

LILLE
GRAND
PALAIS

24
09
24



Human DAY

L'humain au Cœur des Organisations

Management

Ressources
Humaines

Environnement
de travail



humanday.fr

L'événement de la rentrée



SOMMAIRE



01 HUMAN CONGRESS P.03

02 SÉANCES DE DÉDICACES P.12

03 HUMAN INSIDE P.14

04 HUMAN PITCH P.20

05 INFORMATIONS PRATIQUES P.23

L'Expérience collaborateur, clé de l'attractivité employeur

Acte II

Dans un marché du travail en pleine évolution, l'expérience collaborateur s'impose comme un enjeu majeur pour les entreprises qui souhaitent attirer et fidéliser les meilleurs talents. Face à des candidats de plus en plus exigeants, offrir au sens large du terme, un environnement de travail stimulant, épanouissant et respectueux est devenu une nécessité stratégique.

- Quelles sont les meilleures pratiques pour améliorer l'expérience collaborateur dans votre organisation ?
- Comment transformer les défis actuels en opportunités pour attirer les talents ?
- Quel impact les nouvelles technologies ont-elles sur l'expérience des employés ?

Après avoir posé les bases lors de l'Acte I, cette nouvelle journée de congrès plonge au cœur des défis et enjeux actuels. Vous découvrirez des stratégies concrètes et innovantes pour transformer l'expérience collaborateur en véritable levier d'attractivité et de performance. Interventions inspirantes, études de cas pratiques et échanges entre experts rythmeront cette journée dédiée à l'avenir du travail.

KEYNOTE D'OUVERTURE



9h⁰⁵-9h⁴⁵

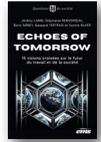


Jérémy LAMRI
CEO / Co-Fondateur
TOMORROW THEORY /
LE LAB RH



5 FUTURS POSSIBLES POUR L'HUMAIN AU TRAVAIL APRÈS L'IA

L'intelligence artificielle et l'automatisation promettent de libérer un temps considérable dans nos vies professionnelles. Mais comment ce gain sera-t-il utilisé ? De l'accélération de la cadence à la rationalisation des effectifs, en passant par la réduction du temps de travail ou l'enrichissement des postes, chaque voie ouvre des perspectives nouvelles autant que des interrogations : Y aura-t'il assez de travail pour tout le monde ? Nos emplois deviendront-ils plus épanouissants et créatifs ? Le travail pourrait-il devenir un vecteur d'impact social positif ? Une réflexion essentielle pour toutes celles et ceux qui souhaitent replacer l'humain au coeur des organisations.



6 JUIN 2024
ÉDITION EMS &
GENERATIVE



23 MAI 2024
ÉDITION EMS

SÉQUENCE MANAGEMENT



10h⁰⁰-10h²⁵



Frédéric FOUGERAT
Président & auteur
TENKAN PARIS



POUR UNE EXPÉRIENCE COLLABORATEUR ATTRACTIVE, L'ÉLÉGANCE N'EST PAS UNE OPTION

Si un candidat postule à un emploi pour rejoindre une entreprise, c'est en revanche souvent à cause d'un manager qu'il la quittera. La fonction de manager est donc essentielle dans une organisation, notamment pour motiver au travail, contribuer à la performance d'une équipe et fidéliser les collaborateurs et collaboratrices dans la durée. Le manager ne peut pas pour autant être considéré comme responsable de tout. Ce n'est pas non plus un super-héros inépuisable. Mais c'est un rôle modèle qui doit rester exemplaire en toutes circonstances... avec un minimum d'élégance



DATE DE
PARUTION : 3
OCTOBRE 2024
ÉDITION : BRÉAL
BY STUDYRAMA



🕒 | 10h²⁵-10h⁵⁰

MARQUE EMPLOYEUR ET MAUVAIS MANAGEMENT, UN MARIAGE IMPOSSIBLE

Qui a-t-il de pire pour la marque employeur qu'un mauvais management dans l'entreprise ? Faut-il alors changer le management ou encore les managers pour attirer et retenir les collaborateurs ? Et si les causes du mauvais management n'étaient pas là où on le croit ?



26 MAI 2022
ÉDITION EMS

Loïc LE MORLEC
Auteur, Enseignant
Chercheur, Conférencier



🕒 | 10h⁵⁰-11h¹⁵

MISEZ SUR L'AUTONOMIE DE VOTRE ÉQUIPE ! CHOISIR L'AUTO-ORGANISATION POUR SORTIR DU MODÈLE PYRAMIDAL

Comment un manager peut transformer sa pyramide hiérarchique en équipe auto-organisée ? Quelles sont les conditions de succès de l'auto-organisation et de l'intelligence collective ? Dans quels cas et pour qui l'auto-organisation peut être intéressante ? Comment mettre en place des équipes auto-organisées au sein d'une entreprise dont l'organisation globale reste pyramidale ?



