

LILLE  
GRAND  
PALAIS

16  
09  
25

# Human TROPHY

*Les bonnes pratiques au service de l'humain*

MANAGEMENT

RESSOURCES  
HUMAINES

ENVIRONNEMENT  
DE TRAVAIL

## DOSSIER DE CANDIDATURE

# HumanCentric   # HumanFirst   # HumanCare  
# AlternativesManageriales   # InnovationRH   # QVT  
# TransformationHumaine   # InvestPeople   # Workinprogress



[humanday.fr](http://humanday.fr)

*L'événement de la Rentrée*

# SOMMAIRE

---

3. PRÉSENTATION DE HUMAN DAY
4. L'ÉDITION 2024 EN QUELQUES CHIFFRES
5. PRÉSENTATION DE HUMAN TROPHY
6. POURQUOI PARTICIPER ?
7. LES CRITÈRES
8. AGENDA
9. RÉTROSPECTIVE DU JURY 2024
11. RÉTROSPECTIVE DU PALMARÈS 2024
13. CANDIDATURE
14. RÈGLEMENT
17. INFORMATIONS PRATIQUES / CONTACTS

## PRÉSENTATION DE HUMAN DAY

Cette année, Lille Grand Palais accueillera le Mardi 16 Septembre 2025 la 6<sup>ème</sup> édition de la manifestation. Dédié aux acteurs professionnels du **MANAGEMENT**, des **RESSOURCES HUMAINES**, et de l'**ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL**, l'événement s'articule autour de 5 axes :



Une journée d'études constituée de keynotes et de tables rondes animées par des experts dans leur domaine, visant à apporter des éclairages stratégiques sur un sujet au cœur des préoccupations actuelles des professionnels.



Un programme d'ateliers thématiques sur des sujets variés, proposés par des acteurs innovants qui souhaitent prendre la parole et apporter leurs solutions au sein d'un temps fort, dans un espace privilégié.



Une programmation de pitchs captivants vous dévoilera les produits et services les plus innovants, reflétant non seulement des avancées technologiques, mais également des solutions au cœur des enjeux actuels.



Un salon professionnel proposant un large éventail de solutions au service de l'Humain, une offre axée sur l'innovation en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail. Des plus grands groupes aux indépendants, en passant par les start-ups, toutes les typologies d'entreprises sont représentées le temps d'une journée pour créer un véritable showroom de vos filières.



Un concours de projets qui récompense les bonnes pratiques et les innovations des organisations en matière de management, de ressources humaines et d'environnement de travail de l'année 2024.

5<sup>e</sup> édition  
EN CHIFFRES

6000 m<sup>2</sup>  
D'EXPOSITION

7 HEURES  
DE CONGRÈS

+ 2000  
PARTICIPANTS

11  
KEYNOTES  
parmis 65 temps forts

3  
VILLAGES  
D'EXPOSITION

18 DOSSIERS TROPHY

+100 MARQUES  
EXPOSÉES

Management  
Ressources Humaines  
Environnement de travail

90  
INTERVENANTS  
& EXPERTS

20  
ATELIERS  
INSIDE

20

MEMBRES  
DU JURY

7 LAURÉATS

28  
PARTENAIRES

25 PITCHS  
INNOVATION

## PRÉSENTATION DU HUMAN TROPHY

Le Human TROPHY est un concours qui récompense les bonnes pratiques des entreprises en matière de Management, de Ressources Humaines et d'Environnement de Travail dans différentes catégories.

### PRIX PRINCIPAUX



#### **Prix « Recrutement responsable »**

Récompense un dispositif ambitieux, audacieux, novateur et inspirant permettant d'attirer les talents dans le cadre d'une juste promesse employeur.



#### **Prix « Former pour demain »**

Récompense une politique et des pratiques de formation innovantes :apprentissage, formation tout au long de la vie, E-learning.



#### **Prix « Mieux vivre au travail »**

Récompense une politique coordonnée visant à proposer aux collaborateurs et managers un environnement et des conditions au travail optimales :aménagement des locaux, qualité de vie et conditions de travail, télétravail, services aux collaborateurs...



