ces missions communes et d'enrichir notre connaissance des enjeux des Directions des Ressources Humaines. Ce salon a été riche en partages autour des thèmes du bien-être au travail, de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle, de la mobilité douce, et de tous les avantages qu'une entreprise peut offrir à ses salariés. C'est avec enthousiasme que nous reviendrons à la prochaine édition pour continuer à échanger avec les RH sur les idées inspirantes au service de l'attractivité et de la rétention. »

SODEXO - Béatrice MARÇAIS - Directrice des Ventes France



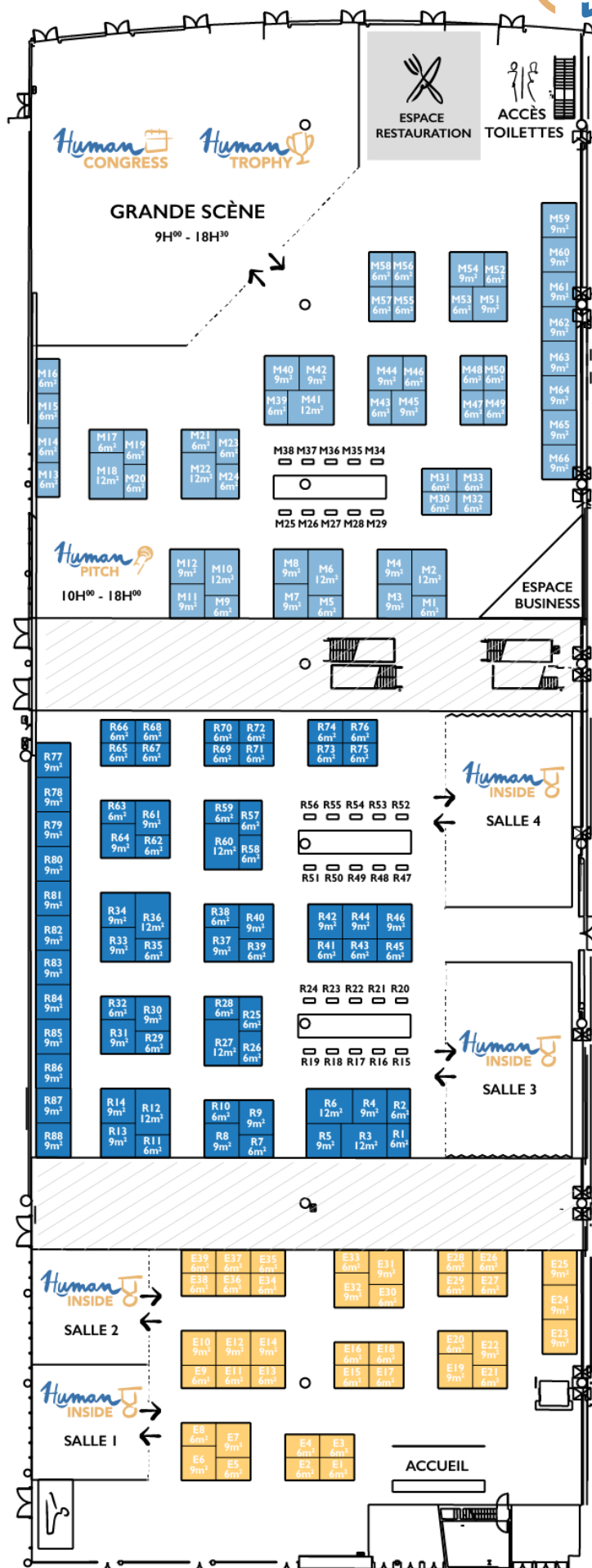
La mission de VAKOM est de « Libérer le Sens de l'Humain » des femmes et des hommes dans les organisations. Nous avons donc de suite adhérer à la proposition de HUMAN DAY : organiser une Journée de l'Humain au Cœur des Organisations ! Et quelle Journée ? Nous avons apprécié l'ambiance, les ateliers, les conférences... et plus que tout, les échanges riches avec toutes les personnes qui ont visité notre stand. Pour notre première participation, HUMAN DAY nous a offert une vitrine qui a facilité des rencontres inédites.

VAKOM, Bénédicte NICOLAS - Dirigeante

”

”

- RESSOURCES HUMAINES
- MANAGEMENT
- ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
- POTEAU
- ESCALIERS
- CLOISON HAUTE (2M50)
- CLOISON BASSE (1M)
- VENTEX (4M)
- ALLÉE DE SÉCURITÉ (8M)





STAND NU

288€*HT/ m²A partir de 6m²

LES INCLUS

- Marquage au sol
- Borne électrique 1kw

Important :

- Votre stand ne doit pas dépasser 2m50 de hauteur.
- Le cloisonnement ne peut pas dépasser 50 % de la longueur de l'arête.

