

HUMAN CONGRESS

1° EDITION



LA JOURNÉE DE L'HUMAIN
AU CŒUR DES ENTREPRISES

● RESSOURCES HUMAINES ● MANAGEMENT ● ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

MARDI 19 JUN 2018

LES HALLS DE LA FILATURE | LILLE

ÉVÈNEMENT PRODUIT PAR



HIPPOCAMPUS/EVENTS

⇒ faites parler les réseaux ←

« RÉ-INVENTER LE TRAVAIL : MUTATIONS D'UNE ACTIVITÉ EN DEVENIR »

ÉDITO

Maxime FRANÇOIS
Fondateur et Dirigeant,
Hippocampus Events

Il y a tant d'événements auxquels vous êtes conviés qui parlent d'innovation, de transformation digitale et qui se concluent sur le fait que ce qui compte, c'est l'Humain... C'est en partant de ce constat que nous avons opté pour un parti pris : commencer par l'Humain ! Et c'est ce qui a fait naître chez nous l'envie de partager avec vous la démarche de créer une nouvelle manifestation : « Human DAY, la journée de l'Humain au cœur de l'entreprise ».

Cette envie, c'est celle de rassembler au sein d'un événement une communauté qui s'ignore, constituée de tous ceux qui de loin, et surtout de près, s'intéressent à la place de l'Homme dans les organisations. C'est la promesse de ce nouvel événement qui a vocation à réunir tous les décideurs et les professionnels du Management, des Ressources Humaines et de l'Environnement de Travail.

SOMMAIRE

- .04 Séquence Ressources Humaines
- .06 Séquence Management
- .08 Séquence Environnement de travail

INFORMATIONS PRATIQUES

Mardi 19 Juin 2018

de 8h30 à 21h

Les Halls de la Filature
70 rue Felix Faure
59 350 Saint-André-Lez-Lille

**REJOIGNEZ-NOUS
ET SUIVEZ NOTRE ACTUALITÉ !**



KEYNOTE D'OUVERTURE

9h10 - 9h55

« Et si le futur du travail c'était maintenant ? »



Jean-Noël CHAINTREUIL,
CEO et Fondateur de
Change Factory



On parle beaucoup du travail de demain mais si nous étions déjà en retard ? De nouvelles formes de contrat, d'outils et d'usages ont bouleversé nos méthodes et nos environnements de travail. Comment peut-on gérer ces nouveaux employés ? Comment devenir un nouvel employeur de choix ? Quels sont les premiers pas à faire pour vivre (et non plus subir) les transformations digitales ?



Auteur de l'ouvrage :
« RH & Digital »

Parution : Septembre 2015,
Éditeur : Diatemo Eds
Prix du livre Rh 2016

SÉQUENCE
RESSOURCES HUMAINES -« Révolution Numérique & Mutations du Travail :
Quelles adaptations pour la GRH ? »

KEYNOTE

10h00 - 10h20

« Ces innovations qui vont continuer à bouleverser les RH »



Michel BARABEL,
Professeur affilié, Sciences
Po Executive Education



Quel sera le poids de l'innovation dans les métiers de gestion des ressources humaines de demain ? Intelligence artificielle, blockchain, Internet des objets, réalité virtuelle... Alors que la transformation numérique est en marche dans toutes les fonctions de l'entreprise, la fonction RH tarde à intégrer digital et agilité. Pourtant, ces innovations donnent aux RH un rôle nouveau dans les décisions stratégiques des organisations. Car développer de nouveaux outils, de nouvelles compétences, de nouveaux process agiles et collaboratifs est plus que jamais essentiel pour attirer, fidéliser les nouveaux talents.



Co-Auteur de l'ouvrage :
« Innovations RH :
Passer en mode digital
& agile »

Parution : Juillet 2017,
Hors collection, DUNOD

KEYNOTE

10h20 - 10h40

« Demain : tous Freelance, indépendants, entrepreneurs et slashers ? »



*Denis PENNEL,
Auteur et directeur général
de la World Employment
Confederation*



Partout naissent de nouvelles formes de travail - indépendants, slashers, co-workers, start-uppers, makers, etc. -, souvent précaires, mais qui répondent à une aspiration profonde de la société. Multiforme, collaboratif, agile, individualisé, ce nouveau monde du travail vient remettre en cause le modèle du salariat. Pourtant, le travail en France repose aujourd'hui sur une inégalité majeure : 99 % du droit du travail concerne le salariat, et c'est le salariat qui permet l'accès au Graal de la protection sociale. Le statut d'indépendant constitue une aventure risquée, un basculement dans la précarité.