JANVIER 2024
DEBOECK
SUPÉRIEUR

Éric DELAVALLÉE
Fondateur / Enseignant
IM CONSEIL &
FORMATION / IAE DE
PARIS



TABLE *ronde*



11h¹⁵-12h⁰⁰

LA MISSION DE L'ENTREPRISE, MEILLEUR LEVIER POUR ENGAGER LES COLLABORATEURS ?

Lorsqu'une organisation adopte le modèle de société à mission, elle établit sa mission en associant l'ensemble de ses parties prenantes, conformément à la loi Pacte. Cette mission, ancrée dans une raison d'être et des objectifs statutaires, vise à répondre aux défis sociaux et environnementaux. Elle devient ainsi le fondement à partir duquel toutes les décisions stratégiques sont prises. Mais définir une mission est-il vraiment un atout pour mobiliser les collaborateurs ? Pourquoi et comment cette mission parvient-elle à les fédérer autour d'un projet commun ? Peut-elle être la clé de l'engagement des équipes ?



Elsa LEFRANCO
Manager Audit Secteur
Economie Sociale et
Solidaire
KPMG



Christophe CARLIER
Associé
KPMG



Frédéric DELLOYE
Owner & President
ANAÏK



Louise CHADENAT
DRH
ANAÏK



ANIMÉE PAR :



Bernard COULATY
Directeur académique de
l'Executive Master
«Transformation et
Développement humain»
IÉSEG SCHOOL OF
MANAGEMENT



Katia TUDISCO-DAHMANI
Conseil et
accompagnement sur
le modèle de société
à mission et stratégie
mécénat & Ambassadrice



SÉQUENCE RESSOURCES HUMAINES



13h³⁰-13h⁵⁵



Norbert ALTER

Professeur de sociologie
SCIENCE PO PARIS

L'ENGAGEMENT NE SE DÉCRÈTE PAS, IL SE CULTIVE

La question de l'engagement repose très généralement sur une hypothèse fautive: « les salariés, fondamentalement, ne sont pas motivés ». En fait, que c'est l'incapacité à reconnaître leur engagement spontané qui a produit leur désengagement. Il faut donc proposer un travail qui engage, pas des actions de mobilisation pour un travail qui désengage.



18 AVRIL 2024
ÉDITION EMS



13h⁵⁵-14h²⁰



Charles Henri BESSEYRE DES HORTS

Professeur émérite
HEC PARIS

STOP AU LEADERSHIP BULLSHIT, EN AVANT L'AUTHENTICITÉ ET L'HUMILITÉ !

Il faut en finir avec les discours creux et tout le business qui se sont développés autour du Leadership ! Malheureusement la réalité vécue par les collaborateurs est souvent très éloignée de la vision idyllique des promoteurs du Leadership. Sans rejeter l'idée même de Leadership, il s'agit bien au contraire de la revisiter en mettant en avant une autre vision du Leadership en posture basse marquée par l'authenticité et l'humilité à l'image de Jean-Dominique Senard, Président de Renault et ancien PDG de Michelin.



EYROLLES, 2020



VUIBERT, 2022





Élodie GENTINA

Professeur / Conférencière
en entreprise
IESEG SCHOOL OF
MANAGEMENT



14h²⁰-14h⁴⁵

LA NOUVELLE GÉNÉRATION RÉVOLUTIONNE TELLE LE MONDE DU TRAVAIL ?

Une forte inadéquation est à constater entre ce que les entreprises offrent aux employés et ce que ceux-ci attendent aujourd'hui de leur employeur. En effet, la jeune génération a entamé une remise en question profonde de son rapport au monde du travail, un véritable changement de paradigme. Quelles sont les attentes des jeunes dans le monde du travail ? Dans un environnement professionnel en profonde mutation, comment les attirer en entreprise ? Face à des jeunes de plus en plus mobiles, friands de nouvelles expériences et qui ne craignent plus de démissionner, quels sont les leviers de fidélisation dont dispose l'entreprise ? Comment manager ces personnes, qui remettent en cause l'autorité des anciens et des institutions ?



OCTOBRE 2023
DUNOD



6 NOVEMBRE
2024
DUNOD



Louis DOCKWILLER

Accompagnateur
d'équipes apprenantes
SEZAM&CO



14h⁴⁵-15h¹⁰

DE CANCRE À ENTREPRENEUR, QUAND LES MÉTHODES FINLANDAISES FONT DES MIRACLES

La Team Academy, vous connaissez ? Cette université finlandaise pas comme les autres propose aux étudiants de développer leurs compétences entrepreneuriales par l'action et en équipe. Une approche révolutionnaire pour aborder le développement des compétences dans notre monde complexe. Avec le témoignage de Louis Dockwiler, jeune Lillois, qui a vécu en direct cette expérience, découvrez comment cette approche disruptive a changé sa vie. Il vous dévoilera les coulisses de la méthode. En toute authenticité, il vous partagera son histoire, pourquoi et comment il a grandi dans cet univers, et en quoi cette approche peut se transposer avec pertinence dans les entreprises, tant pour le management que pour le développement des compétences.