ACCÈS

	9m ²	12m ²	18m ² et +
Badges exposants	Illimité		
Entrées gratuites	15	20	25

TROPHY

Vous bénéficiez de 30% de réduction (100€ HT / candidature) pour la participation au Human TROPHY.

COMMUNICATION

- Kit média personnalisé (invitations, bannières, newsletter...).
- Visibilité en ligne : présence de votre texte de présentation et de votre logo sur le site internet dédié à l'événement et sur l'application mobile.
- Annonce de votre présence sur les réseaux sociaux.
- Visibilité hors ligne : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.

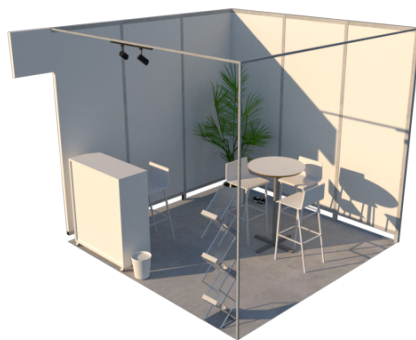
Visuels non contractuels.

*Ce tarif ne comprend pas le prix des angles, supplément obligatoire selon l'emplacement choisi.



Pour 6m²
2 644€*

HT unitaire
Soit 459€ HT/m²



Pour 9m²
3 390€*

HT unitaire
Soit 441€ HT/m²



Pour 12m²
3 669€*

HT unitaire
Soit 408€ HT/m²

LES INCLUS

PACK MOBILIER

- Borne électrique 1 kW
- Barre de spots + marquage au sol
- Enseigne
- Cloisons mélaminées blanches
- Porte-brochure
- Comptoir blanc
- 2 Tabourets
- Poubelle

Pack mobilier du 6m²
+
1 tabouret
+
1 mange debout

ACCÈS

	6m ²	9m ²	12m ²
Badges exposants	Illimité		
Entrées gratuites	10	15	20

TROPHY

Vous bénéficiez de 30% de réduction (100€ HT / candidature) pour la participation au Human TROPHY.

COMMUNICATION

- Kit média personnalisé (invitations, bannières, newsletter...).
- Visibilité en ligne : présence de votre texte de présentation et de votre logo sur le site internet dédié à l'événement et sur l'application mobile.
- Annonce de votre présence sur les réseaux sociaux.
- Visibilité hors ligne : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.

Visuels non contractuels.

*Ce tarif ne comprend pas le prix des angles, supplément obligatoire selon l'emplacement choisi.


899€^{HT}

LES INCLUS

PACK MOBILIER

- 1 arrivée électrique
- 1 écran 43" (avec branchement USB et HDMI)
- 1 comptoir blanc
- 1 tabouret
- Sticker du comptoir avec votre logo

Les kakémonos/Roll Up ne sont pas autorisés

ACCÈS

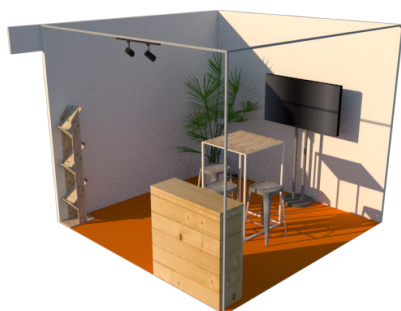
	Comptoir
Badges exposants	Illimité
Entrées gratuites	5

TROPHY

Vous bénéficiez de 30% de réduction (100€ HT / candidature) pour la participation au Human TROPHY.

COMMUNICATION

- Kit média personnalisé (invitations, bannières, newsletter...).
- Visibilité en ligne : présence de votre texte de présentation et de votre logo sur le site internet dédié à l'événement et sur l'application mobile.
- Annonce de votre présence sur les réseaux sociaux.
- Visibilité hors ligne : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.



Pour 9m²

4 024€*

HT unitaire

Soit 447€ HT/m²

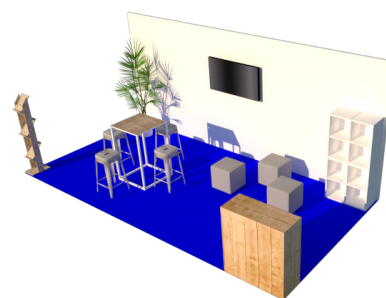


Pour 12m²

4 599€*

HT unitaire

Soit 383€ HT/m²

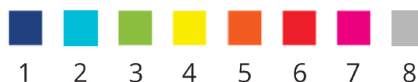


Pour 18m²

5 999€*

HT unitaire

Soit 333€ HT/m²



Couleurs disponibles pour le coton gratté et la moquette

LES INCLUS

PACK MOBILIER

- Une borne électrique 1 kW
- 1 écran 55" (avec branchement USB et HDMI)
- 1 rail de deux spots
- Cloisons Bois recouvertes de coton gratté de la couleur de votre choix
- Moquette de la couleur de votre choix
- 1 comptoir en bois
- 4 tabourets (possibilité de choisir la couleur)
- 1 mange-debout
- 1 poubelle
- 1 plante
- Création du rendu 3D de votre espace (maximum 3 aller-retour)