#### **Prix « Organisation du futur »**

Récompense les dispositifs managériaux novateurs ou relatifs à la transformation de l'entreprise tout en étant capable d'aligner la politique RH et d'emploi aux mutations de l'économie :intelligence collective, nouvelles formes d'organisation.

## PRIX TRANSVERSAUX

L'inscription à l'un de ces 4 « prix principaux » précédents vous rend automatiquement éligible aux « prix transversaux ».



### **Prix « Coup de cœur du Jury »**

Récompense un dispositif remarquable : technologie, conduite du changement, dialogue social. Prix coup de cœur décerné par le jury souverain ou autre critère à la discrémination du jury.



### **Prix « Coup de cœur du Public »**

Ce trophée est soumis à la votation du Public. Il récompense le projet qui est le plus méritant, inspirant et transférable parmi l'ensemble des projets présentés. (Les votes se font via notre application et sont anonymes et gratuit).

## PRIX SPÉCIAL



### **Prix « French Tech Lille »**

Le public récompense le meilleur pitch de la journée ainsi que son dispositif innovant.

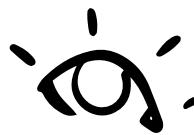


## POURQUOI Y PARTICIPER ?

Démontrez votre capacité à innover et à vous **adapter**



Valorisez vos initiatives et bonnes **pratiques**, vos **réalisations** et **réussites**.



Mettez en avant vos talents, vos **compétences**, vos **expertises**, votre **résilience**

Honorez vos **collaborateurs** et célébrez le **succès de vos projets**



Donnez du **sens à votre travail** et récompensez votre **équipe**



Présentez - les à un **jury d'experts** représentatifs des métiers

Soyez **distingués** par le **concours de référence** des secteurs d'activité



Bénéficiez d'un **relais média** via la communauté Human DAY

Augmentez la **visibilité** et la **notoriété** de votre structure

Boostez votre **image** et l'**attractivité** de votre **marque employeur**



Associez vos **partenaires** et renforcez vos **collaborations**

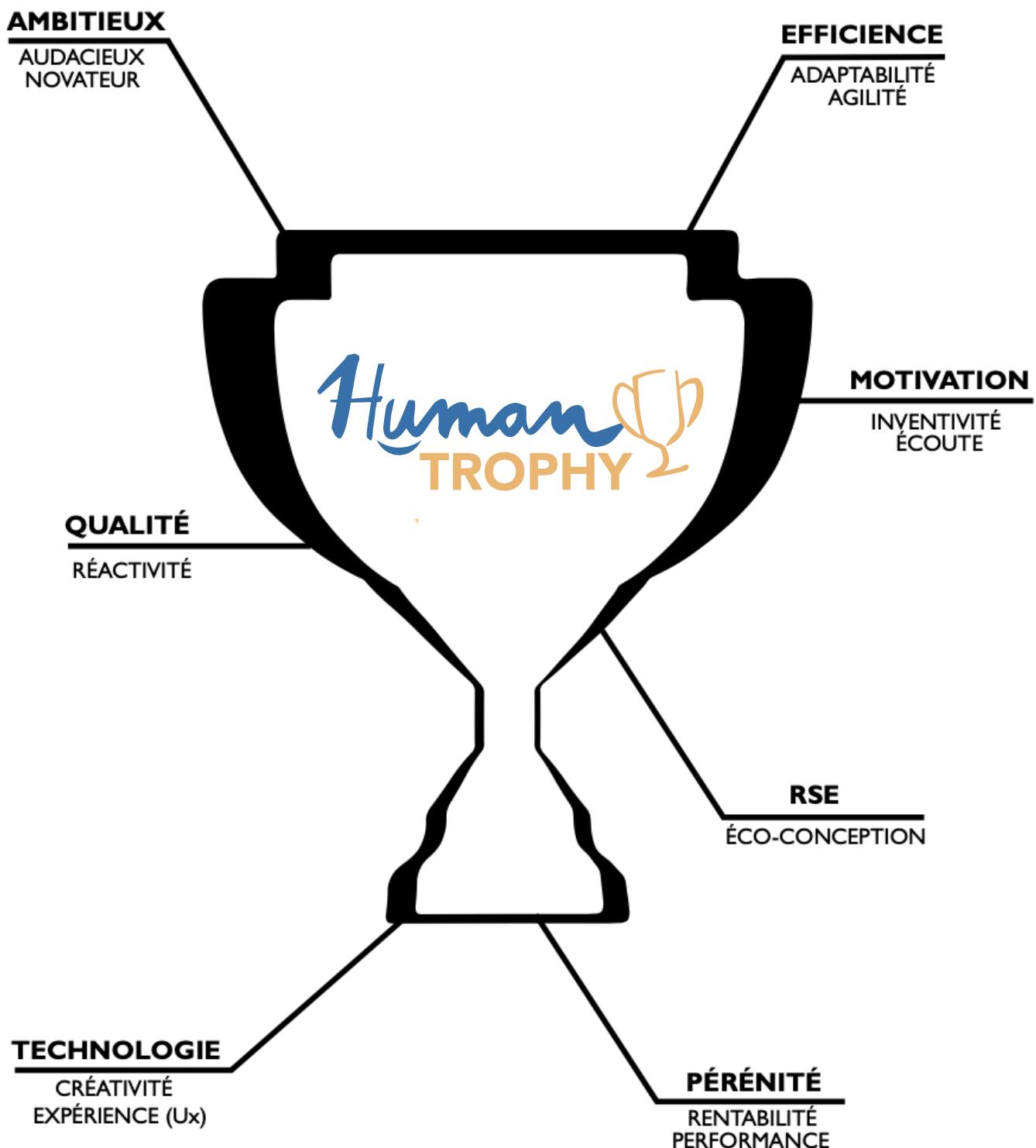
Suscitez l'**intérêt de vos pairs** et partagez vos inspirations