6 JUIN
SEZAM & CO

TABLE *ronde*



15h¹⁰-15h⁵⁵

LA BONNE COOPÉRATION, LE VÉRITABLE LEVIER DE RÉUSSITE COLLECTIVE ET DE FIDÉLISATION DES COLLABORATEURS ?

Dans un environnement professionnel en profonde mutation, la coopération authentique apparaît comme un levier clé de performance collective et de fidélisation des talents. Plus qu'une simple coordination, elle repose sur la confiance et l'écoute, créant un climat d'engagement et d'innovation. Les témoignages présentés lors de cette table-ronde sont deux exemples concrets qui explorent des manières d'instaurer une coopération efficace, source de synergie et de satisfaction. Plus encore, ces retours d'expérience illustrent en quoi la coopération peut transformer la réussite d'une organisation tout en renforçant l'attachement des collaborateurs.



Laure ROGEZ
Architecte de
transformation
SEZAM&CO



Stéphanie MINEUR
DRH
GROUPE ALTERA
CONSEIL



Antoine MORZADEC
Responsable
développement
CLÉONE FORMATION



Thomas CARPENTIER
Directeur des
ressources humaines
APAJH DU NORD



ANIMÉE PAR :



François GEUZE
Rédacteur en chef
MAGRH





SÉQUENCE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

🕒 | 16h¹⁵-16h⁴⁰



LE MANAGEMENT DE L'INTIME : JUSQU'OU L'EMPLOYEUR DOIT-IL ALLER ?

À l'heure de l'individualisme et de l'affirmation de soi, quelles sont les clés managériales de la prise en compte de l'intime tout en faisant preuve d'équité dans ses équipes ?

Flore VILLEMOT
Directrice Conseil et
Directrice des ressources
humaines
THE BOSON PROJECT



🕒 | 16h⁴⁰-17h⁰⁵



RÉINVENTER LA PLACE DU CORPS DANS LES ORGANISATIONS

Rendre au corps sa place et sa valeur dans les organisations commence souvent par la protection de la santé des collaborateurs et, à ce titre, s'inscrit naturellement dans les politiques RSE. Mais le corps est bien davantage que l'acteur clé de notre santé. Il est notre premier organe de perception et hélas celui que nous utilisons le moins. Il porte une somme invraisemblable de forces et d'informations grâce auxquelles il sait réagir à une situation, répondre à une question, soupeser une préoccupation, s'orienter vers une solution, se mettre en mouvement pour un projet. Comment libérer ces ressources insoupçonnées de sensibilité et d'intelligence pour amplifier les dynamiques entrepreneuriales individuelles et collectives, afin d'affronter les défis majeurs présents et à venir, avec puissance et engagement ?

Eve BERGER-GROSJEAN
Fondatrice et dirigeante
VIACORPO



SEPTEMBRE 2023
DUNOD





Frédéric GARCIAS
Maître de conférences
IAE LILLE



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

ENTREPRISES À MISSION, CITOYENNES, RAISON D'ÊTRE ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL : QUE PEUT-ON EN ATTENDRE ?

Les dernières années ont vu fleurir les propositions visant à remettre les objectifs sociaux et environnementaux au coeur des finalités et du projet de l'entreprise, et finalement de son organisation et de son management. Sont ainsi apparues de nombreux labels tels que B-Corp, la qualité de société à mission, tandis que la plupart des entreprises consacraient beaucoup d'énergie à l'écriture et la rédaction de leur « raison d'être ». Mais que peut-on attendre réellement de ce que certains ont appelé la « sociétalisation » de l'entreprise ? Faut-il y voir une saine réaction au vide éthique et stratégique laissé par la financiarisation ? Ou bien une demande de plus pesant sur des salariés et des managers intermédiaires déjà saturés d'injonctions ?

Rencontrez les auteurs et conférenciers tout au long de la journée sur le stand M40 pour des séances de dédicaces.

- | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|------------------------|----------------------|--------------|--------------------------------------|--|
| 9h ⁴⁵ - 10h ⁰⁵ | Echos of tomorrow - 15 visions croisées sur le futur du travail et de la société | <i>Jérémy LAMRI</i> | JUIN 2024 - EMS | Grande Scène | 9h ⁰⁵ -9h ⁴⁵ | |
| 9h ⁴⁵ - 10h ⁰⁵ | Generative AI at work : Reshaping the future of society | <i>Jérémy LAMRI</i> | MAI 2024 - EMS | Grande Scène | 9h ⁰⁵ -9h ⁴⁵ | |
| 9h ⁴⁵ - 10h ⁰⁵ | Manager la génération Z - Mieux appréhender les nouveaux comportements | <i>Élodie GENTINA</i> | OCTOBRE 2023 - DUNOD | Grande Scène | 14h ²⁰ -14h ⁴⁵ | |
| 10h ⁵⁰ - 11h ¹⁰ | Fake Management : pour en finir avec les fausses croyances et les modes managériales | <i>Loïc LE MORLEC</i> | MAI 2022 - EMS | Grande Scène | 10h ²⁵ -10h ⁵⁰ | |
| 12h ⁰⁰ - 12h ²⁰ | Engager pour transformer: Managers et DRH, coproducteurs d'une nouvelle fonction humaine | <i>Bernard COULATY</i> | MARS 2024 - EMS | Grande Scène | 11h ¹⁵ -12h ⁰⁰ | |
| 13h ⁵⁵ - 14h ¹⁵ | Pour en finir avec le machin : Les désarrois d'un consultant en management | <i>Norbert ALTER</i> | AVRIL 2024 - EMS | Grande Scène | 13h ³⁰ -13h ⁴⁵ | |