ACCÈS

	9m²	12m²	18m²
Badges exposants	Illimité		
Entrées gratuites	15	20	25

TROPHY

Vous bénéficiez de 30% de réduction (100€ HT / candidature) pour la participation au Human TROPHY.

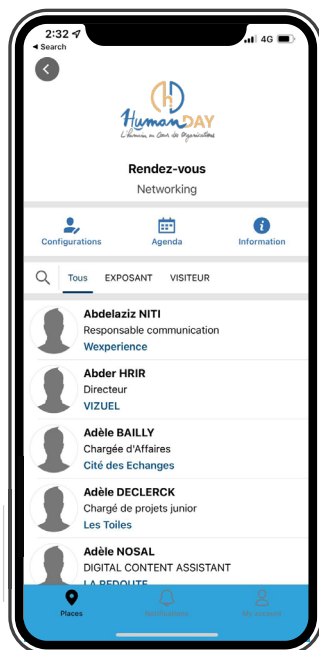
COMMUNICATION

- Kit média personnalisé (invitations, bannières, newsletter...).
- Visibilité en ligne : présence de votre texte de présentation et de votre logo sur le site internet dédié à l'événement et sur l'application mobile.
- Annonce de votre présence sur les réseaux sociaux.
- Visibilité hors ligne : texte de présentation et coordonnées d'un contact référent de votre entreprise dans le programme officiel distribué aux visiteurs.

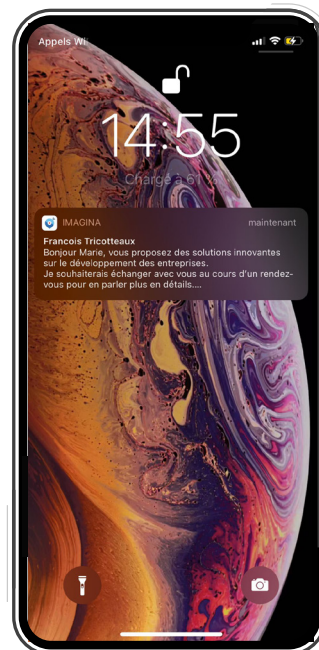
Visuels non contractuels.

*Ce tarif ne comprend pas le prix des angles, supplément obligatoire selon l'emplacement choisi.

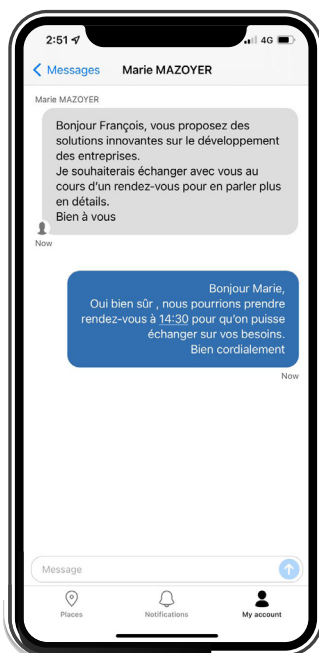
En tant qu'exposant, vous disposez d'un accès à notre application mobile, ce qui vous permet d'utiliser de nombreux services personnalisés :



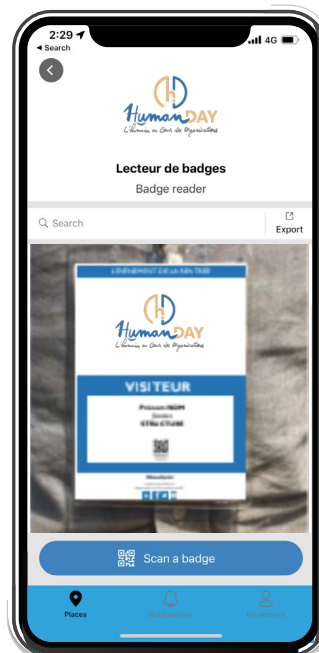
Accédez à la liste complète de tous les participants (exposants et visiteurs). Recherchez et contactez vos prospects avant, pendant et après l'événement.



Recevez des sollicitations et des rendez-vous de la part des participants avant et pendant l'événement, afin d'organiser des rencontres sur votre stand ou en visioconférence.