Et donnez encore plus de perspectives à vos idées

## N'attendez plus et osez relever le challenge !



## LES CRITÈRES



## AGENDA

**Mardi**



**4**

**FÉVRIER**

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

**Vendredi**



**22**

**AOÛT**

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

**Mercredi-Jeudi**



**3-4**

**SEPTEMBRE**

TOURNAGE DES VIDÉOS POUR  
« 1 MINUTE, 1 PROJET »

**Vendredi**

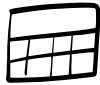


**12**

**SEPTEMBRE**

RÉUNION DE DÉLIBÉRATION DU JURY

**Mardi**



**16**

**SEPTEMBRE**

CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX  
EN CLÔTURE DU HUMAN DAY

À partir de 18H00 à Lille Grand Palais



# RÉTROSPECTIVE DU JURY 2024

Présidente du jury



**Anne LOUVIEAUX**

Présidente  
ANDRH



**Marie ALBERTINI**

CEO  
JALAN



**Nathalie ANDRÉ**

Chargée de mission  
transformation et qualité  
Secrétariat Général du  
Ministère de l'Economie  
et des Finances



**Bernard COULATY**

Directeur Académique  
de l'Executive Master  
«Transformation et  
Développement Humain»  
IESEG



**Romuald DEHON**

Directeur Régional  
commercial  
Malakoff Humanis



**Mickael EVRARD**

Responsable de Centre  
DR Hauts-de-France  
APEC



**François GEUZE**

Rédacteur en chef adjoint  
Mag RH



**Emmanuel GOBIN**

Membre du Bureau National Vice  
Président du Groupe Nord  
ANDRH  
Directeur Général  
LES PAPILLONS BLANCS  
D'HAZEBROUCK ET ENVIRONS



**Mélanie HANSOTTE**

Secrétaire Générale  
Plaine Images



**Mélanie LAMBERT**

Responsable RH  
EuraTechnologies



**Sophie LEBOSQ**

Directrice  
Environnement de Travail  
VERSPIEREN



**Ludivine LENNE**

Directrice de projets  
CITÉ DU  
MANAGEMENT



## RÉTROSPECTIVE DU JURY 2024



**David  
MEESEMAECKER**  
Directeur Adjoint  
Maison de l'Emploi  
Métropole Nord-Ouest



**Eric MIELKE**  
Directeur d'U-Link,  
Relations avec les milieux  
socio-économiques  
Université de Lille



**Eric MONTI**  
Secrétaire Général  
AINF



**Laurent  
PIETRASZEWSKI**  
Ancien ministre en charge des  
retraites et de la santé au travail  
et fondateur du cabinet de  
conseil Grenel  
GRENEL