14h²⁰-14h⁴⁰

Le Management par la Confiance

Charles Henri BESSEYRE DES HORTS

SEPTEMBRE 2020 - EYROLLES

Grande Scène

13h⁵⁵-14h²⁰



14h²⁰-14h⁴⁰

Ingénierie des Libertés

Charles Henri BESSEYRE DES HORTS

SEPTEMBRE 2022 - VUIBERT

Grande Scène

13h⁵⁵-14h²⁰



15h⁵⁵-16h¹⁵

C'est quoi ton rêve? Les équipes apprenantes au service de l'engagement

Louis DOCKWILLER

JUIN 2024 - SEZAM & CO

Grande Scène

14h⁴⁵-15h¹⁰



15h⁵⁵-16h¹⁵

C'est quoi ton rêve? Les équipes apprenantes au service de l'engagement

Laure ROGEZ

JUIN 2024 - SEZAM & CO

Grande Scène

15h¹⁰-15h⁵⁵



17h⁰⁵- 17h²⁵

Retrouver l'intelligence du corps - 2e édition - une urgence dans nos organisations et nos modes de vie

Eve BERGER-GROSJEAN

SEPTEMBRE 2023 - DUNOD

Grande Scène

16h⁴⁰-17h⁰⁵



Un programme d'ateliers thématiques sur des sujets variés, proposés par des acteurs innovants qui souhaitent prendre la parole et apporter leurs solutions à travers un temps fort au sein d'un espace privilégié.



SALLE 1



10:00 - 11:00

DU PASSAGER CLANDESTIN AU COLLABORATEUR SUR-ENGAGÉ, COMMENT OPTIMISER ET PILOTER L'ENGAGEMENT DE VOS ÉQUIPES ? DÉCOUVREZ 6 LEVIERS POUR UN JUSTE ÉQUILIBRE.



Dans un contexte où le sur-engagement et le désengagement des collaborateurs sont des risques majeurs, les impacts sur les individus (bore out, burn out) et sur l'entreprise (pertes financières, baisse de performance) sont significatifs. Lors de cette conférence, nous explorerons 6 leviers pour optimiser et piloter efficacement l'engagement de vos collaborateurs, garantissant ainsi un environnement de travail harmonieux et productif.



11:30 - 12:30

ALERTE RH : LE MONDE DU TRAVAIL EN 2024 - VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE PRÊTE ?



Marre des conférences RH qui vous laissent perplexe ? Envie de solutions concrètes et basées sur des données ? Participez à notre conférence sur l'étude People at Work 2024, conduite auprès de près de 2 000 personnes en France et plus de 30 000 dans le reste du monde, et découvrez les nouvelles attentes des employés et les leviers pour booster la performance de votre entreprise.



13:00 - 13:30

ATTIRER ET RECRUTER LOCALEMENT : LES ATTENTES DES ACTIFS ET L'IMPACT DU CONTENT POUR VOS STRATÉGIES RH



Nous vous invitons à découvrir les résultats d'une enquête récente sur les attentes des actifs de notre territoire, qui met en lumière leurs priorités en matière de qualité de vie, développement professionnel, impact sociétal et conditions de travail. Cette présentation sera l'occasion d'explorer comment ces tendances peuvent guider vos stratégies RH. Nous mettrons également en avant l'importance du contenu au cœur de vos démarches RH pour attirer et recruter localement. Vous découvrirez comment des contenus authentiques, bien ciblés et optimisés peuvent renforcer votre marque

employeur et séduire les talents de votre région. Rejoignez-nous pour un échange enrichissant sur les meilleures pratiques à adopter pour répondre aux aspirations des travailleurs d'aujourd'hui.



14:00 - 15:00

L'IA GÉNÉRATIVE, LE NOUVEL ATOUT DES CANDIDATS



Hippolyte^{ai}

Dans un monde où la technologie redéfinit le recrutement, l'IA générative devient un outil clé pour recruteurs et candidats. Nous explorerons l'impact croissant de l'IA et la manière dont les candidats l'utilisent pour optimiser leurs candidatures. Nous aborderons également les méthodes pour aider les recruteurs à s'adapter à ces évolutions et mieux répondre aux attentes des talents. Découvrez enfin les résultats exclusifs de notre sondage sur l'IA et le recrutement auprès de 1000 candidats.



15:30 - 16:00

WIN YOUR STAR : UN SERIOUS GAME UNIQUE QUI RENFORCE L'ESPRIT D'ÉQUIPE !