Identifiez des prospects potentiels, sollicitez-les et programmez des rendez-vous avec eux avant et pendant l'événement.



Scannez les badges des participants et récupérez dans un fichier Excel l'ensemble de vos nouveaux contacts (prénom, nom, fonction, structure, adresse e-mail).

Véritable outil de prospection, l'application mobile vous accompagne avant, pendant et après l'événement.

03

Prise de parole



Human INSIDE vous permet d'organiser votre « événement dans l'événement », de mettre en place un temps fort pour votre marque. Concrètement, il s'agit d'une prise de parole dans un espace privatisé, permettant à votre organisation de porter, lors d'un moment privilégié, un contenu auprès d'un auditoire qualifié et concerné. En fonction des enjeux de communication, vous pouvez choisir d'être l'unique invitant de votre opération, et donc de convier uniquement vos propres clients/prospects, ou préférer élargir la communication à l'ensemble de la communauté de Human DAY.



Transmettez
votre
message
auprès de
votre public



Organisez votre
propre événement
au sein de la
manifestation



Bénéficiez
de solutions
d'expression aux
tarifs avantageux

POUR MENER À BIEN

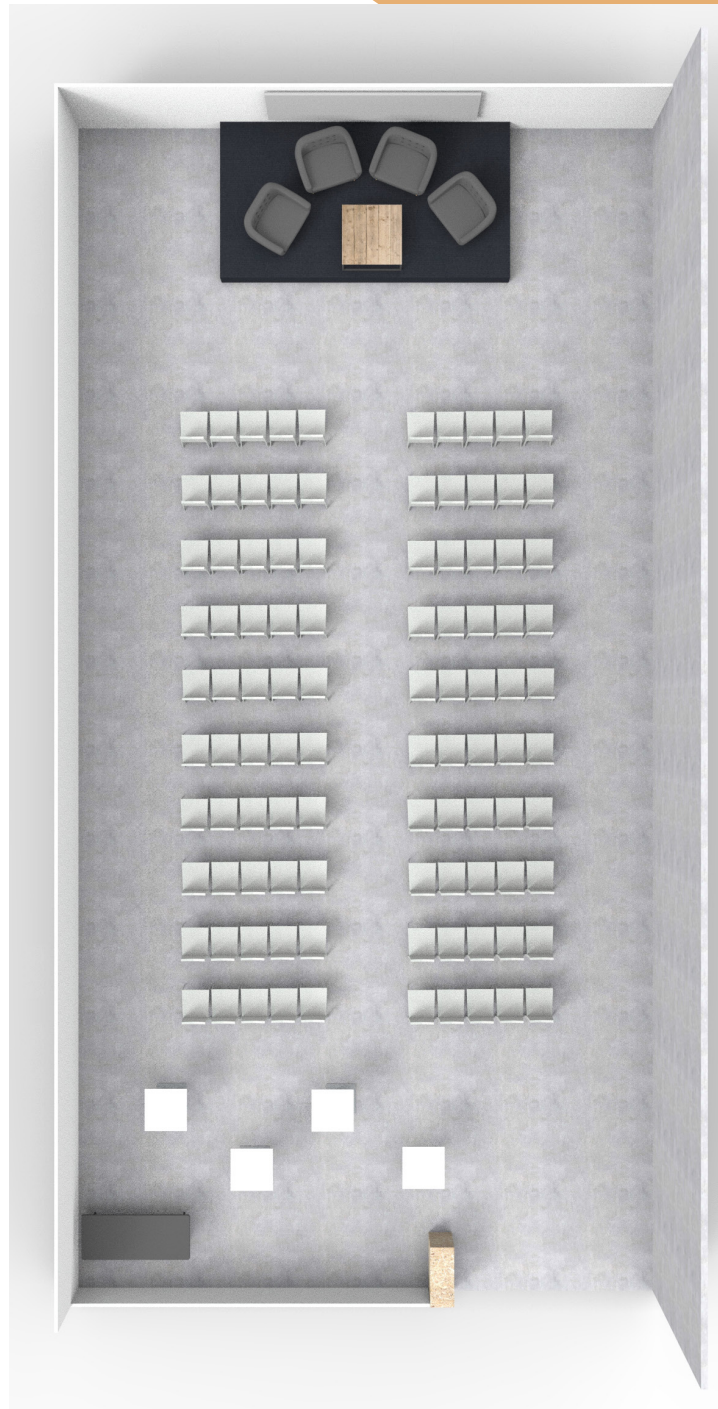
VOTRE OPÉRATION

2 500€ HT/1h
4 000€ HT/2h

NOUS VOUS PROPOSONS...