Auteur de l'ouvrage :
« **Travail, la soif de liberté : Comment les start-uppers, slashers, co-workers réinventent le travail** »

Parution : Septembre 2018,
Éditeur : Eyrolles

KEYNOTE

10h40 - 11h00

« La nouvelle donne du Marketing RH »



*Vincent BERTHELOT,
Responsable veille stratégique à l'Observatoire des
Réseaux Sociaux
d'Entreprise*



Le Marketing RH a trop souvent été centré autour de la marque employeur et son attractivité. Nous sommes passés à côté de l'importance de l'expérience salarié et d'une stratégie articulant outils, process, espace de travail, posture du management et satisfaction des salariés.

Cette nouvelle ère s'ouvre désormais avec une attente forte des collaborateurs de reconnaissance et les défis de la complémentarité entre Intelligence Artificielle et travailleurs.



Co-Auteur de l'ouvrage :
« **Marketing RH : Accompagner la transformation digitale des ressources humaines** »

Parution : Octobre 2015,
Éditeur Studyrama Eds

SÉQUENCE
MANAGEMENT -

« Innovations managériales & modes d'organisation alternatifs »

KEYNOTE

13h00 - 13h25

« La fin de la Gestion des Ressources Humaines ?
Plaidoyer pour le Management Humain »



Laurent TASKIN,
Professeur de management
humain et des organisations
à la Louvain School of
Management



Le Professeur Laurent TASKIN propose une alternative au modèle instrumental qui domine la gestion des entreprises aujourd'hui. Il appelle à faire du management un véritable projet politique et à remettre le travail en son cœur. Partant de constats précisément documentés sur l'inefficacité de la GRH contemporaine, Laurent Taskin montre en quoi une gestion basée sur une autre vision de l'Homme au travail et poursuivant d'autres finalités que la seule performance économique de court terme est nécessaire et viable : c'est le projet du Management Humain.



Co-Auteur de l'ouvrage :
« Management humain »

Parution : Avril 2016,
Éditeur : De Boeck Supérieur

KEYNOTE

13h25 - 13h55

« Happy Management : Osez manager par l'enthousiasme ! »

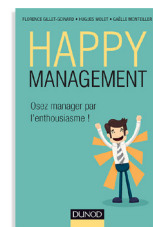


Gaëlle MONTEILLER,
Co-fondateur et Président
de TOD



L'enthousiasme participe fondamentalement à la construction de l'individu, des managers et des équipes. Et ce qui lui donne toute sa puissance, c'est sa capacité à faire grandir chacun dans l'exercice de sa mission. En donnant du sens à l'action, il amène chacun à se dépasser, à véritablement se réaliser dans leur vie professionnelle et à exprimer tout son potentiel visible et caché au service du rêve collectif.

La startup TOD propose une nouvelle approche du management des talents qui vise à réenchanter l'entreprise, à répondre à la quête de sens des salariés et à la recherche d'engagement des entreprises. Découvrez les clés d'un management différent qui, au-delà des discours, place l'homme et les relations humaines au cœur de l'entreprise.



Auteur de l'ouvrage :
« Happy Management
: Osez manager par
l'enthousiasme ! »

Parution : Janvier 2016,
Éditeur Dunod

KEYNOTE

13h55 - 14h15

« Le bonheur comme valeur fondatrice : Comment j'ai libéré mon entreprise ! »



Christophe THUILLIER,
Dirigeant de AGESYS



PDG de la société Agesys, spécialisée dans les services informatiques et réalisant des prestations dans les domaines des technologies de l'information et du travail collaboratif, Christophe THUILLIER a fait des méthodes de travail de l'entreprise libérée sa nouvelle norme. Adeptes du bonheur comme valeur fondatrice en entreprise, il défend la conciliation de l'épanouissement des collaborateurs et de la performance de l'entreprise.

Basée à Noyon, la société de conseil en systèmes et logiciels informatiques a de quoi donner envie d'y travailler : télétravail, nomadisme, management à distance et travail en autonomie, participation des collaborateurs au comité de direction... Les salariés, qui peuvent se porter volontaire sur des projets de recherche et de développement, ont même la possibilité de choisir leur manager hiérarchique, avec lequel ils feront leur entretien annuel et réfléchiront à leur évolution de carrière. Avec de telles conditions de travail, le turn-over chez Agesys ne dépasse pas les 4 %. Et c'est bon pour sa croissance qui côtoie les 30 % !

KEYNOTE

14h15 - 14h35

« Faut-il libérer l'entreprise ? »



Gilles VERRIER,
Directeur général à
Identité RH



En ce début de XXI^e siècle, les transformations à l'œuvre dans l'environnement de l'entreprise lui imposent de revisiter en profondeur ses pratiques de management des hommes et des organisations. Comment tourner définitivement la page du taylorisme et de son héritage encore très présent aujourd'hui ? La recette « entreprise libérée » présente de nombreuses limites pour répondre à cet enjeu. Quels sont les modes de fonctionnement à construire ? Le propos consiste à faire émerger les clés et les repères qui permettront à l'entreprise de se réinventer : autonomie, responsabilité, confiance, projet partagé, repositionnement des managers, nouveaux choix d'organisation, etc..