**Frédéric SAUVAGE**  
Directeur  
Formasup  
Hauts-de-France



**Yannick  
SCHWAMBERGER**  
Maître de conférence en RH -  
Responsable  
Relations Entreprise  
IAE Lille



**Katia  
TUDISCO-DAHMANI**  
Ambassadrice  
Communauté des  
Entreprises à Missions



**Perrine VIDELENNE**  
Responsable des relations  
extérieures  
Malakoff Humanis



## RÉTROSPECTIVE DU PALMARÈS 2024

### PRIX « RECRUTEMENT RESPONSABLE »

#### Projet : 2IDEE

Le dispositif 2IDEE facilite le recrutement d'employés motivés tout en soutenant la responsabilité sociale et le développement des compétences. Il offre des campagnes de communication ciblées, un soutien psychosocial, des partenariats solides, et une flexibilité d'adaptation aux besoins des entreprises, avec des outils d'évaluation efficaces et une gestion administrative optimisée.

SENS & COMPÉTENCES  
INNOVATION RH & MANAGEMENT



### PRIX « FORMER POUR DEMAIN »

#### Projet : L'Immersive Room de «Compétences d'Avenir by Alliance Emploi»

Le projet vise à enrichir le concept « Compétences d'Avenir by Alliance Emploi » à Dunkerque, avec la création de la première Immersive Room dédiée aux compétences d'avenir en partenariat avec Antilogy, répondant aux besoins du secteur industriel local. Il propose une offre innovante de services pour les entreprises, valorise les métiers de l'industrie et renforce les méthodes de recrutement grâce aux technologies immersives.

ANTILogy  
alliance  
emploi



# RÉTROSPECTIVE DU PALMARÈS 2024

## PRIX « MIEUX VIVRE AU TRAVAIL »

Projet : Une conférence sociale à l'Université pour améliorer les conditions de travail

La conférence sociale à l'Université a établi un plan triennal pour améliorer les conditions de travail, en abordant des thèmes comme l'accompagnement des personnels, la gestion des contractuels, et la prévention des risques psychosociaux. Elle visait aussi à intégrer ces améliorations dans le dialogue social pour évoluer sur l'emploi, la carrière et la rémunération.



**Université de Lille**

## PRIX « ORGANISATION DU FUTUR »

Projet : « Laboratoire d'idées et d'actions » : Le LAB CMA

Le projet LAB CMA a été lancé pour développer le mode projet et le travail collaboratif à la CMA. Il facilite la mise en œuvre des idées des collaborateurs, allant des petites améliorations aux grands projets d'innovation, et vise à moderniser les pratiques de travail avec les ressources et le temps nécessaires.

**LE LAB**  
CMA Hauts-de-France



# RÉTROSPECTIVE DU PALMARÈS 2023

## PRIX « COUP DE CŒUR DU PUBLIC »

Projet : Travailler Ensemble

En mars 2024, Cemoi a fait intervenir Co-théâtre auprès des 230 employés de son usine de Bourbourg pour sensibiliser à l'importance de la communication bienveillante et du travail en équipe. L'objectif était d'améliorer la qualité des interactions au travail en développant des compétences telles que l'assertivité et l'écoute active.

Co.THÉÂTRE  
Le théâtre pour éclairer la scène du travail



## PRIX « COUP DE CŒUR DU JURY »

Projet : La plateforme de mise en relation en toute discrétion entre les managers en recherche «incognito» et les entreprises recrutant sur des postes stratégiques «en off»

La plateforme About ü facilite la mise en relation discrète entre les managers en recherche confidentielle et les entreprises recrutant pour des postes stratégiques. Elle vise à promouvoir la diversité et l'inclusion en anonymisant les candidatures, accélérer les recrutements pour les postes de direction, et garantir la confidentialité des candidats. De plus, elle permet aux entreprises de recruter discrètement sans annonces officielles, en proposant des talents qualifiés.