- ▶ Un espace dédié de 200 m², en plein cœur de l'événement.
- ▶ Une capacité de 50 ou 100 personnes assises.
- ▶ Des créneaux de 1 ou 2 heures pour votre marque.
- ▶ Une salle toute équipée en audiovisuel et mobiliers (son, lumière, vidéo).
- ▶ Un espace personnalisé grâce à la signalétique et au fond de scène personnalisable.
- ▶ Une mise à disposition de scan pour récupérer la base de données de vos participants.
- ▶ Une offre traiteur à la carte en adéquation avec le moment de la journée (en option et sur devis).
- ▶ La mise en place d'une captation vidéo de votre atelier (en option et sur devis).





QUELQUES TÉMOIGNAGES



W valeurs&valeur

« Le Human DAY est L'EVENEMENT RH au nord de Paris. Un incontournable de l'année pour nous. Il mêle de la convivialité, des interventions de qualité, des moments de rencontres... pour Valeurs&Valeur, nous avons eu la chance de prendre la parole, cela a été l'occasion de mettre en lumière nos convictions sur les transformations multiples que vivent les organisations, les Hommes et le monde des RH. Ces prises de parole vues par de nombreuses personnes suscitent d'ailleurs encore beaucoup d'enthousiasme en replay – merci à Human DAY d'avoir conçu cela. »

VALEURS & VALEUR - Amélie FENZY, Fondatrice et dirigeante



Vous proposez un service ou une solution innovante ? Vous souhaitez présenter un nouveau produit, un nouveau concept, un projet que vous aimeriez faire découvrir à nos visiteurs ?

Intégrez la programmation de la scène pitch innovation de Human DAY et bénéficiez d'un public qualifié grâce à la programmation proposée à l'ensemble des visiteurs !

COMMENT ÇA SE PASSE ?

- 10 minutes de prise de parole sonorisée sur une scène
- 1 écran de diffusion pour présentation d'un powerpoint, d'images ou de vidéos
- 1 animateur pour vous accompagner dans votre prise de parole

QUELLES OPPORTUNITÉS ?

C'est le moment idéal pour capter le public et de donner un aperçu de vos savoir-faire ainsi que des services que vous proposez. Mettez en avant vos innovations et donnez envie aux visiteurs de découvrir votre activité. Les pitches seront organisés sous forme de sessions thématiques tout au long de la journée, ce qui garantit un auditoire concerné et qualifié.



299€ HT



04

Dispositifs de promotion



Quoi de mieux pour votre organisation que de soutenir le plus important des événements regroupant tous les acteurs locaux des ressources humaines, du management et de l'environnement de travail ?

Qu'ils s'agissent de nos partenaires, de nos exposants ou de nos visiteurs, Human DAY réunit le temps d'une journée ceux qui font l'attractivité de vos filières en métropole lilloise.

6 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

- **ASSOCIEZ** votre image à un événement professionnel de qualité et d'envergure régionale.
- **AFFICHEZ** des valeurs fortes inhérentes au thème de cette journée de l'humain au cœur des organisations.
- **DIFFUSEZ** votre savoir-faire auprès des décideurs et des prescripteurs d'affaires.
- **ÉCHANGEZ** avec vos pairs et partenaires professionnels du Management, des Ressources Humaines et de l'Environnement de travail.
- **ASSUREZ-VOUS** d'un retour sur investissement (ROI) optimal en vous adressant à un public qualifié.
- **BÉNÉFICIEZ** d'une visibilité et d'un cadre propice aux affaires dans un territoire en pleine expansion dans ces domaines d'activités.





DISPOSITIFS DE PROMOTION

OUTILS & PLAN DE COMMUNICATION

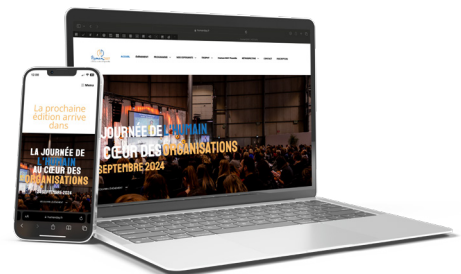
La communication est essentielle pour la réussite d'un événement. Voici l'ensemble des dispositifs mis en place pour promouvoir cette 5^{ème} édition de Human DAY auprès de nos différents publics cibles :

COMMUNICATION DIGITALE

SITE INTERNET:

Entièrement responsive et optimisé pour tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones), il présente l'ensemble de la manifestation et permet aux visiteurs de connaître toute la programmation, les différents exposants présents, les informations pratiques...

Rendez-vous sur www.humanday.fr !