Vous cherchez une méthode pour renforcer la connaissance de soi et les relations interpersonnelles ? La serious game Win Your Star transforme votre équipe en une force unie, prête à relever tous les défis ! > Partagez un moment de fierté > Répondez au 9 questions > Découvrez votre profil de personnalité Ennéagramme Jouez ! Gagnez ! Apprenez ! Recommencez !



SALLE 2



09:30 - 10:00

WIN YOUR STAR : UN SERIOUS GAME UNIQUE QUI RENFORCE L'ESPRIT D'ÉQUIPE !



Vous cherchez une méthode pour renforcer la connaissance de soi et les relations interpersonnelles ? La serious game Win Your Star transforme votre équipe en une force unie, prête à relever tous les défis ! > Partagez un moment de fierté > Répondez au 9 questions > Découvrez votre profil de personnalité Ennéagramme Jouez ! Gagnez ! Apprenez ! Recommencez !



10:30 - 11:30

MANAGERS, TOUS DES FROUSSARDS ? VENEZ DÉCOUVRIR LES LEVIERS DU COURAGE MANAGÉRIAL



À la loterie des rôles les plus attendus chez les managers, le grand gagnant du loto cette année est : LE COURAGE MANAGÉRIAL Des DRH qui se désolent, des managers qui se sentent impuissants. Et pourtant, des milliers d'offres de formations sur le sujet, de coaching en pagaille... Comment redonner ses lettres de noblesse à l'autorité ? Comment tendre à nos managers, le sifflet d'arbitre avec la certitude qu'ils en feront usage ? Un atelier réflexif à 360°, d'échanges et de débats Unyck vous attend.



12:00 - 12:30

SOYEZ DES 10% QUI FONT BOUGER LES LIGNES : RH, AMBASSEURS DE L'INCLUSION ET DE LA RSE

leboncoin Emploi

Pour initier un changement dans votre organisation, une petite minorité d'individus convaincus suffit parfois à faire évoluer les mentalités. Malcolm Gladwell appelle cela le "Point de bascule". Lorsque 10% d'une population adopte un nouveau comportement, il devient peu à peu la norme. En tant que professionnels RH, vous avez le pouvoir d'être ces 10% qui impulseront un changement vers plus d'inclusion, de responsabilité sociétale et d'employabilité durable. En repensant vos processus de recrutement, en instaurant des programmes d'insertion, et en valorisant vos engagements RSE, vous deviendrez les ambassadeurs d'une nouvelle norme, entraînant ainsi vos équipes, vos managers, et vos dirigeants vers un emploi plus inclusif et responsable. Nous explorerons ensemble des stratégies pratiques pour aligner vos actions RH avec les principes d'une employabilité éthique et durable, tout en renforçant votre marque employeur.



13:30 - 14:30

QUELLE(S) STRATÉGIE(S) DE RÉMUNÉRATION INDIRECTE POUR VOS SALARIÉS EN 2025 ?



Attirer et retenir les talents n'a jamais été aussi crucial. En tant que professionnel des RH, découvrez comment maximiser l'impact des avantages indirects : Retour d'expérience de Decathlon : découvrez comment ce géant de la distribution utilise les avantages indirects pour attirer et fidéliser ses talents. Partage de bonnes pratiques : découvrez les dernières tendances du marché pour optimiser les leviers de satisfaction de votre expérience collaborateur Solutions innovantes : explorez les nouvelles approches pour booster l'engagement et le bien-être de vos employés. Ne manquez pas cette occasion de repartir avec des idées concrètes pour dynamiser votre stratégie RH.



15:00 - 16:00

SANTÉ PERFORMANTE EN ENTREPRISE, (IM)POSSIBLE ?



Nous améliorons depuis 10 ans la performance mentale, physique et sociale des individus et des équipes en entreprises. Notre méthode est holistique et intégrative, et permet à toute personne confrontée à un contexte de changement ou de charge mentale élevée de retrouver son bien-être et de développer sa performance. Nos apports scientifiques reposent en partie sur la Psychologie positive, la préparation mentale, la psychologie de la performance, la physiologie du stress et des émotions, l'alimentation, la science de la respiration. Réaliser ses objectifs, en interagissant avec les autres, tout en générant du bien-être de façon durable, voilà la définition d'une Santé Performante.



16:30 - 17:30

LA QUÊTE DE SENS : CAUCHEMAR OU RÊVE MANAGÉRIAL ?



Les innovations pour répondre à la quête de sens des collaborateurs sont nombreuses ! Mais comment gérer ces nouveaux éléments de motivation, de fidélisation, et d'engagements ? - La parentalité, bien accompagnée, comme levier d'attraction, de fidélité et d'engagement au sein de l'entreprise - Le besoin impérieux d'agir pour la planète comme axe essentiel dans le travail - L'accompagnement des salariés dans une meilleure connaissance d'eux-mêmes pour prévenir efficacement les situations de mal-être au travail. Nos 3 conférencières vous transmettront des idées concrètes issues

de leurs expériences.



SALLE 3



09:45 - 10:45

SUIS-JE À LA HAUTEUR...?