Auteur de l'ouvrage :
« Faut-il libérer l'entreprise ? »

Parution : Janvier 2016,
Éditeur Dunod

SÉQUENCE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL -

« Qualité de vie, bien-être et bonheur au travail :
Hypnose ou véritables leviers de performance ? »

KEYNOTE

16h35 - 16h55

« Les nouveaux risques psychosociaux à l'heure de la connexion généralisée :Le numérique & la conciliation vie privée/vie pro »



*Carole BLANCOT,
Psychosociologue clinicienne,
psychothérapeute
Présidente de Spotpink*

SP *Pink*



Auteur de l'ouvrage :
« Guide du bon usage
des outils numériques
et de l'exercice de la
déconnexion »

Parution : Février 2018,

Aujourd'hui, très nombreux sont les salariés qui se voient mettre à leur disposition des outils numériques utilisables à des fins professionnelles pendant les heures de travail. Mais, ces matériels nomades ou solutions numériques ont tendance à être intrusifs dans leurs vies privées. La généralisation du numérique et la connexion constante qu'elle permet génèrent l'apparition de nouveaux risques psychosociaux en rendant - dans certains cas - la conciliation des vies personnelles et professionnelles extrêmement compliquée. Cette révolution digitale bouleverse notre rapport au travail au point qu'en France le législateur a senti la nécessité de créer un droit à la déconnexion (entré en vigueur en 2017). Depuis, la Belgique a suivi la France en adoptant en avril 2018 également une loi afin de veiller à ce que les nouveaux moyens de communication ne portent pas atteinte au respect des temps de repos et de congés et à l'équilibre entre le travail et la vie privée. Comment les managers et les directions des ressources humaines peuvent-ils réguler les usages numériques professionnels ?

Dans un guide récemment publié, Carole BLANCOT propose des « règles » du « savoir travailler ensemble en étant connectés », qui combine les bonnes pratiques en matière d'usage, mais aussi des exemples de techniques pour réussir à se déconnecter...

KEYNOTE

17h00 - 17h30

« Le Bien-être au travail, levier de performance durable et mesurable »



Victor WAKNINE,
Président-Fondateur de
Mozart Consulting



La nouvelle demande des employeurs interpelle les équipiers sur une extension nouvelle de leur engagement tout au long des transformations successives. On pourrait résumer cette injonction par « faites plus avec moins, mieux, plus vite et restez engagés ». Sauf que l'engagement ne se décrète pas sans contrepartie sur la symétrie des attentes. Les équipiers sont alors en droit de demander une contrepartie claire et nouvelle sur leur bien être au travail, à savoir « pouvoir BIEN faire leur travail et ETRE au travail ».

Et si l'objectif de performance économique est légitime, quid de la performance sociale ? Peut-on alors compléter la mesure de performance, par un Indice de Bien Etre au Travail (IBET) et une vigilance managériale, pour avoir une nouvelle lecture intégrée de performance responsable et une extension du management sur la qualité de VIES au travail ?

KEYNOTE

17h30 - 17h50

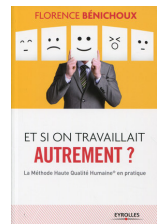
« De la Qualité de Vie au Travail (QVT) à la Haute Qualité Humaine (HQH)®
Et si on changeait le monde du travail ? »

Dr Florence BENICHOUX,
Co-fondatrice et Directrice
générale,
Better Human Cie - Paris et
Toulouse



La notion de qualité de vie ne s'arrête surtout pas à l'environnement de travail et tous ses accessoires à la mode (sophrologie, massage, conciergerie et babyfoot...), mais relève au contraire d'un enjeu de management. Du point de vue de Florence Benichoux, pour prévenir et lutter contre la souffrance au travail, il faut traiter les causes des risques psycho-sociaux, pas les conséquences.

De manière légèrement provocante, elle interpelle tous les chefs d'entreprise et les dirigeants qui se targuent de posséder des bâtiments « Haute Qualité Environnementale » pour les inciter à considérer au moins tout autant sa méthode « Haute Qualité Humaine ». Celle-ci, qui préconise de « travailler autrement » et de davantage prendre en considération l'Humain, cette valeur extra-financière qui donne de la valeur aux entreprises. La méthode HQH consiste à mettre en pratique concrètement la qualité de vie au travail. Elle permet à chaque individu de donner le meilleur de lui-même au travail et de recevoir en échange la reconnaissance qui lui est due.



Auteur de l'ouvrage :
« Et si on travaillait
autrement ? La méthode
Haute Qualité Humaine
en pratique »

Parution : Octobre 2014,
Éditeur : Eyrolles