about ü



## RÉTROSPECTIVE DU PALMARÈS 2024

### PRIX « FRENCH TECH LILLE »

Projet : Co&Sens

Depuis 20 ans, Co&sens, spécialiste de la gestion des compétences vous accompagne pour répondre au mieux à vos problématiques RH. Nous anticipons les évolutions de vos métiers, certifions les compétences de vos équipes et veillons à sécuriser vos savoir-faire. Nos valeurs, basées sur la co-construction et la pérennisation, nous permettent d'élaborer avec vous des solutions adaptées à vos besoins.



## CANDIDATURE

### COMMENT DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE ?

Le concours concerne tous les acteurs francophones. Il est ouvert à tous types d'organisations : les entreprises privées (agences, annonceurs, prestataires), comme les acteurs publics (institutions, collectivités locales, administrations, associations...) qui souhaitent présenter un projet ou une action en Ressources Humaines, Management ou Environnement de Travail de l'entreprise menée entre 2024 - 2025.

#### PROCÉDURE DE CANDIDATURE

- Rendez-vous sur le site [www.humanday.fr](http://www.humanday.fr)
- Procédez à votre inscription en ligne via le formulaire. Expliquez votre projet avec un maximum de précision.
- Vous pouvez également compléter votre inscription en joignant par mail des supports visuels (photos, vidéos) appuyant votre projet à l'adresse suivante [contact@humanday.fr](mailto:contact@humanday.fr). N'oubliez pas de préciser dans votre mail le nom du projet et la structure qui le porte.
- Suite à la réception de notre mail de validation, vous pourrez procéder au paiement par virement bancaire.
- Attendez l'accusé de réception de notre équipe.

**FIN DES INSCRIPTIONS LE VENDREDI 22 AOÛT 2025 À MINUIT**

Prix de l'inscription : 100€ HT (120€ TTC)

Règlement à l'ordre de **Hippocampus Events**

# LE RÈGLEMENT

## **Art. 1 : Organisation**

Hippocampus Events est une société par actions simplifiée à associé unique est active organisatrice de l'événement « Human DAY, la journée de l'humain au cœur des organisations » qui se déroulera le mardi 16 septembre 2025 à Lille Grand Palais, régi par les dispositions figurant aux articles ci-après. L'appel à candidatures se fait du 4 février au 22 août 2025 inclus.

## **Art. 2 : Six prix**

Six prix seront décernés le 16 septembre 2025, au cours de la cérémonie de remise des prix du Human TROPHY. La participation au concours pour l'obtention de ces prix concerne tous les francophones. Le concours Human TROPHY est ouvert à tout type d'organisation : les entreprises privées (agences, annonceurs, prestataires...), comme les acteurs publics (institutions, collectivités locales, organismes publics et associations...).

## **Art. 3 : Critères d'éligibilité**

Pour participer, il conviendra de présenter un projet ou une action dans le domaine des Ressources Humaines, du Management ou du développement de l'Environnement de Travail, qui a été menée, réalisée et achevée au cours de l'année 2024 - 2025. Un dossier de candidature en ligne devra être rempli intégralement et de façon lisible afin d'être soumis aux différents critères de sélection : cohérence, efficacité, innovation, créativité, qualité, audace, pérennité, réactivité, adaptabilité, éco-conception, RSE, motivation, performance, rentabilité.

## **Art. 4 : Clause de confidentialité**

Toutes les personnes - organisateurs, partenaires, membres du jury - ayant eu connaissance des dossiers de candidature, sont tenues à une stricte confidentialité, en particulier quant au contenu des projets. La campagne de communication prévue dans le cadre du concours ne divulguera aucune information confidentielle. Les dossiers de candidature transmis par les participants aux organisateurs ainsi que les délibérations du jury sont confidentiels.

## **Art. 5 : Composition et délibération du jury**

Le jury sera composé de professionnels représentatifs des secteurs d'activité des Ressources Humaines, du Management et de l'Environnement de Travail.