Depuis des jours, des mois, des années, vous pensez à ce projet que vous aimeriez tant réaliser mais vous ne l'avez toujours pas fait... Démarrer une activité, prendre de nouvelles responsabilités, dire à quelqu'un ce que vous ressentez... Seulement, une petite voix vous empêche d'avancer... Suis-je à la hauteur...? Mais où se trouve le plus important? Vous poser la question ou vous donner les moyens d'y répondre? Si vous vous posez cette question, Franck Jouret (comédien, coach et formateur), vous propose de la dépasser en venant participer à ce moment inspirant, dynamisant et

surtout actionnant !



11:30 - 14:00

CREA'SUP, LE CONCOURS DES ALTERNANTS ENTREPRENEURS DES HAUTS-DE-FRANCE #16



Cérémonie de remise de prix – CREA'SUP

Venez assister au dévoilement du Palmarès des lauréats de la 17ème édition du concours entrepreneurial des alternant de la Région Hauts-de-France !

Depuis plus de 17 ans, Formasup, CFA de l'Enseignement Supérieur, promeut le goût d'entreprendre et d'intraprendre auprès des alternants et les accompagne dans la maturation de leur projet.

Le jury, composé d'une trentaine d'experts, a eu la lourde tâche de délibérer pour désigner les candidats lauréats de cette édition. Les meilleurs projets sont récompensés lors de cette cérémonie & vous aurez l'occasion de savoir ce que sont devenus d'anciens lauréats !



14:30 - 15:30

LE MANAGEMENT PAR LA CONFIANCE ET LA GÉNÉRATION Z



Kronos
Empower people

La confiance de quoi parle-t-on ? Pourquoi est-elle un axe managérial fondamental pour les nouvelles générations ? Aujourd'hui, ce n'est pas l'âge ou l'expérience du manager qui le rend crédible pour cette génération mais ses compétences. Selon eux, un bon leader doit être proche de ses équipes, leur faire confiance, être avec elles au quotidien et non pas déconnecté du terrain. Confiance et reconnaissance sont de forts leviers pour attirer et retenir les jeunes générations en entreprises. Le lien entre management & confiance n'est pas nouveau, mais nous allons voir lors de cette conférence pourquoi c'est un fort enjeux de nos jours pour les entreprises avec l'arrivée de la génération Z.

conférence pourquoi c'est un fort enjeux de nos jours pour les entreprises avec l'arrivée de la génération Z.



16:00 - 17:00

D'UN CATALOGUE DE FORMATION INTERNE À UNE ACADEMIE : 3 CAS CONCRETS

flowbow
Faciliter et digitaliser vos formations

- État des lieux : Où en est-on en matière de digitalisation des formations en 2024 ?
- Quelles sont les formations les plus digitalisées ? Y a-t-il encore des freins à la digitalisation de la formation ?
- Par où commencer dans la mise en place d'une académie interne digitalisée ? Conseils et bonnes pratiques - Les erreurs à éviter dans le choix des outils



SALLE 4



10:45 - 11:45

Z, MILLENNIALS, SENIORS : «NOUVEAU» MARCHÉ DE L'EMPLOI ?

IDEUZO
at_work

Qu'est-ce qui fait courir les Z ? Quels sont ressorts des Millenials ? Quelle est l'attitude des Seniors face au marché du travail ? Loin des clichés et des images d'Epinal, nous essaierons de comprendre les motivations et les attentes des candidats, et par conséquent des salariés. Le rapport au travail, et donc à l'employeur, a considérablement changé ces dernières années. Mais à quel point et dans quelles proportions ? Quelles sont les incidences sur l'attractivité des entreprises ? Quel discours tenir, pour quelles promesses, et quels résultats ? Autant de questions auxquelles nous apporterons un éclairage, à défaut de réponses péremptoires.

éclairage, à défaut de réponses péremptoires.



12:15 - 13:15

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE QVCT PRAGMATIQUE, ABORDABLE ET EFFICACE : UN OBJECTIF À LA PORTÉE DE TOUTES LES ENTREPRISES.



Zenith

50% des salariés déclarent qu'ils seraient plus productifs s'ils étaient moins stressés. 30% des jours d'absence sont liés à des causes psychologiques. 20 à 50% des départs pourraient être évités en agissant sur les conditions de travail. Des salariés qui se sentent bien sont des salariés plus performants : investir dans la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) ne peut donc (a priori) qu'être un investissement rentable. Mais comment s'y prendre avec méthode pour s'assurer de résultats probants, que l'on soit une entreprise de 10, 100 ou 1000 salariés ? Dans cet atelier,

Claire, la dirigeante de Zenith, vous propose d'aborder les questions qu'elle a le plus souvent reçues sur ce sujet : - Par où commencer et quels écueils éviter ? - Quelles sont les actions avec plus ou moins de ROI ? - Qu'est-ce que l'entreprise peut faire pour aider un salarié, et jusqu'où va son rôle ? - Que peut-on faire soi-même en tant que RH, dirigeant ou manager ? - Comment mesurer si l'on va dans la bonne direction ? Bonus : A la suite de la participation à l'atelier, vous bénéficierez d'un accès à notre répertoire de bonnes pratiques sur tous ces sujets.