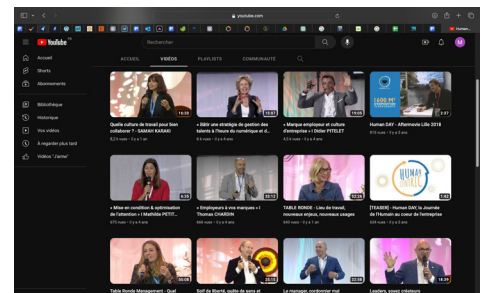


NEWSLETTERS :

L'envoi de newsletters sur les nouveautés et les temps forts de l'événement est réalisé auprès de plus de 27 000 contacts. Elles offrent un aperçu détaillé du programme, de la présentation des exposants et des candidats, ainsi que de nombreuses autres informations clés sur l'édition à venir.

VIDÉOS :

Réalisation d'un teaser de présentation pour annoncer l'édition 2025. Captation des séquences du congrès le jour de l'événement pour être diffusées sur nos réseaux sociaux et vous permettre de relayer les contenus en rapport avec votre activité. Un aftermovie sera également publié quelques jours après l'événement.



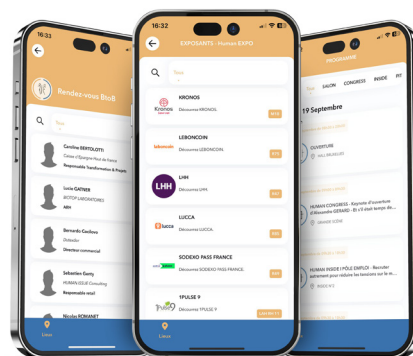
RÉSEAUX SOCIAUX :

Une présence multicanale rassemblant une communauté de plus de 25 000 contacts. Nous assurons également l'envoi de messages personnalisés aux membres de notre communauté, les invitant à l'événement. De plus, nous partageons et communiquons sur l'ensemble des prises de parole qui ont lieu pendant l'événement, contribuant ainsi à renforcer l'engagement de nos participants.



APPLICATION MOBILE :

Notre application offre aux participants la possibilité de créer leur propre programme pour la journée parmi une variété de contenus. Elle comprend également un module d'interaction avec les exposants, permettant un échange via le chat et la prise de rendez-vous. De plus, les utilisateurs peuvent voter pour le prix du public. Enfin, l'application propose une fonction de localisation sur le salon, offrant une expérience complète et personnalisée lors de l'événement.



COMMUNICATION PRINT

FLYERS :

Ils sont distribués à nos différents publics dans les lieux de rencontre professionnels de la métropole et chez nos partenaires pour promouvoir l'événement au plus grand nombre.



INVITATIONS & PROGRAMMES COURTS :

Un carton d'invitation, accompagné d'un programme reprenant l'ensemble des temps forts de l'événement, a été expédié à notre base de 1000 invités, comprenant les 100 principaux employeurs de la région Hauts-de-France.

PROGRAMMES :

Il regroupe les informations utiles de la journée, le descriptif des exposants, des partenaires et des intervenants présents. Format A5 - Distribué aux participants (2 000 exemplaires).



RELATIONS PRESSES & PARTENAIRES MÉDIAS :

Nous avons choisi de collaborer étroitement avec la presse spécialisée ainsi que les associations de professionnels afin de diffuser de manière optimale les informations liées à notre événement. Cette stratégie nous permet de toucher un public diversifié et d'assurer une visibilité accrue auprès de la communauté professionnelle. Restez informé en consultant régulièrement les publications de nos partenaires privilégiés et des associations engagées dans le secteur.

NOUVEAU - PROGRAMME HUMAN VIP

Pour sa 6^{ème} édition, le Human DAY se réinvente avec un positionnement résolument axé sur le business & l'innovation !

80 acheteurs en ressources humaines, en management & en environnement de travail invités

Grâce à une **expérience de visite personnalisée**, ils bénéficient à la fois de temps d'inspiration, de rendez-vous pré-programmés avec nos exposants et partenaires, ainsi que de moments de convivialité privilégiés (petit déjeuner, déjeuner, soirée...).

Sélectionnés par notre équipe à partir de leurs projets d'investissements à venir, ils représentent des clients concrets à court ou moyen termes, renforçant ainsi vos opportunités business le jour J.

En fonction de leurs intérêts et de leurs besoins, nous leur offrons un **parcours sur-mesure** sur un créneau d'½ journée, leur permettant d'optimiser leur visite :



1 heure de
conférence
du Human
CONGRESS



1 heure
de rendez-
vous pré-
programmés



leur billet
d'entrée à
Human DAY

Pour bénéficier de 3 à 6 rendez-vous garantis sur votre stand au cours de la journée parmi les 80 acheteurs invités, vous pouvez souscrire l'option BOOSTER de votre stand.