## **Art. 6 : Désignation des gagnants**

La liste des candidats nommés arrêtée par le jury est soumise par le vote confidentiel des membres du jury. Cinq catégories sont soumises au vote du jury : Prix du « Recrutement Responsable », prix « Former pour demain », prix « Mieux vivre au travail », prix « Organisation du futur », prix « Coup de coeur du jury » et prix « Coup de coeur du public ». Un seul lauréat sera désigné par catégories.

## **Art. 7 : Obligation et récompense**

Le trophée est une récompense honorifique. Chaque lauréat se verra remettre un trophée symbolique lors de la cérémonie Human TROPHY qui se déroulera le mardi 16 septembre 2025 à Lille Grand Palais. Les lauréats et candidats s'engagent à être présents ou à se faire représenter le jour de la cérémonie de remise des prix.

## LE RÉGLEMENT

### **Art. 8 : Droits d'utilisation**

Les lauréats et les nommés autorisent gracieusement, sans prétention à une rémunération de quelque type que ce soit, la captation d'une vidéo, et de la voix, sa diffusion, sa publication et la représentation des noms, adresses, images (personne morale et personne physique) ainsi que leur utilisation, notamment le jour de la cérémonie et ce, sans restriction de durée. Les lauréats pourront utiliser le label et le logotype de Human TROPHY pour une période d'un an à compter de l'année d'attribution du trophée, soumis à l'acceptation préalable d'Hippocampus Events.

### **Art. 9 : Responsabilité**

L'organisateur ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable si le concours de Human TROPHY devait être reporté, interrompu ou annulé pour des raisons indépendantes de sa volonté.

### **Art. 10 : Informatique et liberté**

Conformément aux dispositions de l'article 26 de la loi N°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, les participants (candidats et jury) bénéficient d'un droit d'accès, de rectification des données les concernant, et peuvent demander que leurs coordonnées soient radiées et ne soient pas communiquées à des tiers.

### **Art. 11 : Procédure d'inscription au Human TROPHY**

L'inscription se déroule sur le site [www.humanday.fr/Trophy](http://www.humanday.fr/Trophy). Dans le cas où le projet est une coproduction, les candidats ont la possibilité de présenter ensemble le même dossier (par exemple une start-up et une entreprise). Le candidat inscrit ses coordonnées, ainsi que toutes les informations nécessaires au traitement de son dossier. À réception du mail de confirmation, le candidat doit s'acquitter des frais d'inscription. Les frais d'inscription sont fixés à 100€ HT (120€ TTC) par prix candidaté. Le règlement s'effectue par virement à l'ordre de « Hippocampus Events » (RIB transmis après inscription en ligne) après envoi du dossier en ligne. L'inscription ne sera validée qu'à réception du règlement complet.

### **Art. 12 : Procédures supplémentaires**

Une fois votre candidature retenue, un tournage est prévu pour réaliser une courte présentation de votre projet. Votre présence est donc obligatoire. Cette vidéo d'une à deux minutes, intitulée « 1 minute, 1 projet » sera présenté lors de la délibération du jury pour déterminer le lauréat et pourra être rediffusé lors de la cérémonie, sur nos sites et sur nos réseaux sociaux.

### **Art 13 : Fourniture du règlement**

Le simple fait de participer entraîne l'acceptation pleine et entière du présent règlement. Le règlement est disponible sur le site [www.humanday.fr](http://www.humanday.fr) et sur simple demande écrite ou mail.

**Par signature, vous attestez avoir lu et approuvé le règlement et les 13 articles du concours Human TROPHY.**

## INFORMATIONS PRATIQUES

Mardi 16 septembre 2025  
de 8h30 à 21h00

Lille Grand Palais  
Boulevard des Cités Unies  
59777 Lille

*Suivez l'actualité de l'événement  
sur les réseaux sociaux  
et sur le site internet  
humanday.fr*



*Maxime FRANCOIS*

Fondateur  
[maxime.francois@humanday.fr](mailto:maxime.francois@humanday.fr)  
06.75.46.30.98



*Pauline CAPLIEZ*

Chargée de projets  
[pauline.capliez@humanday.fr](mailto:pauline.capliez@humanday.fr)  
07.81.26.66.94