13:45 - 14:45

MANAGEMENT MOTIVATIONNEL 2.0



Crise économique ? Perte de la valeur travail ? Déficit de motivation ? Une chose est sûre : les ressorts motivationnels sont en plein bouleversement ! Force est de constater que certaines recettes managériales ne font plus effet ! Nous vous invitons à venir voir au-delà du miroir, à venir décrypter par-delà les poncifs, à tenter ensemble de nous arracher à la pensée facile et simplificatrice ! Car, la réponse est loin d'être binaire...les symptômes sont loin de se cantonner à une génération ou une condition sociale...C'est peut-être toute une époque qui se ferme et une autre qui s'ouvre...avec

d'autres repères, d'autres valeurs et donc de nouveaux comportements à mieux appréhender pour mieux les apprivoiser !



15:15 - 16:15

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DU 16ÈME BAROMÈTRE DE L'ABSENTÉISME® ET DE L'ENGAGEMENT AYMING - AG2R LA MONDIALE FOCUS HAUTS-DE-FRANCE - ÉDITION 2024



ayming

Découvrez les résultats et analyses complètes de l'absentéisme en 2023, avec un focus pour la région Hauts-de-France, notamment : • Le taux d'absentéisme national sur les 5 dernières années (2019-2023) • Les motifs d'absence • Les évolutions sectorielles • Le profil des salariés absents (âge, genre, CSP, ...) • Le rôle du manager dans la prévention et la gestion de l'absentéisme des collaborateurs Établi chaque année en partenariat avec le groupe AG2R LA MONDIALE, ce baromètre analyse les principales évolutions et tendances de l'absentéisme et de l'engagement en France.

Votez pour le meilleur pitch ! Solution la plus innovante ou orateur le plus convainquant, à vous d'élire votre coup de coeur de la journée ! L'organisation gagnante se verra remettre un trophée offert par notre partenaire soutien officiel La French Tech Lille au cours de la remise des prix du Human TROPHY, prévue de 18h⁰⁰ à 19h⁰⁰ sur la grande scène.

Rendez-vous sur l'application mobile !



SESSION N°1 : 9h⁵⁰-10h⁴⁰

RECRUTEMENT & MARQUE EMPLOYEUR

LE BON ENDROIT POUR TROUVER SES OFFRES, C'EST CELUI OÙ SE TROUVENT LES CANDIDATS.

Camille GIUSTINI, Responsable Trade Marketing, LEBONCOIN EMPLOI



LE POUVOIR DES SOFTSKILLS : DÉCOUVREZ COMMENT COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES REDÉFINISSENT LA PRÉSÉLECTION DES TALENTS ET VOUS AIDENT À RECRUTER.

Elodie SARFATI, Fondatrice & CEO, PEOPLE IN



MÂTRISEZ LES INDICATEURS CLÉS POUR OPTIMISER VOS RECRUTEMENTS : CONNAISSEZ-VOUS VRAIMENT VOTRE DÉLAI D'EMBAUCHE ?

Gianni DEL PIN, Sales & Business Developer, TEAMTAILOR



COOPTATION : COMMENT RENDRE VOS COLLABORATEURS ACTEURS DE VOTRE RECRUTEMENT ?

César RECHER, Cofondateur de Basile by hellowork, HELLOWORK



TAMBOUILLE RH : LE JEU QUI REND LE SOURIRE AUX RH !

Sybillie LABROSSE, Cheffe de projet et consultante RH, CO & SENS



SESSION N°2 : 10h⁴⁵-11h³⁵

FORMATION & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

QU'EST-CE QUE LE JOBSHARING ? UNE PRATIQUE DE TRAVAIL INNOVANTE POUR L'ATTRACTIVITÉ EMPLOYEUR ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES SALARIÉS.

Myriam LOINGEVILLE, Fondatrice, JOBTANDEM

LE COACHING UNIQUEMENT POUR LE TOP MANAGEMENT ? PLUS MAINTENANT ! REPENSEZ LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS GRÂCE AU COACHING DIGITAL.

Julie DULOT, Co-fondatrice, HEKTORE



COMMENT DES COMÉDIENS FORMENT AU MANAGEMENT ?

Franck JOURET, Fondateur et Gérant, comédien et formateur, LES ACCOMPAGNEURS



L'INNOVATION ET LA VR AU SERVICE DES MÉTIERS ET DES COMPÉTENCES D'AVENIR.
Audrey LEPARRÉE-TANIÈRE, Directrice Digital et Expérience client, ALLIANCE EMPLOI



COMMENT L'IA POURRAIT RÉVOLUTIONNER VOS PROCESSUS RH ? AUTOMATISEZ LA CARTOGRAPHIE DES COMPÉTENCES ET ANTICIPEZ L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS !
Morgan DONNETTE, Co-fondateur, CREATES.COMMUNITY



SESSION N°3 : 11h⁴⁰ - 12h³⁰



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL & PERFORMANCE DURABLE

ÊTES-VOUS PRÊT À DÉCUPLER VOTRE POTENTIEL DE SÉDUCTION QVCT ?
Rosa NAIT SAADA, Directrice de FLEX Conseil et Services, FLEX



RÉDUIRE LES TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL DES ÉQUIPES POUR AMÉLIORER LEUR QVCT
Laure WAGNER, Fondatrice, 1KM A PIEDS



AU BOULOT... À VÉLO !