500€ HT



NOS OFFRES

Un large éventail d'options de visibilité à la carte pour optimiser votre présence lors de l'événement et laisser une impression mémorable ! Prenez contact avec notre équipe pour définir ensemble les meilleures activations marketing au service de votre marque et de vos messages !



RÉGIE PUBLICITAIRE OFFICIELLE

PRINT	1 DOUBLE PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	750,00 € HT
	1 PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	500,00 € HT
	1/2 PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	350,00 € HT
	1/4 PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	250,00 € HT
	2 ^{ÈME} DE COUVERTURE DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	700,00 € HT
	3 ^{ÈME} DE COUVERTURE DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	700,00 € HT
	4 ^{ÈME} DE COUVERTURE DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	900,00 € HT
	SPONSORING CARNET DE NOTES	5 000,00 € HT
	INSERTION D'UN FLYER / CATALOGUE / PLAQUETTE DANS LE TOTE BAG	400,00 € HT
	PUBLICITÉ A6 PORTRAIT AU DOS DES BADGES	1 000,00 € HT
	INSERTION DU LOGO SUR LES TOURS DE COU	2 000,00 € HT
	LOGO SUR LES 1500 TOTE-BAG	3 000,00 € HT
SITE INTERNET ET NEWSLETTER	PUBLICITÉ HEADER DU SITE INTERNET	800,00 € HT
	PUBLICITÉ POP-UP À L'OUVERTURE DU SITE INTERNET	700,00 € HT
	PRÉSENTATION DE VOTRE SOCIÉTÉ DANS UNE NEWSLETTER	500,00 € HT
APPLICATION MOBILE	PUBLICITÉ POP-UP À L'OUVERTURE DE L'APPLICATION	2 000,00 € HT
	ENVOI D'UNE NOTIFICATION POP-UP PERSONNALISÉE À L'ENSEMBLE DES UTILISATEURS DE L'APPLICATION (LIMITÉ À 3 STRUCTURES)	1 000,00 € HT
	POSITIONNEMENT DANS LES 5 PREMIERS EXPOSANTS DU LISTING EXPOSANTS (LIMITÉ À 5 STRUCTURES)	500,00 € HT
	BOUTON DE REDIRECTION DEPUIS LE MENU PRINCIPAL	1 000,00 € HT
	LOGO SUR LE PLAN À L'ENTRÉE DU SALON	500,00 € HT
	LOGO SUR LE PLAN DANS LE PROGRAMME	300,00 € HT
	AFFICHAGE D'UN CLIP 30 SECONDES SANS SON SUR LES ÉCRANS D'INFORMATIONS	600,00 € HT
ÉVÉNEMENT	PARRAINAGE DE LA SÉQUENCE D'OUVERTURE DE HUMAN CONGRESS	3 000,00 € HT
	PARRAINAGE DE LA SÉQUENCE MANAGEMENT	2 500,00 € HT
	PARRAINAGE DE LA SÉQUENCE RESSOURCES HUMAINES	2 500,00 € HT
	PARRAINAGE DE LA SÉQUENCE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL	2 500,00 € HT
	PARRAINAGE DE L'ESPACE VIP	5 500,00 € HT
	PARRAINAGE DE LA REMISE DE PRIX	10 000,00 € HT
	PARRAINAGE DE LA SCÈNE PITCH	3 000,00 € HT

DEVEZ PARTENAIRE ÉTAPE

PRENEZ-PART À LA TOURNÉE HUMAN DAY EN DEVENANT PARTENAIRE DE LA 6^{ÈME} ÉDITION LILLOISE !

STARTER PACK

- Présentation de votre société dans l'onglet "partenaires" sur le site internet, l'application mobile et dans le programme print de l'événement
- Votre logo sur le mur partenaires à l'entrée de l'événement
- Votre logo à la fin de l'aftermovie
- 100 invitations pour vos clients, partenaires & collaborateurs

2 000€ HT

PACK GOLD

- Présentation de votre société dans l'onglet "partenaires" sur le site internet, l'application mobile et dans le programme print de l'événement
- Votre logo sur le mur partenaires à l'entrée de l'événement
- Votre logo à la fin de l'aftermovie
- 100 invitations pour vos clients, partenaires & collaborateurs
- 1 stand de 9m² premium
- 1 post annonçant notre partenariat sur LinkedIn
- 1 page de publicité dans le programme print officiel
- Diffusion d'un spot publicitaire sur les écrans d'informations présents sur le salon (30 secondes et sans son)