Bernard LEVIEL, Chargé de partenariat et de développement en Éco-Mobilité, OBJECTIF EMPLOYEUR PRO VÉLO



ACHETER UN VÉLO C'EST RÉJOUISSANT, LOUER UN VÉLO ÉLECTRIQUE DE FONCTION, C'EST INTELLIGENT !

Frédéric Dubois, Co-founder, BIKE2MOBILITY



FUTURE OF WORK ET MÉTAVERS, AU SERVICE DES RESSOURCES HUMAINES
Julien PIAU, Sales Executive, ANTILOGY



SESSION N°4 : 14h⁰⁰ - 14h⁵⁰



ONBOARDING & COHÉSION DES ÉQUIPES

L'IA CLÉ EN MAIN POUR L'ONBOARDING ET LA FORMATION DE VOS COLLABORATEURS
Alexandre DOUCET, Business Developer Manager, STELLIA



REPENSER L'INTÉGRATION DE SES COLLABORATEURS EN 2024 : COMMENT FAIRE DE L'ONBOARDING UNE EXPÉRIENCE PLUS HUMAINE EN SIMPLIFIANT LA GESTION IT
Jérémie OTTEMER, CEO, MANYSTACKS



VOS DÉMARCHES RH SIMPLIFIÉES EN 5 ÉTAPES
Hugues ETHORE, SDR Manager, PAYFIT



LA GAMIFICATION : UN LEVIER RH POUR UN MEILLEUR ENGAGEMENT DES SALARIÉS ?
François GRENET, CEO, FEELING SPORTS



PRISE DE PAROLE, RELATION CLIENT, TEAMBUILDING, PRÉPARATION ET ANIMATION DE VOS ÉVÉNEMENTS : DES COMÉDIENS POUR VOTRE ENVIE DE CHANGEMENT.
Franck JOURET, Fondateur et Gérant, comédien et formateur, LES ACCOMPAGNEURS



SESSION N°5 : 15h⁰⁰ - 15h⁵⁰



MÉTHODOLOGIES & ALTERNATIVES MANAGÉRIALES

PLACER LE (VRAI) MÉTIER DE MANAGER AU COEUR DE SON ÉQUIPE : MÉTHODE ET RETOUR D'EXPÉRIENCE
Sophie PERRON, Consultante, Formatrice, Equi Coach, QUÊTE & SENS



LE MANUEL OPÉRATIONNEL DU MANAGER
Erick NION, DIRIGEANT EXPERTYS & CONSULTANT EN MANAGEMENT, EXPERTYS



MANAGER L'INTERGÉNÉRATIONNEL : VIVEZ L'EXPÉRIENCE DU THÉÂTRE D'ENTREPRISE !
Gilles GLEYZE, Directeur général + André-Jean Grenier - Référent artistique et comédien-formateur - Co.théâtre / Odile Martin - Comédienne-formatrice - Co.théâtre, CO.THÉÂTRE



L'ACCOMPAGNEMENT MANAGÉRIAL : UNE ALTERNATIVE CONCRÈTE AUX FORMATIONS CLASSIQUES
Dali GAMBA, CEO, PSYNARIOS



PEUT-ON ÊTRE RH SANS S'ÉPUISER ?
Paul DELIGNY, Psychologue et consultant, CABINET PAUL DELIGNY



SESSIONS ANIMÉES PAR...
MATHURIN SAUVÉE

INFORMATIONS

Pratiques



**Mardi 24
Septembre 2024**



Lille Grand Palais
| Bd des Cités Unies, 59777 Lille



de 8H30 à 19H00



**Restauration
de 8H30 à 15H30**

Prenez part à l'expérience HUMAN DAY, inscrivez-vous gratuitement avec le code INVITATIONHD2024 ! <https://humanday.fr/inscription/>

Préparez votre visite



Faites votre programme parmi un festival de contenus !

Conférences, ateliers, sessions pitches, découvrez le détail de la programmation et les horaires des temps forts de la journée...

Prenez rendez-vous !

Accédez directement au contact d'un partenaire ou d'un exposant et prenez rendez-vous via l'application mobile pour optimiser votre visite.

Votez pour votre projet & pitch coup de cœur !

Récompensez votre projet coup de cœur dans la catégorie prix du public et pour le votre pitch

Téléchargez l'application



- 1 Téléchargez l'application Imagina sur la store de votre téléphone (Apple ou Android)
- 2 Lancez l'application, créez-vous un compte.
- 3 Recherchez l'événement Human DAY