5 000€ HT

PACK PLATINIUM

- Présentation de votre société dans l'onglet "partenaires" sur le site internet, l'application mobile et dans le programme print de l'événement
- Votre logo sur le mur partenaires à l'entrée de l'événement
- Votre logo à la fin de l'aftermovie
- 100 invitations pour vos clients, partenaires & collaborateurs
- 1 stand de 9m² premium
- 1 post annonçant notre partenariat sur LinkedIn
- 1 page de publicité dans le programme print officiel
- Diffusion d'un spot publicitaire sur les écrans d'informations présents sur le salon (30 secondes et sans son)
- 1 prise de parole dans un espace privatisé sur l'événement
- Présentation de votre société dans une newsletter (format publiédactionnel)
- Votre logo sur l'ensemble de nos newsletters
- Votre logo sur la homepage du site internet

10 000€ HT

Mag RH est un média qui ne cherche pas le consensus, mais qui donne la parole. Il rassemble des points de vue pluriels autour d'une conviction partagée :

« Accepter d'écouter l'autre. »

Dans un monde du travail en recomposition, cette posture fait écho aux enjeux des RH, du management et de la co-construction. Mag RH propose un espace où l'assertivité et l'empathie se croisent pour nourrir le débat.

CHIFFRES CLÉS

4 numéros digitaux / an

30 000 abonné.e.s

50 000 téléchargements par numéro (en moyenne)

Une audience de professionnels RH, dirigeants, managers, consultants et acteurs de la transformation.

POURQUOI CHOISIR MAG RH ?

Parce que votre message sera lu, compris, et discuté dans un cadre de réflexion. Mag RH valorise les contenus de fond, les prises de parole stratégiques et les retours d'expérience. C'est l'endroit idéal pour rendre visible une solution, une vision, un projet.

FORMATS PUBLICITAIRES

Format	Tarif HT	Idéal pour
2 ^e ou 3 ^e de couverture	2 000 €	Visibilité forte en ouverture ou avant le sommaire
Double page intérieure	2 200 €	Format valorisant : storytelling, interview, cas client
Pleine page intérieure	1 500 €	Format classique – pleine visibilité
½ page intérieure	900 €	Bonne visibilité à budget maîtrisé
¼ page intérieure	600 €	Idéal pour un logo ou une annonce produit

05

Human TROPHY



Ce concours met en lumière les bonnes pratiques des organisations en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail, à travers six catégories distinctes. Vos projets ont ainsi l'opportunité d'être distingués selon leur domaine d'expertise. Il existe forcément un prix qui valorise vos initiatives, chaque action méritante mérite d'être reconnue !

Prix principaux



PRIX « RECRUTEMENT RESPONSABLE »

Récompense un dispositif ambitieux, audacieux, novateur et inspirant permettant d'attirer les talents dans le cadre d'une juste promesse employeur.



PRIX « MIEUX VIVRE AU TRAVAIL »

Récompense une politique coordonnée visant à proposer aux collaborateurs et managers un environnement et des conditions au travail optimales : aménagement des locaux, qualité de vie et conditions de travail, télétravail, services aux collaborateurs...

Prix transversaux



PRIX « COUP DE CŒUR DU JURY »

Récompense un dispositif remarquable et exemplaire : technologie, conduite du changement, dialogue social... Prix coup de cœur décerné par le jury souverain ou selon d'autres critères à la discrétion du jury et de son/sa président(e) (par exemple : résilience face à la crise sanitaire).



PRIX « ORGANISATION DU FUTUR »

Récompense les dispositifs managériaux novateurs ou relatifs à la transformation de l'entreprise tout en étant capable d'aligner la politique RH et d'emploi aux mutations de l'économie : intelligence collective, nouvelles formes d'organisation...



PRIX « FORMER POUR DEMAIN »

Récompense une politique et des pratiques de formations innovantes : apprentissage, formation tout au long de la vie, dispositifs digitaux (exemple : e-learning)...



PRIX « COUP DE CŒUR DU PUBLIC »

Ce trophée est soumis à la votation du public. Il récompense le projet qui est le plus méritant, inspirant et transférable parmi l'ensemble des projets présentés. (Les votes se font via notre application mobile et sont anonymes et gratuits).

Contacts



Maxime FRANÇOIS
DIRIGEANT

06 75 46 30 98

maxime.francois@humanday.fr



Marie MAZOYER
CHEF DE PROJETS

06 29 40 39 91

marie.mazoyer@humanday.fr



Alexandre MARTINUZZI
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT

06 69 61 90 35

alexandre.martinuzzi@humanday.fr



Mélina DELECROIX
CHARGÉE DE PROJETS

07 82 08 36 86

melina.delecroix@humanday.fr



Agathe ANCEAUX
CHARGÉE DE PROJETS

07 50 67 71 33

agathe.anceaux@humanday.fr



Pauline CAPLIEZ
CHARGÉE DE PROJETS

07 81 26 66 94

pauline.capliez@humanday.fr



humanday.fr

Suivez l'actualité de l'événement
sur les réseaux sociaux
et sur le site internet